승 인 번 호
제 14503 호

www.mfds.go.kr

Production of food and food additives ... 2013년

식품 및 식품첨가물 생산실적

Vol.2

분석보고서

Analysis Report



식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY

제 출 문

식품의약품안전처장 귀하

이 보고서를 “2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 구축(한국식품안전관리인증원/홍성삼)” 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2014. 11. 3.

■ 주관연구기관명 : 한국식품안전관리인증원

■ 주관연구책임자 : 홍 성 삼 (한국식품안전관리인증원)

■ 참 여 연 구 원 : 이명기 연구원 (한국식품안전관리인증원)

김현수 연구원 (한국식품안전관리인증원)

CONTENTS

차 례

■ 연구개발과제 요약문

1. 국문 요약문 ····· 3
2. 영문 요약문 ····· 6

■ 연구개발과제 연구결과

제1장 연구개발과제의 목적 및 필요성 / 11

1. 연구개발과제의 목표 ····· 11
2. 연구 필요성 ····· 11

제2장 연구개발과제의 내용 및 방법 / 13

1. 연구내용 ····· 13
2. 연구방법 ····· 15

제3장 생산실적 보고업체 현황 / 19

1. 업체 수 현황 ····· 19
2. 종업원 수 현황 ····· 28

제4장 식품 및 식품첨가물 생산실적 현황 / 31

1. 개요 ····· 31
2. 업종별 생산실적 현황 ····· 38
3. 품목별 생산실적 현황 ····· 44
4. 지역별 생산실적 현황 ····· 66
5. 업체별 생산현황 ····· 80
6. 업체별 매출현황 ····· 82

제5장 세계 식품산업 시장 동향 / 85

1. 세계시장 동향 ····· 85

제6장 연구개발과제의 연구성과 / 91

1. 활용성과 ····· 91
2. 활용계획 ····· 93

제7장 기타 중요변경사항 / 95

CONTENTS

표 차 례

표 1 ▷ 생산실적 보고 업체수 현황 ····· 20
표 2 ▷ 품목군별 업체수 현황 ····· 22
표 3 ▷ 식품 제조업체 규모별 업체수, 매출액 ····· 26
표 4 ▷ 업체 종사자 규모별 업체수, 매출액 ····· 28
표 5 ▷ 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황 ····· 32
표 6 ▷ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2013) ····· 34
표 7 ▷ 생산량 대비 매출량 추이(2005~2013) ····· 35
표 8 ▷ 업종별 생산액 현황(2011~2013) ····· 38
표 9 ▷ 업종별 생산량 현황(2011~2013) ····· 40
표 10 ▷ 업종별 매출액 ····· 41
표 11 ▷ 2012년 업종별 국내판매량·수출량 ····· 42
표 12 ▷ 식품 품목군별 생산액 ····· 44
표 13 ▷ 식품 품목군별 생산량 ····· 47
표 14 ▷ 식품 품목군별 매출액 현황(2013) ····· 51
표 15 ▷ 식품 품목군별 매출량 현황(2013) ····· 54
표 16 ▷ 품목군별 국내판매액 ····· 56
표 17 ▷ 품목군별 국내판매량 ····· 58
표 18 ▷ 품목군별 수출액 ····· 61
표 19 ▷ 수출액 상위 10개 품목 ····· 62
표 20 ▷ 품목군별 수출량 ····· 64
표 21 ▷ 지역별 생산액 ····· 67
표 22 ▷ 지역별 생산량 ····· 69
표 23 ▷ 2012년 지역별·산업별 매출 현황 ····· 71
표 24 ▷ 지역별 국내판매액 ····· 74
표 25 ▷ 지역별 국내판매량 ····· 76
표 26 ▷ 지역별 수출액 ····· 77
표 27 ▷ 지역별 수출량 ····· 79
표 28 ▷ 생산액 기준 상위 10대 제조업체(2013) ····· 80
표 29 ▷ 생산액 기준 상위 10대 제조업체(2013) ····· 81
표 30 ▷ 매출액 기준 식품 상위 10대 제조업체(2013) ····· 82
표 31 ▷ 매출액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체(2013) ····· 84
표 32 ▷ 가공식품 세계시장 규모(2009~2013) ····· 85
표 33 ▷ 각 지역별 가공식품 시장 규모(2009~2013) ····· 86
표 34 ▷ 국가별 식품시장 규모 및 순위(2009~2013) ····· 87
표 35 ▷ 품목분류별 시장규모(2009~2013) ····· 89
표 36 ▷ 유통채널별 시장규모(2009~2013) ····· 90

CONTENTS

그림차례

그림 1 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 자료수집 체계 ····· 15
그림 2 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계의 작성단계 ····· 16
그림 3 ▶ 연구추진체계 ····· 17
그림 4 ▶ 연도별 생산실적보고 업체수 현황 ····· 20
그림 5 ▶ 2013년 품목군별 업체 수 현황 ····· 21
그림 6 ▶ 2013년 매출액 규모별 업체수 및 매출액 현황 ····· 24
그림 7 ▶ 2013년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황 ····· 25
그림 8 ▶ 2013년 종업원 규모별 업체수 및 매출액 현황 ····· 27
그림 9 ▶ 2013년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황 ····· 27
그림 10 ▶ 연도별 식품 및 식품첨가물 업체 종업원 현황 ····· 29
그림 11 ▶ 2013년 생산액 및 생산량 추이(2003~2013) ····· 31
그림 12 ▶ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2013) ····· 33
그림 13 ▶ 생산량 대비 매출량 추이(2005~2013) ····· 35
그림 14 ▶ 2013년 국내판매액 및 국내판매량 추이(2005~2013) ····· 36
그림 15 ▶ 2013년 수출액 및 수출량 추이 (2005~2013) ····· 37
그림 16 ▶ 업종별 생산액 현황(2011~2013) ····· 39
그림 17 ▶ 업종별 생산량 현황(2011~2013) ····· 40
그림 18 ▶ 업종별 매출액 현황(2011~2013) ····· 42
그림 19 ▶ 업종별 매출량 현황(2011~2013) ····· 43
그림 20 ▶ 2013년 품목군별 생산액 성장률 vs. 생산량 성장률 ····· 49
그림 21 ▶ 2013년 품목군별 생산액 점유율 vs. 생산량 점유율 ····· 50
그림 22 ▶ 2013년 품목군별 매출액 vs. 생산액 ····· 51
그림 23 ▶ 2013년 품목별 매출량 vs. 생산량 ····· 53
그림 24 ▶ 2013년 국내판매액 상위 20개 품목군 현황 ····· 55
그림 25 ▶ 2013년 국내판매량 상위 20개 품목군 현황 ····· 58
그림 26 ▶ 2013년 수출액 상위 10개 품목군 ····· 60
그림 27 ▶ 2013년 수출량 상위 10개 품목군 ····· 64
그림 28 ▶ 지역별 생산액 현황(2012, 2013) ····· 66
그림 29 ▶ 지역별 생산액 현황(2012, 2013) ····· 68
그림 30 ▶ 2013년 지역별 매출 현황 ····· 71
그림 31 ▶ 2013년 매출액 기준 상위 8개 지역의 산업별 매출 비중 ····· 72

KIFSMA

요 약 문

한국식품안전관리인증원

식 품 의 약 품 안 전 처

연구결과보고서 요약문

과 제 명	2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 구축		
중 심 단 어	식품, 통계, 생산실적, 생산량, 생산액, 국내판매량, 국내판매액		
주관연구기관	한국식품안전관리인증원	주관연구책임자	홍 성 삼
연 구 기 간	2014. 04. 08 ~ 2014. 11. 03		

□ 연구목적

○ 식품업체의 생산 및 판매 현황을 집계·분석함으로써 식품산업의 구조와 분포 및 생산활동 실태 종합적 파악 및 식품산업에 유용한 국내외 시장 분석자료 제공

- 식품산업의 국제비교 등에 필요한 기초 지표 조사 및 DB 제공

○ 식품산업 육성 및 정책수립 관련 통계지표 생산 및 분석

□ 연구내용

○ 2013년도 기준 식품 및 식품첨가물 등 생산실적 보고과정 관리 및 자료 검증

○ 전체 가공식품 및 기구 및 용기·포장 등에 대한 생산실적 정리, 분석 및 DB 구축

○ 식품 유형별 생산 및 판매 실적 현황 및 시계열 분석 등

○ 업체 규모별, 지역별 생산실적 현황 및 시계열 분석 등

○ 해외 식품산업 현황 및 Global Trend 분석

□ 연구방법

○ 생산실적 통계 생산 : 전산 입력된 생산실적 자료의 오류검증 및 통계 분석

○ 국내외 식품시장 분석 : 국내외 전문자료 수집·분석 및 전문가 자문 등

□ 연구결과

○ 연구성과물

- 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계집
- 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 분석보고서

○ 2013년도 식품제조산업 현황

- 총 매 출 액 : 54,028,196,292 천원
- 총 출 하 액 : 49,991,007,845 천원
- 총 수 출 액 : 4,037,188,447 천원
- 총 생 산 액 : 47,387,774,991 천원

○ 업 체 수 : 26,292 개

○ 종업원수 : 275,782 명

□ 정책제언

○ 현행 생산실적 전산보고 방식은 사용자의 수치입력 오류가 반복되고 있으므로, 사용자 중심으로 전산보고 시스템 개편이 필요함

○ 생산실적통계는 국내 식품산업 현황의 기초자료로서 그 중요성이 매우 크지만, 자료의 제공방식이 통계집 발간에만 국한되고 있음. 따라서 다양한 정보제공 방식의 도입(인포그래픽 등)을 통하여 자료 수요자(정부, 학계, 산업계) 맞춤형 정보를 제공하고, 접근성을 제고시켜야 함

주관연구책임자 의견	
연구의 범위	○ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성 - 식품, 식품첨가물 등 생산실적 보고과정 관리 및 생산실적 분석, 통계자료 검증 및 DB 구축 - 생산실적의 시계열 분석을 통한 국내 식품시장 및 수출현황 등 ○ 생산실적 통계분석을 포함한 국내외 식품산업 및 시장 분석 - 국내 소비현황 분석 및 국외 식품시장 동향 등
연구의 한계점	○ 생산실적 전산보고에 따른 보고자의 입력 오류 - 업체가 생산실적 보고시 단위를 잘못 입력하는 오류가 빈번하게 발생 예) 천원→원, 원(한화)→달러, kg→개 - 전산에 익숙하지 않은 사용자(고령자 등)의 데이터 입력 오류 발생 ○ 중소규모 업체의 잦은 담당자 변경으로 인한 입력 오류 - 중소규모 업체의 경우, 잦은 이직으로 인해 생산실적 담당자의 교체가 빈번함 - 신규 담당자의 생산실적 보고 미숙지 등으로 오류 발생 ○ 전산보고 시스템의 노후화로 최신 PC 사양과 미호환 문제 - PC의 소프트웨어 버전에 따라 전산보고 시스템 접속 불가 환경 발생
인용시 주의사항	○ 특이 사항 없음
주관부서 연락처	식품의약품안전처 식품소비안전과 (☎043- 719~2867)

Summary

Title of Project	Statistical Analysis and Database Construction on Products of Food and Food Additives in 2013		
Key Words	food, statistics, production results, production amount, selling amount		
Institute	Korea Institute for Food Safety Management Accreditation	Project Leader	Hong, Sung-Sam
Project Period	2014. 04. 08 ~ 2014. 11. 03		

□ Research Purpose

○ Compiling the overall reality of the structure, distribution, and production of food industry and offering domestic and foreign market analysis, useful for food industry, by aggregating and analysing the status of Production and Shipment of Food Manufacturers
- Basic Index Research and DB Provision, required in Comparing International Food Industry

○ Statistical Indicator Production and Analysis regarding Food Industry Development and Policy supporting

□ Research Contents

○ Production collect and input reported data of Production performance and verifying content such as Food and Food Additives in 2013

○ Compiling, Analysing, Production performance and Building DB regarding Total Processed food (food, food additives, etc)

○ Trend Analysis of Type of food production and actual revenue by year and Present state of consumption Analysis

○ Current state of Production by size and region of Manufacturers and Trend Analysis by year

○ Analysis of Global Trend of Food Industry, the size of food industry overseas, and current state of major firms

○ Environmental Changes in domestic and foreign economy of Domestic Food Industry and impact analysis of Food production by primary policy changes

□ Research Methods

○ Production of statistics production: Produce statistics by aggregating production data input by data verification & processing

○ Analysis of domestic and foreign Food Market: Studying domestic and foreign reference, Interview expert, and etc.

□ Research Results

○ Research Achievements

- Statistical yearbook of Production of Food and Food Additives in 2013
- Analysis Report of Food and Food Additives Production in 2013

○ Current State of Food Manufacturing Industry in 2013

- The total amount of sales : 54,028,196,292,000 (KRW)
- The total amount of shipment : 49,991,007,845,000 (KRW)
- The total amount of export : 4,037,18,447,000 (KRW)
- The total amount of production : 47,387,774,991,000 (KRW)

○ The number of manufacturers: 26,292

○ The number of employees: 275,782

□ Policy Recommendation

○ Since production report by computer causes error in input value, improvement of data report system is required

○ Although importance of production statistics is high as a basic data for domestic industry activity, it is hard to approach data because data providing method is limited to publication of statistical yearbook. Thus, it is necessary to raise the convenience of consumer through adopting various data providing methods(infographic, electric document, etc).

Opinion of Project Manager	
Scope	○ Making Statistics of Production of Food and Food Additives - Confirming the adequacy of reported data, compiling production of Food, Food Additives, etc, and verifying Statistical data of Production and Building DB - Trend Analysis of Type of food production, revenue and actual exports by year and Present state of consumption Analysis ○ Domestic and foreign market analysis regarding food industry including Statistical data of Production - Producing domestic and foreign market analysis data and original equipment manufacturing food statistics
Limitation	○ Continuous input errors by reporting production through computer - Since manufacturers frequently reports the amount of production unit, it takes much time in correcting it. ex) 1000KRW→KRW, KRW→US$, Kg→piece ○ Frequent change of person in charge of small size manufacturers - Insufficient knowledge of new person in charge ○ Deterioration of data report system - Some PC don't contact the system, as per something software version.
Direction For Citation	○ None
Supervisory Office	KFDA Food Consumption and Safety Division (☎82-43- 719～2867)

KIFSMA

연구개발과제 연구결과

2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 분석보고서

한국식품안전관리인증원
식 품 의 약 품 안 전 처

제1장
연구개발과제의 목적 및 필요성

1. 연구개발과제의 목표

본 연구에서는 '2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성'을 통하여 국내 식품산업의 구조 및 생산·판매 현황을 종합적 파악하고, 국내 식품산업의 국제 경쟁력 강화를 위한 식품정책 수립 및 국제통상 업무 대응 등에 활용하기 위한 기초자료 제공을 목표로 한다.

또한 국내 식품산업의 시장분석, 해외시장 정보 및 식품안전관리를 위한 기초자료 제공을 목표로 한다.

2. 연구 필요성

2.1. 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성

식품 및 식품첨가물 생산실적 통계는『식품위생법』제42조에 따라 국내 식품제조산업의 생산·판매 현황을 파악할 수 있는 국가승인통계로서 매우 활용도가 높은 자료이다.

따라서 국내 식품산업의 구조 및 현황 파악, 국내기업의 경쟁력 강화를 위한 정책수립 및 FTA 등 국제통상 업무 대응, 식품업계에 시장정보 제공 등에 필요한 기초자료인 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계를 지속적으로 생산하는 것은 매우 중요하다.

2.2. 식품산업 육성 및 안전관리 관련 통계지표 생산 및 분석

최근 국내 식품제조산업은 내부적으로는 소비자 생활 수준의 증가에 따른 웰빙·프리미엄 식품 시장의 발전과 한류의 영향으로 인한 국산 식품의 해외시장 진출 증가 등 도약의 시기를 맞이하고 있다.

따라서 국내 식품산업의 육성을 위한 정책수립 및 기업의 경영활동에 주요 참고 자료가 될 수 있는 국내·외 식품산업의 현황, 최신 해외동향 및 주요 식품제조기업의 경영성과 등 다각적인 정보의 필요성이 증가되고 있다.

제 2 장
연구개발과제의 내용 및 방법

1. 연구내용

본 연구는 주요 연구내용은 다음과 같다.

○ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성
- 생산실적 보고자료의 오류검증 및 식품, 식품첨가물, 기구 및 용기·포장 등에 대한 생산실적 정리, 생산실적 통계자료 작성 및 DB 구축
- 식품 업종별·유형별 제조업소 현황 파악
- 생산실적 연도별 추이분석을 통한 국내 시장현황 및 수출현황 분석 등

○ 국내외 식품산업 관련 통계지표 생산 및 분석
- 2013년 식품 및 식품첨가물 생산실적에 따른 국내 식품산업 현황분석
- 식품 유형별 국내판매 및 수출 분석
- 세계 가공식품의 지역별, 유형별에 대한 판매량, 판매금액, 전년대비 성장률 현황

○ 구체적인 사항으로는 '2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 구축'을 바탕으로 아래와 같은 세부지표를 산출

- 생산실적 보고 자료에 대한 적정성 확인
- 식품, 식품첨가물, 기구 및 용기·포장 제조업체 등 현황분석
- 종업원수 현황분석
- 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 비중 분석
- 업종별 생산·국내판매·수출 현황분석
- 식품유형별 생산·국내판매·수출 현황분석
- 지역별 생산·국내판매·수출 현황분석
- 업종별 상위 업체 현황분석
- 유형별·품목별·지역별 생산·국내판매·수출 시계열 분석
- 통계 데이터에 대한 검증 및 DB 구축

2. 연구방법

2.1. 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성

2013년도 식품 및 식품첨가물에 대한 생산실적 집계를 위하여 통계 수집 및 수집된 자료의 검증 단계를 거치며 자료의 수집방법은 아래 그림 1과 같다.

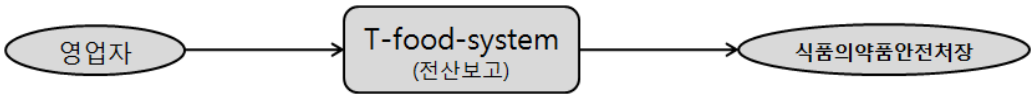


그림 1 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 자료수집 체계

보고된 생산실적 자료는 취합된 후 총 20개 항목으로 구성된 오류검사 과정을 거치게 되며, 자세한 오류검사 방법 및 항목은 아래와 같다.

- 단위 분석
  - 검사항목 : 생산량, 생산액, 판매량, 판매금액, 국외판매량, 국외판매금액
  - 방법 : 2012년 생산실적 대비 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외판매량, 국외판매액의 값이, 1,000배 이상 증가한 경우 단위 입력 오류로 판단함
- 단가비교분석
  - 검사항목 : 생산단가, 판매단가
  - 방법 : 생산단가와 판매단가를 비교하여 생산단가가 판매단가 보다 높을 경우 오류로 판정함
  - 수식 : $\frac{\text{생산금액}}{\text{생산량}} \leq \frac{\text{국내판매금액}}{\text{국내판매량}}$
- 상대값 비교분석
  - 검사항목 : 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외판매량, 국외판매액
  - 방법 : 2012년 생산실적 대비 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외판매량, 국외판매액의 변동 값을 측정하여 이것들의 표준편차를 오류허용 범위로 설정하고 설정범위를 벗어날 경우 오류로 판단함

• 수식 : $-\sigma \leq \overline{X} \leq \sigma \quad where\ X = \frac{2013년\ 생산실적 - 2012년\ 생산실적}{2012년\ 생산실적}$

- 절대값 비교분석

• 검사항목 : 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외판매량, 국외판매액

• 방법 : 상대값 비교분석에서 하나의 항목의 변동 값이 매우 클 경우 표준편차도 같이 커지게 되어 오류허용 범위가 넓어지는 문제가 있음. 따라서 0.2를 오류허용의 절대 값으로 설정하여 이것을 벗어날 경우 오류로 판단함

• 수식 : $-0.2 \leq \overline{X} \leq 0.2 \quad where\ X = \frac{2013년\ 생산실적 - 2012년\ 생산실적}{2012년\ 생산실적}$

다음으로 식품 유형별로 집계하여 상위 100개 전체 업체의 생산액, 판매액에 대하여 오류검사를 시행하였다.

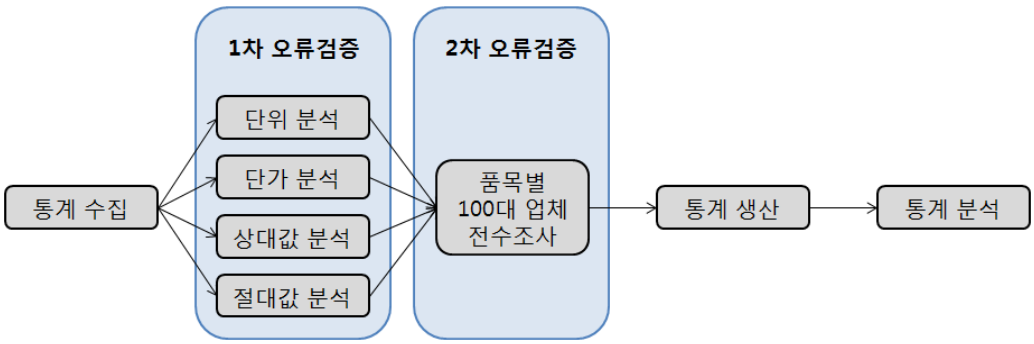


그림 2 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계의 작성단계

2.2. 식품산업 육성 및 국제협력 업무를 위한 통계 분석

2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성과 함께 국내 식품산업 발전에 유용한 국내·외 식품시장의 지역별, 품목별에 대한 생산액, 생산량, 판매량, 판매액, 수출량, 수출액 등 전년대비 증가율 현황을 분석한다.

본 연구의 연구추진체계는 다음과 같다.

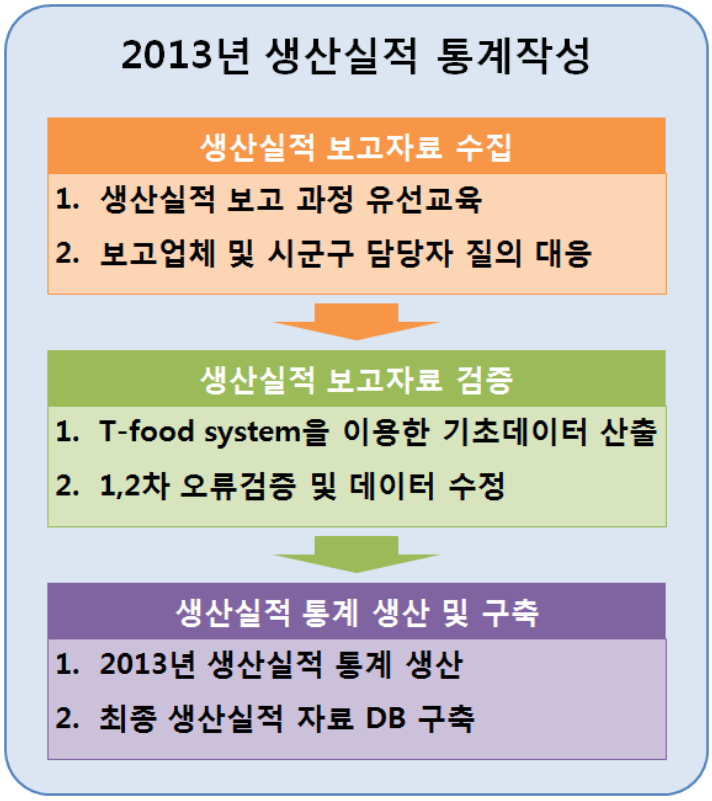


그림 3 ▶ 연구추진체계

제 3 장
생산실적 보고업체 현황

1. 업체 수 현황

본 장의 내용은 식품의약품안전처의 「2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적」 통계자료를 이용하여 국내 식품제조산업의 업체현황 및 생산·판매실적 등을 분석하였다.

1.1. 개요

2013년 생산실적을 보고한 국내 식품 제조·가공업 업체 수는 총 26,292개로 2012년(25,474개)에 비해 약 3.2% 증가하였다.

2012년 생산실적 보고 업체 수는 건강기능식품 제조업체가 포함되어 있으나, 2013년부터는 별도로 집계되어 본 보고서상에서는 건강기능식품 제조업체가 포함되지 않았다. 하지만 식품위생법 개정으로 2013년부터 주류가 식품제조가공업에 포함되어 전체 식품제조·가공업체 수는 증가하였다.

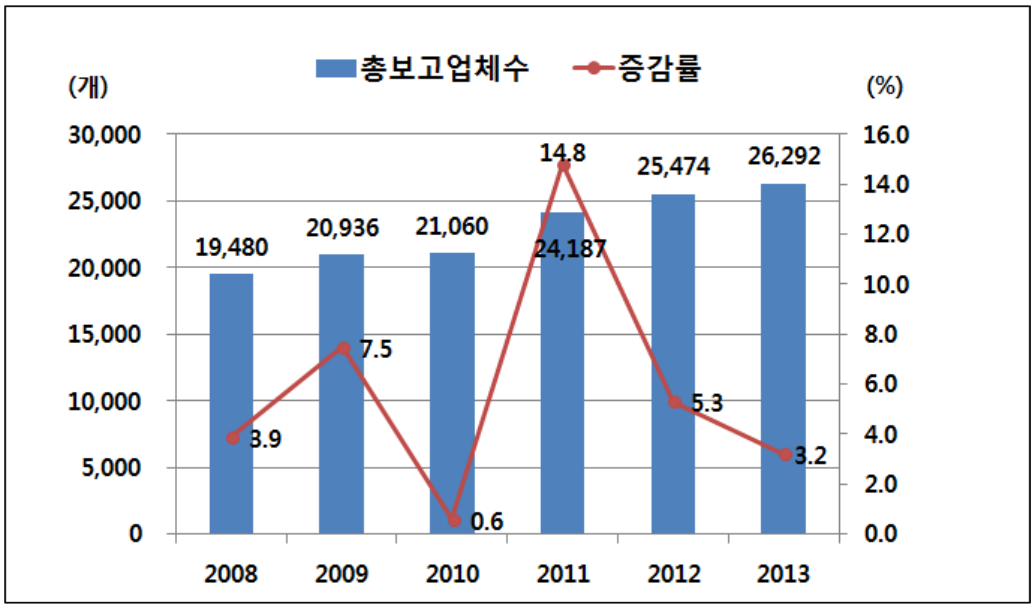


그림 4 ▶ 연도별 생산실적보고 업체수 현황

자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2008년부터 2013년까지 생산실적 보고 업체수의 연평균성장률(CAGR)은 6.6%로 나타났으며, 지난 6년간 꾸준한 증가세를 보였다.

표 1 ▷ 생산실적 보고 업체수 현황

(단위 : 개, %)

구 분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	성장률	
							전년대비	CAGR ('08~'13)
보고업체 수	19,480	20,936	21,060	24,187	25,474	26,292	3.2	6.6

주 : 축산물가공품 제조업 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

1.2. 품목군별 업체 수 현황

2013년 품목별 업체 수는 35,953개로 2012년 34,257개와 비교하여 약 5.0% 증가하였다.

규격외 일반가공품을 생산하는 업체 수가 4,956개소(13.8%)로 가장 많았으며, 기타 식품류 3,753개소(10.7%), 조미식품 2,900개소(8.3%), 다류 2,775개소(7.7%), 빵 또는 떡류 2,701개소(7.5%) 순으로 순위를 기록하였다.

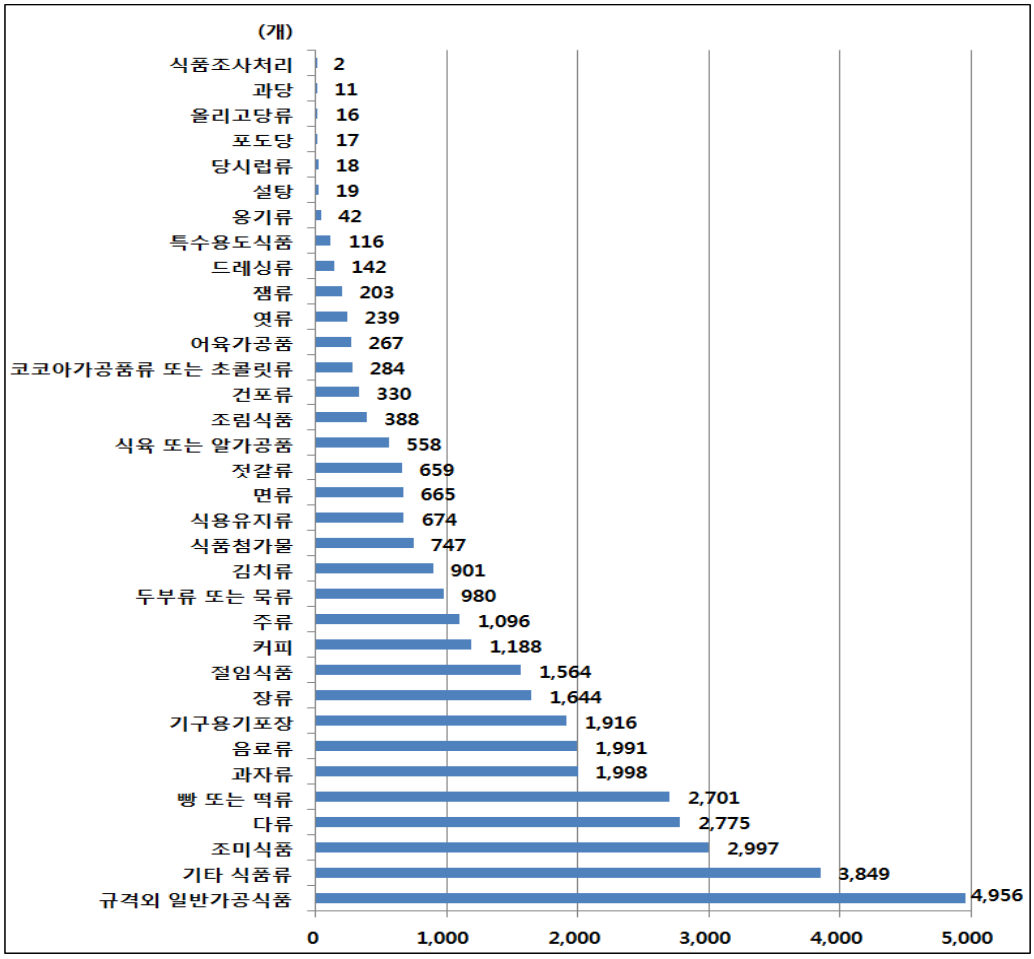


그림 5 ▶ 2012년 품목군별 업체 수 현황

주 : 축산물가공품 제조업 제외
자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

전년대비 보고업체수 성장률은 커피 생산업체가 2012년 761개에서 2013년 1,188개로 큰 성장세(56.1%)를 보였고, 당시럽류(63.6%), 엿류(28.5%) 등의 성장률이 높게 나타났다.

한편, 2008년부터 2013년까지 최근 6년간 보고 업체 수의 연평균성장률이 가장 큰 품목군은 식품첨가물(22.9%), 올리고당류(21.7%), 엿류(19.5%), 커피(16.1%), 조림식품(15.2%), 설탕(13.7%), 포도당(14.9%) 순으로 나타나 여러 종류의 식품에 첨가되어 다양한 식품을 생산할 수 있도록 하는 식품첨가물 시장이 크게 확대되고 있는 것으로 분석된다. 이는 소비자들이 보다 다양한 식품에 대한 소비 의향을 보이고 있는 추세와 부합되는 현상이라 할 수 있다. 또한 식품소비에서 최근 가장 두드러진 현상 중의 하나인 커피시장의 성장에 따라 커피뿐만 아니라 설탕이나 올리고당과 같은 보완재 시장도 확대되고 있는 것으로 분석된다.

표 2 ▷ 품목군별 업체수 현황

(단위 : 개, %)

순위	품목군	2008	2009	2010	2011	2012	2013	성장률		
								비중	전년대비	CAGR ('08~'12)
1	규격외일반가공품	3,700	3,920	3,922	4,608	4,758	4,956	13.8	4.2	6.0
2	기타식품류	2,755	2,835	2,992	3,530	3,753	3,849	10.7	2.6	6.9
3	조미식품	2,253	2,464	2,464	2,755	2,900	2,997	8.3	3.3	5.9
4	다류	1,532	1,815	1,976	2,325	2,593	2,775	7.7	7.0	12.6
5	빵 또는 떡류	1,801	2,067	2,170	2,535	2,641	2,701	7.5	2.3	8.4
6	과자류	1,479	1,596	1,615	1,869	1,990	1,998	5.6	0.4	6.2
7	음료류	1,329	1,525	1,726	2,027	1,994	1,991	5.5	-0.2	8.4
8	기구 및 용기포장	1,460	1,515	1,496	1,760	1,798	1,916	5.3	6.6	5.6
9	장류	1,169	1,288	1,325	1,548	1,619	1,644	4.6	1.5	7.1
10	절임식품	907	1,050	1,140	1,394	1,487	1,564	4.4	5.2	11.5
11	커피	562	663	670	702	761	1,188	3.3	56.1	16.1
12	주류	-	-	-	-	-	1,096	3.0	-	-

순위	품목군	2008	2009	2010	2011	2012	2013	성장률		
								비중	전년대비	CAGR ('08~'12)
13	두부류 또는 묵류	948	980	921	998	988	980	2.7	-0.8	0.7
14	김치류	790	849	839	931	930	901	2.5	-3.1	2.7
15	식품첨가물	266	373	478	869	894	747	2.1	-16.4	22.9
16	식용유지류	582	608	558	670	673	674	1.9	0.1	3.0
17	면류	545	617	618	693	717	665	1.9	-7.3	4.1
18	젓갈류	656	686	651	653	669	659	1.8	-1.5	0.1
19	식육 또는 알가공품	613	630	624	670	677	558	1.6	-17.6	-1.9
20	조림식품	191	251	276	360	377	388	1.1	2.9	15.2
21	건포류	311	341	295	323	333	330	0.9	-0.9	1.2
22	코코아가공품류 또는 초콜릿류	241	245	244	239	262	284	0.8	8.4	3.3
23	어육가공품	163	186	206	262	264	267	0.7	1.1	10.4
24	엿류	98	130	143	159	186	239	0.7	28.5	19.5
25	잼류	139	159	159	167	220	203	0.6	-7.7	7.9
26	드레싱	84	95	102	114	136	142	0.4	4.4	11.1
27	특수용도식품	69	69	74	94	101	116	0.3	14.9	10.9
28	옹기류	30	64	29	35	35	42	0.1	20.0	7.0
29	설탕	10	15	14	16	17	19	0.1	11.8	13.7
30	당시럽류	9	10	9	12	11	18	0.1	63.6	14.9
31	포도당	9	14	13	22	21	17	0.0	-19.0	13.6
32	올리고당류	6	6	10	14	16	16	0.0	0.0	21.7
33	과당	11	11	12	14	13	11	0.0	-15.4	0.0
34	식품조사처리	2	3	2	2	1	2	0.0	100.0	0.0
계		25,076	27,452	28,116	32,794	34,257	35,953	100.00	6.3	7.5

주 : 1. 업체별 1개 이상의 품목을 생산할 경우 중복하여 계상되며 '전체 업체 수'와 일치하지 않음.
2. 축산물가공품 제외

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

참고로 위 품목군별 업체 수는 1개 업체에서 2개 이상 품목군(예, 과자류, 면류 등)을 생산하는 경우 각각의 품목군의 생산업체로 중복 계상되므로 업체 수 현황과 일치하지 않는다.

1.3. 매출액 규모별 업체 수 현황

2012년 매출액 규모별 식품제조업체현황을 살펴보면, 1억 원미만 업체 수가 14,360개소로 전체 법인업체 수 25,088개소의 57.2%를 차지하고 있으나 매출액은 전체 대비 0.6%에 불과해 식품 및 식품첨가물 제조산업의 대다수가 영세한 업체로 구성되어 있음을 확인 할 수 있다. 반면, 1조원이상 업체 8개소(0.03%)의 매출액 비중은 25.2%, 1,000억원이상 업체 122개소(0.49%)의 매출액 비중이 64.4%로 전체 시장의 약 2/3 가량을 점유하고 있는 것으로 나타났다.

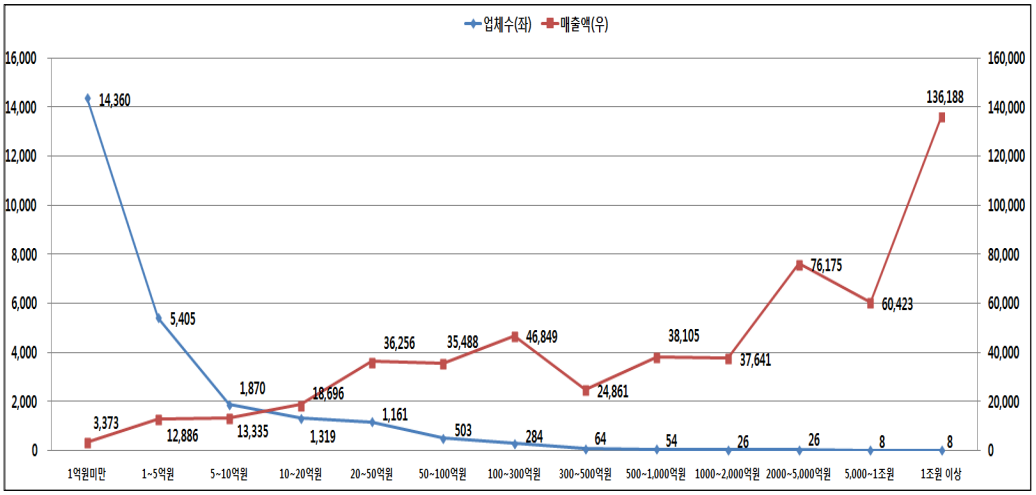


그림 6 ▶ 2013년 매출액 규모별 업체수 및 매출액 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.
축산물가공품은 제외함.

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

[그림 7]을 보면, 업체 수 비중은 1억원 미만(57.2%), 1~5억원(21.5%), 5~10억원(7.5%) 순으로 10억원 미만이 전체의 86.2%를 차지하여 전년과 유사한 수준을 보였다. 그에 반해, 매출액 비중은 1조원 이상(25.2%), 5000~1조원(11.2%), 2000~5000억원(14.0%)으로 나타나 업체 수 비중과 상반되는 경향을 발견할 수 있다.

한편, 1조원 규모 업체수 및 매출액이 전년대비 각 100.0%p와 85.4%p로 크게 증가하였는데, 이는 '13년부터 주류가 식품제조·가공업에 포함되어 나타난 변동으로 볼 수 있다.

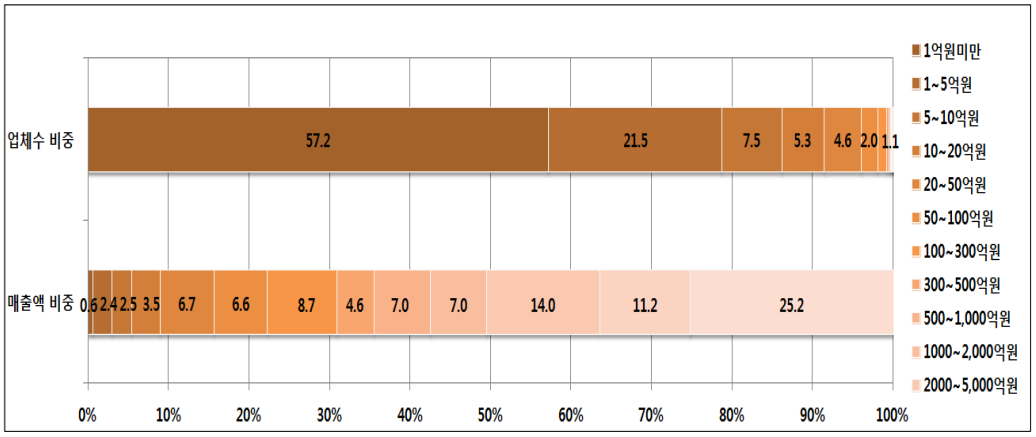


그림 7 ▶ 2013년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.
축산물가공품은 제외함.
자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

표 3 ▷ 식품 제조업체 규모별 업체수, 매출액

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	2012				2013			
	업체 수	점유율	매출액	점유율	업체 수	점유율	매출액	점유율
계	23,929	100.0	45,918,514	100.0	25,088	100.0	54,028,196	100.0
1억원미만	13,747	57.4	318,502	0.7	14,360	57.2	337,332	0.6
1~5억원	5,159	21.6	1,234,580	2.7	5,405	21.5	1,288,657	2.4
5~10억원	1,697	7.1	1,206,731	2.6	1,870	7.5	1,333,510	2.5
10~20억원	1,297	5.4	1,849,639	4.0	1,319	5.3	1,869,689	3.5
20~50억원	1,113	4.7	3,511,075	7.6	1,161	4.6	3,625,614	6.7
50~100억원	451	1.9	3,118,573	6.8	503	2.0	3,548,897	6.6
100~300억원	289	1.2	4,631,572	10.1	284	1.1	4,684,983	8.7
300~500억원	64	0.3	2,482,625	5.4	64	0.3	2,486,126	4.6
500~1,000억원	50	0.2	3,532,355	7.7	54	0.2	3,810,517	7.0
1000~2,000억원	23	0.1	3,353,627	7.3	26	0.1	3,764,120	7.0
2000~5,000억원	28	0.1	8,012,786	17.5	26	0.1	7,617,513	14.0
5,000~1조원	7	0.0	5,321,010	11.6	8	0.0	6,042,391	11.2
1조원 이상	4	0.0	7,345,438	16.0	8	0.0	13,618,847	25.2

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

1.4. 사업장 규모별(종업원 수) 업체 수 현황

2012년 종업원 수 기준 사업장 규모별 식품제조업체현황을 살펴보면, 종업원 수 1~5인 사이의 업체 수는 17,213개소로 전체 식품제조산업 업체 수 25,088개소 중 68.6%의 비중을 차지하고 있으나 매출액은 전체 대비 4.4%를 차지하고 있다.

반면 [그림 9]에서 확인되는 바와 같이, 종업원 수가 1001인 이상인 업체 수는 16개소로 0.1%에 불과하나 전체 매출액의 28.5%%를 차지하고 있어, 앞서 매출액 규모에 따른 업체 수 현황에서 살펴본 바와 유사하게 사업장 규모가 큰 업체로의 매출액 편중이 크게 나타났다.

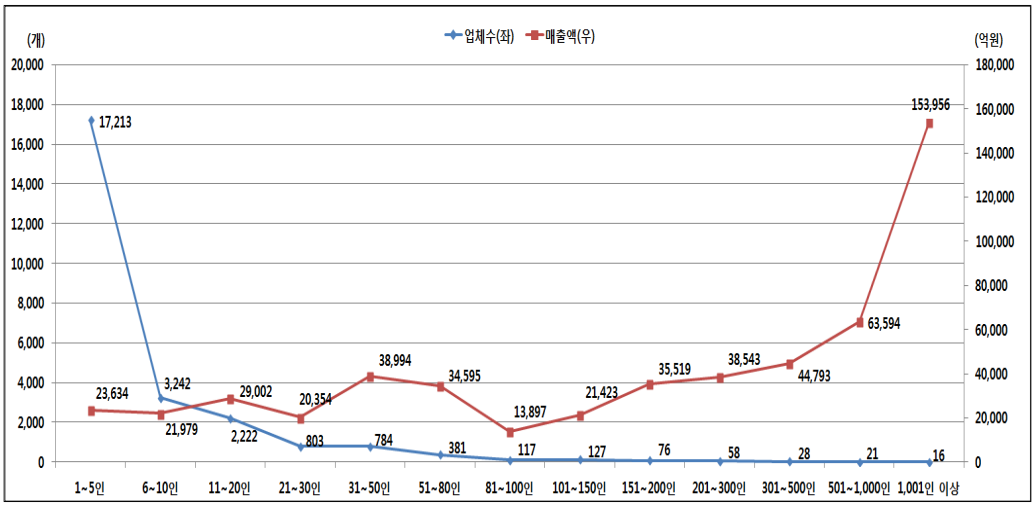


그림 8 ▶ 2013년 종업원 규모별 업체수 및 매출액 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.
축산물가공품은 제외함.
자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

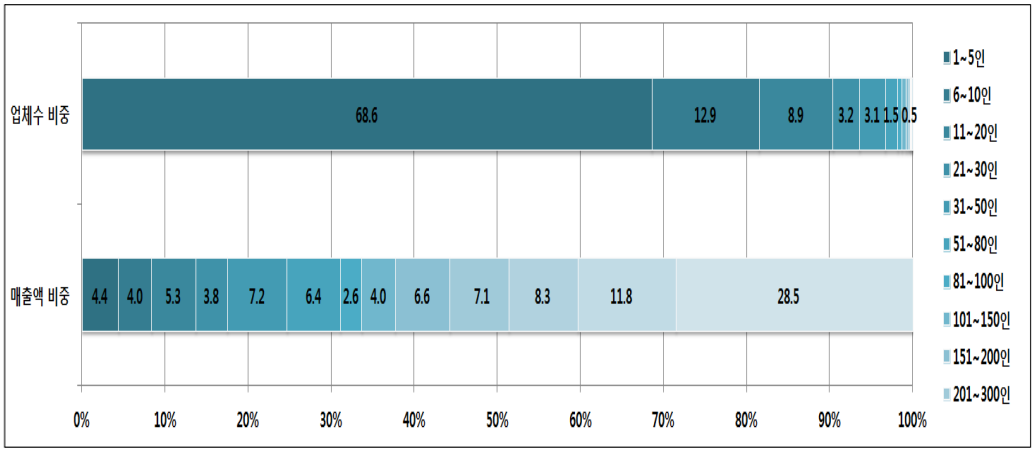


그림 9 ▶ 2013년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.
축산물가공품은 제외함.
자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

표 4 ▷ 업체 종사자 규모별 업체수, 매출액

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	2012				2013			
	업체 수	점유율	매출액	점유율	업체 수	점유율	매출액	점유율
계	23,929	100.0	45,918,514	100.0	25,088	100	54,028,196	100.0
1~5인	16,412	68.6	2,230,854	4.9	17,213	68.6	2,363,381	4.4
6~10인	3,074	12.8	1,892,767	4.1	3,242	12.9	2,197,899	4.0
11~20인	2,104	8.8	2,771,060	6	2,222	8.9	2,900,210	5.3
21~30인	794	3.3	1,967,912	4.3	803	3.2	2,035,371	3.8
31~50인	720	3	3,144,390	6.8	784	3.1	3,899,411	7.2
51~80인	366	1.5	3,291,998	7.2	381	1.5	3,459,542	6.4
81~100인	122	0.5	1,352,794	2.9	117	0.5	1,389,739	2.6
101~150인	143	0.6	2,647,959	5.8	127	0.5	2,142,259	4.0
151~200인	61	0.3	2,510,732	5.5	76	0.3	3,551,850	6.6
201~300인	67	0.3	3,439,869	7.5	58	0.2	3,854,263	7.1
301~500인	29	0.1	4,642,791	10.1	28	0.1	4,479,279	8.3
501~1,000인	22	0.1	6,316,435	13.8	21	0.1	6,359,415	11.8
1,001인 이상	15	0.1	9,708,954	21.1	16	0.1	15,395,577	28.5

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

2. 종업원 수 현황

2013년 식품 및 식품첨가물 제조가공업의 전체 종업원 수는 전년대비 6.0% 감소한 275,782명이며, 업체당 평균 종업원 수는 10.5명으로 나타났다. 최근 6년간 업체당 평균 종업원 수를 살펴보면, 2010년 최저치인 10.7명으로 감소했다가 이후 증가하는 경향을 보였는데, 이는 2008~2009년 글로벌 금융위기의 여파가 식품관련 업계의 고용에도 영향을 미쳐 발생한 현상으로 보인다. 2013년 업체당 평균 종업원 수는 2012년에 비해 감소한 것으로 집계되었다. 이는 <표 4>에서 확인할 수 있는 바와 같이, 1~5인, 6~10인, 11~20인, 21~30인 등 영세한 규모에서 식품업체수가 2012년에 비해 모두 증가한데 주요 원인이 있다. 영세 규모의 식품업체가 2012년에 비해 증가한 것은 새로이 설립된 식품업체의 수가 증가한 데에도 그 원인이 있지만, 2012년과 달리 2013년의 식품 및

식품첨가물 생산실적 조사 대상에서 비교적 업체당 고용인원 규모가 높은 건강기능식품업체가 제외되고, 상대적으로 고용규모가 낮은 주류업체가 포함된 것도 주요 원인인 것으로 풀이된다.

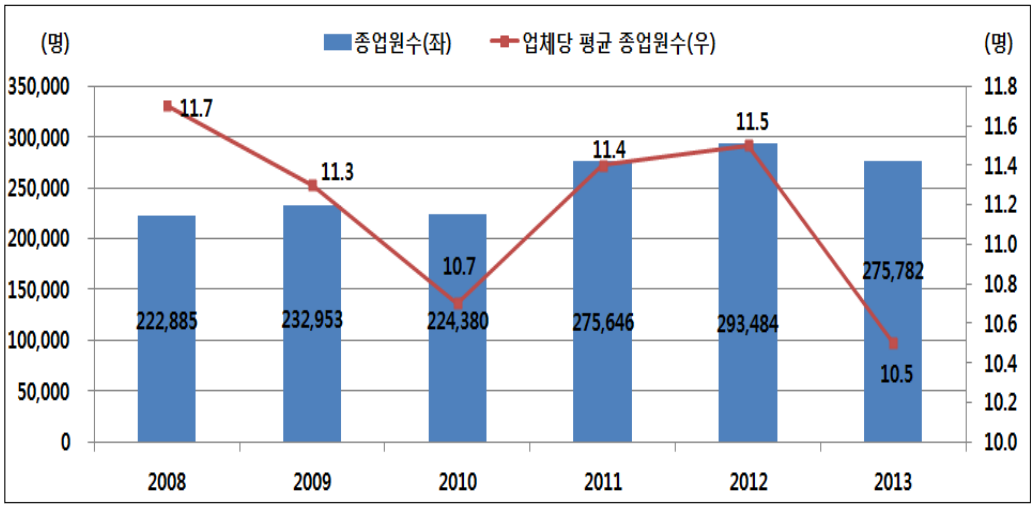


그림 10 ▶ 연도별 식품 및 식품첨가물 업체 종업원 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

제 4 장
식품 및 식품첨가물 생산실적 현황

1. 개요

1.1 생산현황

2013년 식품 및 식품첨가물 생산량은 3,986만톤으로 전년대비 17.8% 증가하였으며, 생산액은 473,878억원으로 전년대비 9.0% 증가하였다.

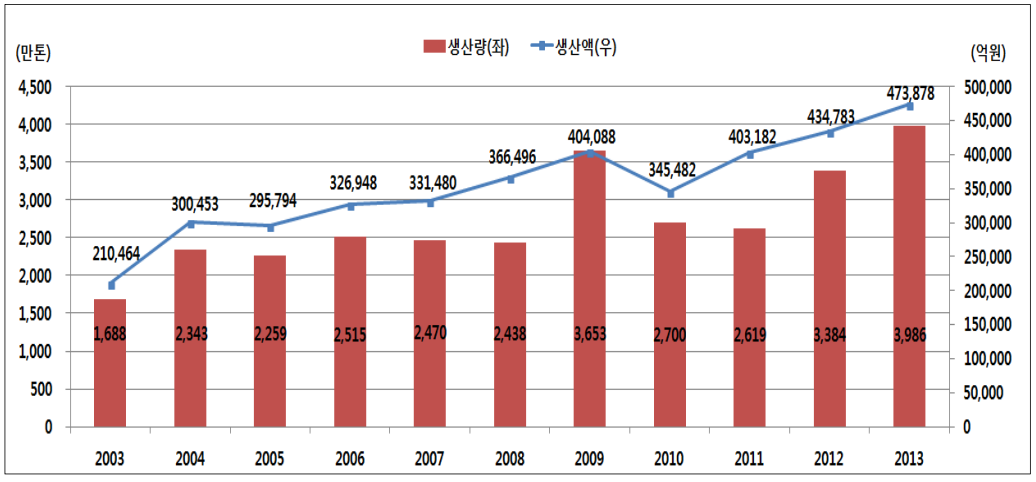


그림 11 ▶ 2013년 생산액 및 생산량 추이(2003~2013)

주 : 도시락, 용기류는 단위가 '개'로, 단위가 상이하여 생산량에서 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

한편, 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황을 보면, 2013년 식품산업 총 생산액은 국내총생산 대비 3.3%(전년대비 0.1%p 증가), 전체 제조업 생산액 대비

11.7%(전년대비 0.5%p 증가)를 차지하고 있다.

2013년 기준 식품산업 총 생산액은 전년대비 9.0% 성장하여 국내총생산 성장률(3.6%)의 약 2.5배, 제조업 생산액 성장률(4.5%)의 약 2배에 이르는 높은 성장을 보이고 있다.

표 5 ▷ 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황

(단위: 십억원, %)

연도	국내총생산 (GDP)	제조업 생산액	식품산업 총 생산액		
				GDP 대비	제조업 생산액 대비
2003	810,915	193,549	21,046	2.6	10.9
2004	876,033	225,328	30,045	3.4	13.3
2005	919,797	234,697	29,579	3.2	12.6
2006	966,055	242,292	32,695	3.4	13.5
2007	1,043,258	265,627	33,148	3.2	12.5
2008	1,104,492	284,940	36,650	3.3	12.9
2009	1,151,708	300,037	40,408	3.5	13.5
2010	1,265,308	351,771	34,548	2.7	9.8
2011	1,332,681	379,521	40,318	3.0	10.6
2012	1,377,457	388,010	43,478	3.2	11.2
2013	1,428,295	405,527	47,388	3.3	11.7

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

1.2 매출현황

1) 매출현황

① 매출액

2013년 식품 및 식품첨가물 매출액은 540,282억원(생산액 473,878억원 대비 114.0%)으로 전년대비 14.2% 증가하였다.

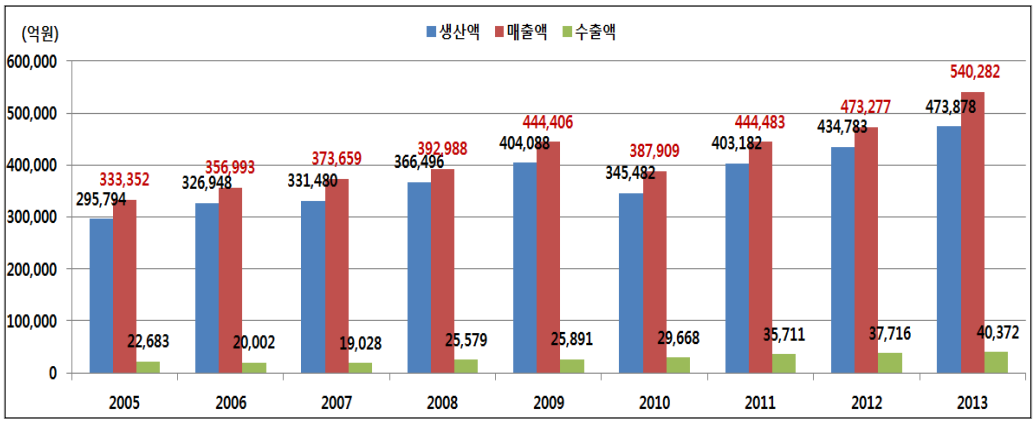


그림 12 ▶ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2013)

주 : '매출액 = 국내판매액 + 수출액' 이며, 국내판매액과 수출액은 전년도 재고를 포함하므로 값의 합이 생산량과 일치하지 않을 수 있음

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2005년부터 2013년까지 생산액과 매출액 추이를 보면, 우리나라 식품 및 식품첨가물 매출액은 2005년 이래 꾸준히 증가하다가 2010년 일시적 후퇴기를 겪은 후, 지난 3년간 다시 성장세를 보이고 있다. 2010년에 식품 및 식품첨가물 매출액이 하락한 것은 2008~2009년 미국발 글로벌 금융위기의 여파가 금융이나 일반 제조업과 달리 식품산업에는 1년 이상의 시차를 두고 영향을 미친 것도 한 원인인 것으로 풀이되며, 과거 정부에서 2010년부터 물가 안정화를 위해 식품물가의 인상 자제를 유도한 것도 또 다른 원인인 것으로 사료된다. 한편, 최근 3~4년간 매출액 및 생산액이 꾸준히 성장한 것은 수출증가가 가장 큰 원인중의 하나인 것으로 볼 수 있다.

2013년의 생산액과 매출액 성장률을 살펴보면 각각 9.0%, 14.2%로 예년과 비슷한 수준으로 나타났지만, 이는 2013년의 건강기능식품의 제외 및 주류의 추가에 따른 영향으로, 이러한 요인을 제외하면 생산액은 작년과 동일한 수준이고(-0.1%), 매출액은 3.2%증가하여, 2013년 현재 식품산업은 저성장세임을 알 수 있다.

또한 2013년의 기업이윤(매출액-생산액, 6조6천억)이 2012년(3조8천억)에 비해서 크게 상승한 이유는 기업이윤이 큰 주류가 포함되었기 때문이다.

표 6 ▷ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2013)

(단위: 천원, %)

연도	생산액	매출액	국내판매액		수출액	
				비중		비중
2005	29,579,376,574	33,335,150,360	31,066,849,937	93.2	2,268,300,423	6.8
2006	32,694,772,305	35,699,307,123	33,699,147,778	94.4	2,000,159,345	5.6
2007	33,147,999,104	37,365,857,444	35,463,084,845	94.9	1,902,772,599	5.1
2008	36,649,627,163	39,298,783,847	36,740,932,012	93.5	2,557,851,835	6.5
2009	40,408,833,378	44,440,638,918	41,851,563,275	94.2	2,589,075,643	5.8
2010	34,548,229,978	38,790,939,006	35,824,107,736	92.4	2,966,831,270	7.6
2011	40,318,186,189	44,448,301,187	40,877,239,579	92.0	3,571,061,608	8.0
2012	43,478,331,108	47,327,653,596	43,556,101,062	92.0	3,771,552,534	8.0
2013	47,387,774,991	54,028,196,292	49,991,07,845	92.5	4,037,188,447	7.5

주 : '매출액 = 국내판매액 + 수출액' 이며, 수출액은 각 년도 기준환율을 적용하여 원화로 환산함
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

전체 매출액 대비 국내판매액 비중은 2005년 이후 감소하는 반면, 수출액 비중은 전반적으로 증가하는 추세로 나타난다. 2013년 전체 매출액 중 국내판매액 비중은 92.5%, 수출액 비중은 7.5%로 나타나 2012년 대비 수출액 비중이 약간 감소하였는데, 이는 2013년 들어 세계 경기가 침체하여 식품수출의 증가세가 다소 둔화된 반면 식품업체들이 상대적으로 내수시장에 보다 집중한 것이 주요 원인인 것으로 풀이된다. 특히 우리나라의 주요 수출대상국인 일본에서 자국 통화인 엔화가 원화에 비해 평가절하되면서 우리나라의 식품에 대한 가격 경쟁력이 일부 낮아진 것이 이와 같은 수출증가세 둔화의 한 원인으로 지적할 수 있다.

② 매출량

2013년 식품 및 식품첨가물 매출량은 3,595만톤(생산량 3,986만톤 대비 90.2%)로 전년대비 21.6% 증가하였으며, 전체 매출액에서 국내판매량이 차지하는 비중은 92.1%, 수출액 비중이 7.9%로 나타났다.

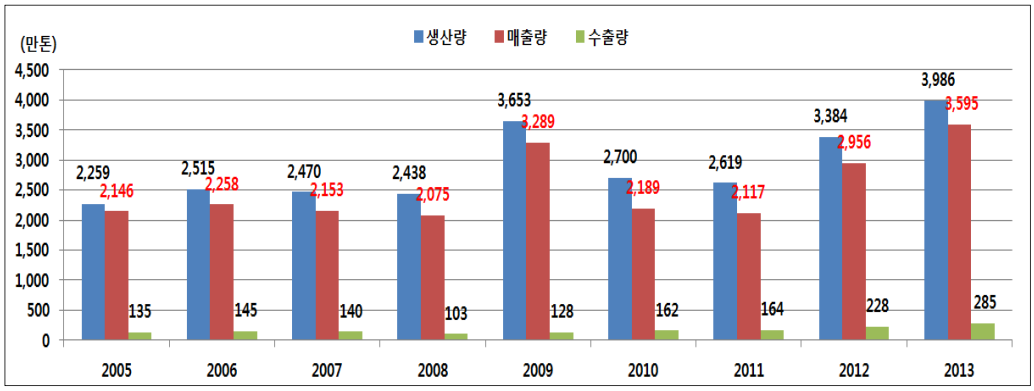


그림 13 ▶ 생산량 대비 매출량 추이(2005~2013)

주 : 1) '매출량 = 국내판매량 + 수출량' 이며, 국내판매량과 수출량은 전년도 재고를 포함하므로 값의 합이 생산량과 일치하지 않을 수 있음
2) 도시락, 옹기류는 단위가 '개' 로, 단위가 상이하여 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

생산량과 매출량을 비교해보면, 2013년 기준 생산량의 90.2%가 매출로 소진됐으며 매해 생산량 중 80~90%가 국내판매 또는 해외 수출로 판매되고 있다. 단, 국내판매량과 수출량은 전년도 재고를 포함하므로, 이는 재고로 인한 이연효과를 배제한 수치이다.

표 7 ▷ 생산량 대비 국내판매량 추이(2005~2012)

(단위: Ton, %)

연도	생산량	매출량	국내판매량	비중	수출량	비중
2005	22,585,880	21,462,922	20,113,219	93.7	1,349,703	6.3
2006	25,147,665	22,579,722	21,130,673	93.6	1,449,049	6.4
2007	24,701,702	21,525,156	20,122,274	93.5	1,402,882	6.5
2008	24,382,413	20,745,740	19,714,510	95.0	1,031,230	5.0
2009	36,533,598	32,890,122	31,612,326	96.1	1,277,796	3.9
2010	26,996,594	21,887,901	20,272,744	92.6	1,615,157	7.4
2011	26,192,584	21,167,625	19,525,975	92.2	1,641,649	7.8
2012	33,836,234	29,558,724	27,280,854	92.3	2,277,870	7.7
2013	39,858,807	35,946,777	33,100,506	92.1	2,846,271	7.9

주 : 1) '매출량 = 국내판매량 + 수출량' 이며, 국내판매량과 수출량은 전년도 재고를 포함하므로 값의 합이 생산량과 일치하지 않을 수 있음
2) 도시락, 옹기류는 단위가 '개' 로, 단위가 상이하여 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2) 국내판매현황

2013년 식품 및 식품첨가물 국내판매량은 3,310만톤으로 전년대비 21.3% 증가하여 생산량 성장률(17.8%) 보다 높게 나타났으며, 국내판매액은 499,910억원으로 전년대비 14.8% 증가하였다.

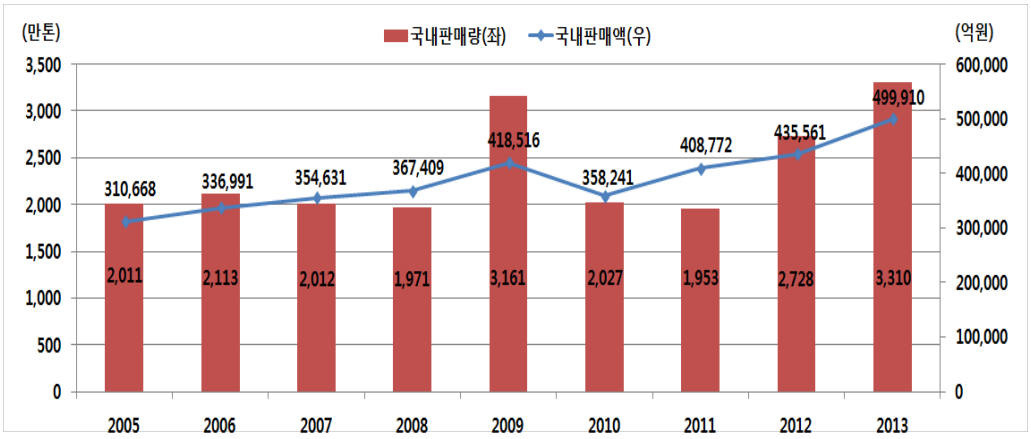


그림 14 ▶ 2013년 국내판매액 및 국내판매량 추이(2005~2013)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

3) 수출현황

2013년 식품 및 식품첨가물 수출량은 2,846만톤으로 전년대비 25.0% 증가하여 앞서 살펴본 국내판매량의 성장률과 함께 큰 증가를 보였으며, 수출액은 369백만달러로 전년대비 10.2% 증가하였다. 수출량의 증가에 비해 수출액의 증가가 상대적으로 크지 않게 나타난 것은 기구 및 용기·포장과 같이 부피·중량이 상대적으로 큰 반면 kg당 단가는 상대적으로 낮은 품목군에서 수출 증가가 최근 높게 나타났기 때문이라 할 수 있는데, 이에 대해서는 품목군별 수출현황에서 자세히 살펴볼 수 있다.

또한, 수출액과 수출량은 2009년 이래 꾸준한 증가세로, 2011년에는 수출량 대비 수출액이 크게 나타나는 특성을 보이는데 이는 수출 품목군의 변화 및 환율변동성과 관련한다 할 수 있다.

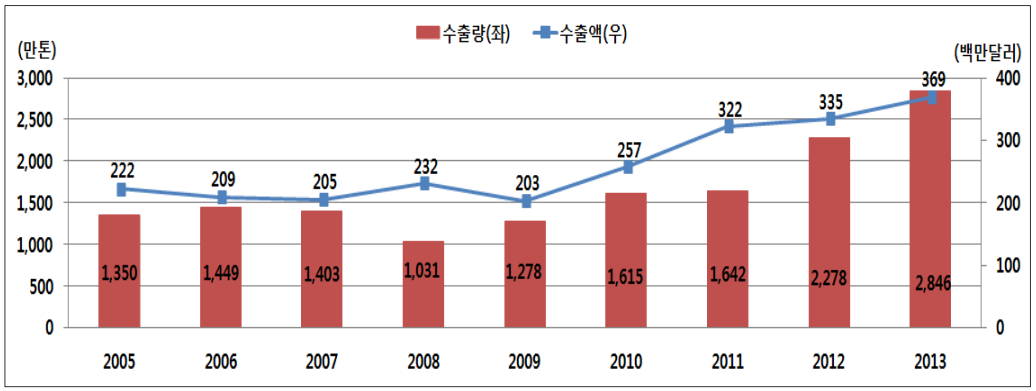


그림 15 ▶ 2013년 수출액 및 수출량 추이 (2005~2013)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2. 업종별 생산실적 현황

2.1 생산현황

1) 생산액

2013년 업종별 생산액은 식품이 전년대비 13.8%, 식품첨가물이 14.5%로 높은 성장을 보였으며, 기구 및 용기·포장(△1.1%)은 전년과 비슷한 수준의 생산액에 그쳤다.

최근 3년간 생산액 현황을 살펴보면 식품 및 식품첨가물의 경우 2012년에는 2011년에 비해 성장률이 감소하는 경 경향을 보였으나, 2013년 다시 증가하고 있음을 알 수 있다. 반면 기구 및 용기·포장은 성장률이 최근 3년간 지속적으로 하락하여 2013년에는 2012년 대비 생산액이 감소한 것으로 나타난다.

표 8 ▷ 업종별 생산액 현황 (2011~2013)

(단위 : 억원, %)

구분	2011 생산액	성장률	2012 생산액	성장률	2013 생산액	성장률	비중
식품	327,278	16.4	350,195	7.0	398,504	13.8	84.1
기구 및 용기·포장	52,127	19.3	60,293	2.5	59,609	-1.1	12.6
식품첨가물	13,781	7.8	13,770	0.0	15,764	14.5	3.3
합계	393,186	16.5	424,258	7.9	473,877	9.0	100.0

주 : 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지=기구·용기·포장지+옹기류
자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

한편, 2013년 전체 생산규모는 식품이 가장 높은 39조 8,504억원으로 84.1%의 생산 비중을 보이고 있으며, 그 다음 기구·용기·포장지(5조 9,609억원) 12.6%, 식품첨가물(1조 5,764억원) 3.3%의 비중을 각각 차지하였다.

아래 [그림 16]의 최근 3년간 '업종별 생산액 현황'을 보면, 2013년 식품 생산 비중이 소폭으로 증가하고 기구 및 용기·포장의 비중이 다소 감소하는 경향을 보이는 것은 식품에 주류가 포함되며 상대적으로 생산액이 증가했기 때문으로 볼 수 있다.

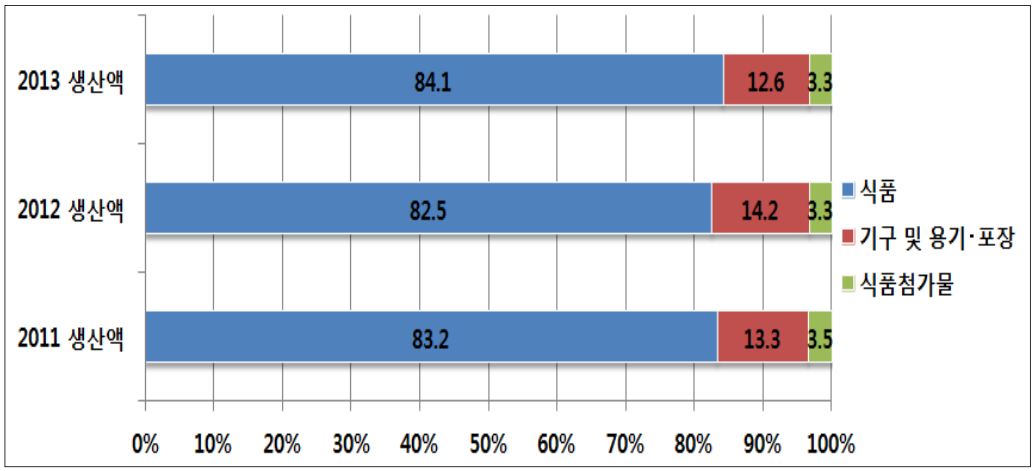


그림 16 ▶ 업종별 생산액 현황 (2011~2013)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

2) 생산량

2013년 전체 식품산업 생산량은 39.9백만 톤으로 2011년 33.8백만 톤과 비교하여 약 17.9%로 크게 성장하였다.

업종별로는 식품이 17.0%, 기구 및 용기·포장이 17.8%, 식품첨가물은 22.2%로 비교적 고른 성장을 보였다. 기구 및 용기·포장은 생산액의 성장률(-1.1%)에 비해, 생산량은 크게 늘어난 것을 볼 수 있는데, 업종의 특성상 중량이 큰 제품의 생산이 증가한 것으로 추측할 수 있다.

표 9 ▷ 업종별 생산량 현황 (2010~2013)

(단위 : T, 개, %)

구분	2011 생산량	성장률	2012 생산량	성장률	2013 생산량	성장률	비중
식 품	17,777,687	1.4	20,647,070	16.1	24,163,503	17.0	60.6
기구 및 용기·포장	3,888,809	-18.2	8,583,285	120.7	10,111,060	17.8	25.4
식품첨가물	4,486,461	-3.5	4,568,662	1.8	5,584,243	22.2	14.0
계	26,152,957	-2.9	33,799,017	29.2	39,858,806	17.9	100.0
도시락(개)	371,617,350	26.2	470,316,695	26.6	453,790,890	96.5	-
옹기류(개)	3,775,887	-64.0	3,695,179	-2.1	9,355,181	253.2	-

주 : 1) 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지 = 기구·용기·포장지+옹기류
2) 도시락, 옹기류는 단위가 '개'로, 단위가 상이하여 별도 표시함
자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

[표 9]를 보면, 2013년 전체 생산규모 중 식품이 가장 높은 생산량 비중(60.6%)을 보이고 있으며, 그 다음으로 기구·용기·포장지(25.4%), 식품첨가물(14.0%) 순으로 나타났다.

또한 [그림 17]의 최근 3년간의 업종별 생산량 비중을 비교해 보면, 지난 2012년에 나타난 식품첨가물의 생산량 비중의 감소와 기구 및 용기·포장의 생산량 증가, 식품 비중의 감소가 2013년에도 동일하게 이어지는 것을 관찰할 수 있다.

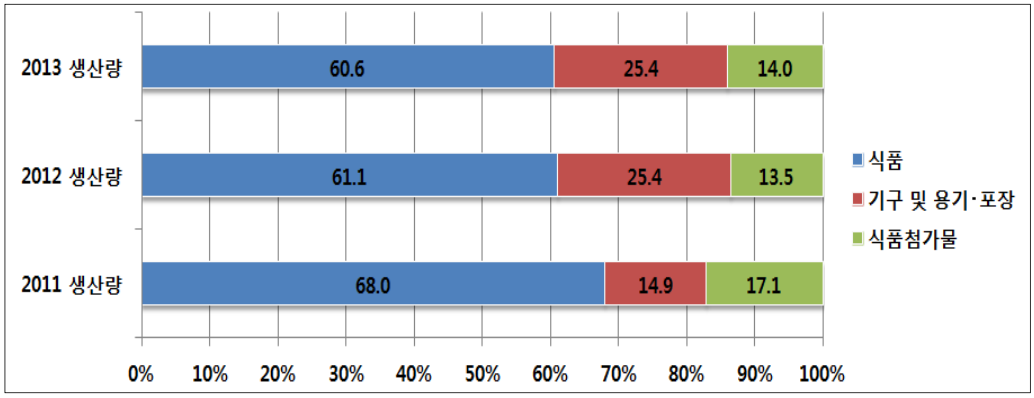


그림 17 ▶ 업종별 생산량 현황 (2011~2013)

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

2.2. 매출현황

1) 매출액

2013년 식품 및 식품첨가물 산업의 국내판매액은 49조 9910억 원, 총 매출액은 54조 282억 원이었으며, 이는 2012년 대비 14.2% 증가한 수치였다.

매출액 성장률 최대치를 기록한 업종은 [표 10]에서 확인되는 바와 같이 식품(21.1%)으로 2013년 46조 842억원을 기록했는데, 국내판매액 성장률 22.3%, 수출액 성장률 8.3% 로 나타났으나, 이는 2013년부터 포함된 주류의 영향으로 인한 것임을 알 수 있다.

또한, 기구 및 용기·포장의 매출액은 전년대비 2.7% 감소하여 6조 2613억 원으로 생산액과 동일하게 감소세를 보였으며, 식품첨가물의 매출액은 전년대비 19.1% 증가하여 1조 6,827억원을 기록했다.

표 10 ▷ 업종별 매출액

(단위 : 억원, 백만달러, %)

구분	2011	2012	2013				
	매출액	매출액	매출액	국내판매액	성장률	수출액	성장률
식품	361,819	380,677	460,842	431,981	22.3	2,636	8.3
기구 및 용기·포장	55,939	64,378	62,613	55,225	-4.3	675	13.5
식품첨가물	13,043	14,130	16,827	12,705	14.3	376	40.3
합계	444,483	473,277	540,282	499,911	14.8	3,687	10.2

주 : 1) 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지 = 기구·용기·포장지+옹기류
2) 매출액 및 국내판매액은 억원 단위이며, 수출액은 백만 달러 단위임
자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

[그림 18]의 최근 3년간 업종별 매출액 현황을 보면, 2012년 식품의 매출액 비중이 감소하고, 기구 및 용기·포장의 매출액 비중이 증가하였다가, 2013년에는 식품의 매출액 비중이 증가하고, 기구 및 용기·포장의 매출액 비중은 감소하는 등 생산액 증감의 변화와 흡사한 경향이 관찰된다.

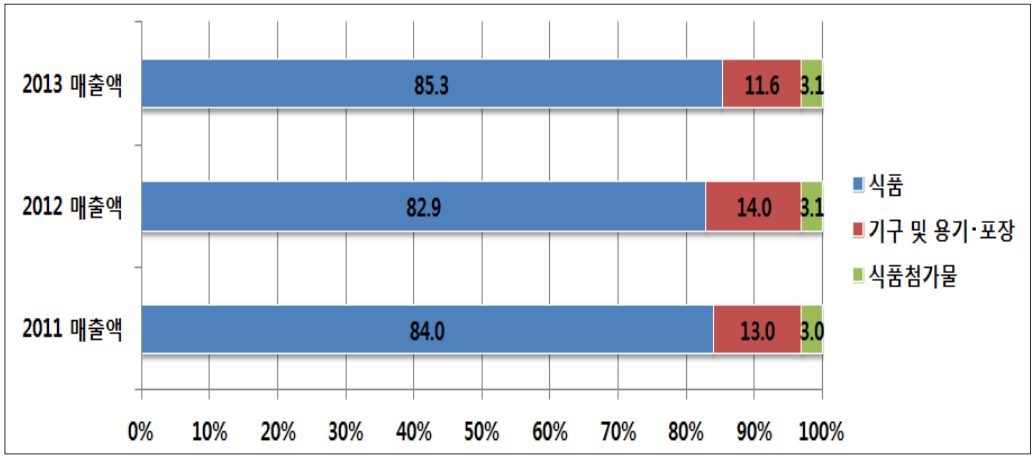


그림 18 ▶ 업종별 매출액 현황 (2011~2013)

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

2) 매출량

2013년 총 매출량은 약 3,595만 톤으로 생산량 대 총 판매량(매출량) 비율인 '총 출하율'은 90.2%였으며, 2012년의 출하율 87.3%보다 2.9%p 증가하였다.

표 11 ▷ 2013년 업종별 출하량·수출량

(단위 : T, 개, %)

구 분	2012			2013				
	매출량	국내판매량	수출량	매출량	국내판매량	국내 출하율(%)	수출량	해외 출하율(%)
식품	17,300,557	16,178,849	1,121,708	22,029,324	20,658,784	85.5	1,370,540	5.7
기구·용기·포장지	9,872,124	8,816,593	1,055,532	10,637,736	9,712,925	96.1	924,811	9.1
식품첨가물	2,351,444	2,251,677	99,766	3,279,718	2,728,797	48.9	550,921	9.9
계	29,524,125	27,247,119	2,277,006	35,946,777	33,100,506	83.0	2,846,271	7.1
도시락(개)	455,857,053	422,232,864	33,624,189	448,134,845	414,208,505	92.4	33,926,340	7.6
용기류(개)	3,270,067	3,261,108	8,959	8,663,698	8,607,191	92.0	56,507	0.6

자료 : 식품의약품안전처, 2013 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

업종별 총 출하율은 기구 및 용기·포장이 105.2%로 생산량 보다 더 많은 매출량을 기록하였고, 식품도 91.2%로 비교적 높은 출하율을 보였다.

한편, 유통기한이 짧은 도시락의 경우 2013년 총 출하율 98.8%로 2012년 96.9%에 비해 소폭 상승하여 생산된 제품의 대부분이 즉시 유통되어 판매되고 있었고, 식품첨가물은 2013년 총 출하율 58.8%로 2012년 51.5%에 이어 저조한 수준을 보여 매해 재고량이 많이 양산되고 있음을 알 수 있었다. 단, 출하량과 수출량은 전년도 재고가 이월되어 판매되는 경우도 포함되므로 두 값의 합은 생산량과는 차이가 있을 수 있다.

업종별 매출량 비중을 비교해보면, [그림 19]에서 확인되는 바와 같이 2012년부터 식품 매출량 비중과 식품첨가물 비중이 크게 감소하고 기구 및 용기·포장의 비중이 증가하여 생산량의 비중 변화에서 관찰된 바와 유사하며, 2013년 식품의 매출량 비중이 증가한 사유는 생산량과 마찬가지로 주류의 포함으로 볼 수 있다.

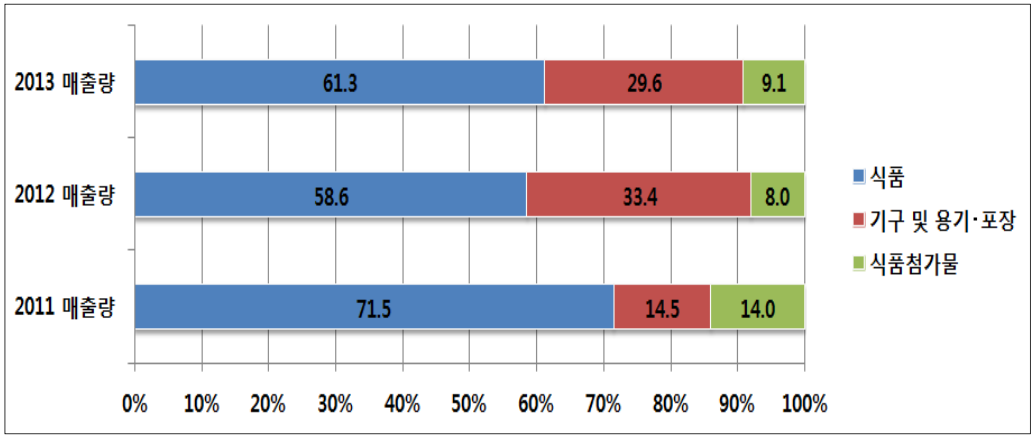


그림 19 ▶ 업종별 매출량 현황 (2011~2013)

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

3. 품목별 생산실적 현황

3.1. 생산현황

1) 생산액

2013년도 식품 및 식품첨가물의 품목별 생산액을 살펴보면, 기구 및 용기·포장이 5조 9,367억 원으로 가장 큰 비중(12.5%)을 차지했고, 기타식품류 10.0%(4조 7,491억 원), 규격외 일반가공식품 8.2%(3조 8,727억원) 순으로 작년과 동일한 경향을 보였다.

품목군별 전년대비 생산액 성장률은 옹기류 117.7% 식품첨가물 14.5%의 순으로 나타났으며, 조림식품(9.1%과)절임식품(9.5%)이 작년과 마찬가지로 높은 수준의 증가를 보였다. 그에 반해, 당시럽류(-30.8%), 설탕(-19.6%), 식육 또는 알가공품(-19.5%), 포도당(-18.1%) 등은 생산액이 감소하였다. 설탕과 같은 당류에서 생산액 감소가 두드러진 것은, 2012년에 비해 2013년 원당가격이 하락하여 식품업체의 설탕 출하가격이 하락한 것을 가장 주요한 원인으로 지적할 수 있다.

한편, 2013년 기준 기구 및 용기·포장과 음료류, 장류의 성장률은 각각 -1.4%, -15.3%, -11.8%로 나타나, 2012년 성장률(15.7%, 9.7% 24.8%)에 비해서 큰 폭으로 감소하였으며, 커피는 전년대비 -0.2% 성장하여 국내 커피시장의 포화로 커피 생산이 정체된 것을 알 수 있다. (53.0%('10년)→19.4%('11년)→5.35('12년)→-0.2('13년)).

2013년 생산액 상위 10개 품목군이 전체에서 차지하는 비중은 74.5%(전년대비 0.8%p 증가)로, 2012년(73.7%)과 유사한 수준을 보였다.

표 12 ▷ 식품 품목군별 생산액

(단위 : 백만원, %)

구 분	2012		2013		
	생산액	점유율	생산액	점유율	성장률
기구및용기·포장	6,018,243	13.8	5,936,764	12.5	-1.4
기타식품류	4,517,710	10.4	4,749,160	10.0	5.1

구 분	2012		2013		
	생산액	점유율	생산액	점유율	성장률
규격외일반가공식품	3,690,850	8.5	3,872,723	8.2	4.9
과자류	3,029,200	7.0	3,162,089	6.7	4.4
음료류	3,547,664	8.2	3,006,052	6.3	-15.3
빵또는떡류	2,711,799	6.2	2,911,484	6.1	7.4
조미식품	2,524,926	5.8	2,576,470	5.4	2.0
면류	2,566,611	5.9	2,477,947	5.2	-3.5
커피	1,658,265	3.8	1,654,652	3.5	-0.2
식용유지류	1,766,778	4.1	1,633,822	3.4	-7.5
식품첨가물	1,376,955	3.2	1,576,392	3.3	14.5
코코아가공품류또는초콜릿류	1,254,194	2.9	1,287,914	2.7	2.7
김치류	954,585	2.2	984,839	2.1	3.2
설탕	1,139,286	2.6	915,455	1.9	-19.6
다류	755,315	1.7	787,748	1.7	4.3
장류	888,524	2.0	783,681	1.7	-11.8
어육가공품	617,806	1.4	658,349	1.4	6.6
두부류또는묵류	601,088	1.4	623,266	1.3	3.7
절임식품	548,021	1.3	600,333	1.3	9.5
건포류	301,622	0.7	306,674	0.6	1.7
엿류	289,602	0.7	271,436	0.6	-6.3
젓갈류	254,700	0.6	244,412	0.5	-4.0
특수용도식품	246,971	0.6	240,475	0.5	-2.6
식육또는알가공품	297,642	0.7	239,639	0.5	-19.5
드레싱	230,717	0.5	239,464	0.5	3.8
과당	234,514	0.5	212,002	0.4	-9.6
조림식품	158,626	0.4	173,046	0.4	9.1

구 분	2012		2013		
	생산액	점유율	생산액	점유율	성장률
잼류	124,025	0.3	110,791	0.2	-10.7
올리고당류	47,571	0.1	49,782	0.0	4.6
포도당	59,364	0.1	48,604	0.1	-18.1
옹기류	11,097	0.0	24,158	0.1	117.7
당시럽류	1,281	0.0	886	0.1	-30.8
시군구 합계	42,425,550	97.6	42,360,509	89.4	-0.2
건강기능식품	1,052,526	2.4	-	-	-
주류	-	-	5,026,988	10.6	-
식품조사처리	255	0.0	278	0.0	9.0
식약처 합계	1,052,781	2.4	5,027,266	10.6	-
총계	43,478,331	100.0	47,387,775	100.0	9.0

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2) 생산량

품목군별 생산량은 기구 및 용기·포장의 생산량이 1,011만 톤으로 가장 많았으며, 식품첨가물 558.4만톤, 기타식품류 387.0만톤, 음료류 340.6만톤으로 나타나 상위품목 내에서 순위의 변동을 보였다.

생산량 성장률은 식품첨가물과 기구 및 용기·포장, 빵 또는 떡류가 전년대비 22.2%, 17.8%, 14.0%로 높은 성장률을 보였고, 과자류(-37.8%)와 면류(-30.5%) 등 2012년에 급성장했던 품목들은 생산량이 감소하는 경향을 보였다.

한편, 2013년 기준 전체 33개 품목군 중 생산량 상위 10개 품목군이 전체에서 차지하는 비중은 84.7%로(전년대비 1.3%p 증가) 상위 품목군의 생산 집중 현상은 여전히 높은 양상을 보였다.

표 13 ▷ 식품 품목군별 생산량

(단위 : Ton, %)

구 분	2012		2013		
	생산량	점유율	생산량	점유율	성장률
기구및용기·포장	8,583,285	25.4	10,111,060	25.4	17.8
식품첨가물	4,568,662	13.5	5,584,243	14.0	22.2
기타식품류	5,066,614	15	3,870,295	9.7	-23.6
음료류	3,222,635	9.5	3,406,522	8.5	5.7
설탕	1,427,627	4.2	1,435,091	3.6	0.5
규격외일반가공식품	1,440,959	4.3	1,430,983	3.5	-0.7
빵또는떡류	944,251	2.8	1,076,328	2.7	14.0
식용유지류	902,534	2.7	905,442	2.3	0.3
면류	1,201,345	3.6	834,474	2.1	-30.5
조미식품	771,707	2.3	812,435	2.0	5.3
커피	610,780	1.8	656,766	1.6	7.5
장류	613,933	1.8	621,764	1.6	1.3
과자류	862,758	2.5	536,645	1.3	-37.8
엿류	484,603	1.4	458,195	1.1	-5.4
김치류	421,989	1.2	447,628	1.1	6.1
다류	450,275	1.3	431,769	1.1	-4.1
두부류또는묵류	427,100	1.3	419,226	1.1	-1.8
과당	422,995	1.3	390,217	1.0	-7.7
절임식품	286,680	0.8	286,855	0.7	0.1
어육가공품	210,759	0.6	214,297	0.5	1.7
코코아가공품류또는초콜릿류	218,690	0.6	171,969	0.4	-21.4
젓갈류	118,076	0.3	100,935	0.3	-14.5
포도당	109,208	0.3	93,934	0.2	-14.0
드레싱	90,649	0.3	93,580	0.2	3.2

구 분	2012		2013		
	생산량	점유율	생산량	점유율	성장률
조림식품	74,374	0.2	78,971	0.2	6.2
올리고당류	58,956	0.2	60,588	0.2	2.8
식육또는알가공품	90,861	0.3	56,242	0.1	-38.1
특수용도식품	47,102	0.1	46,671	0.1	-0.9
잼류	42,705	0.1	38,898	0.1	-8.9
건포류	26,000	0.1	26,292	0.1	1.1
당시럽류	307	0	270	0.0	-12.1
시군구 합계	33,798,419	99.9	34,698,585	87.1	2.7
건강기능식품	37,217	0.1	-	-	-
주류	-	-	5,159,629	12.9	-
식품조사처리	598	0	593	0.0	-0.8
식약처 합계	37,815	0.1	5,160,222	12.9	-
총계	33,836,234	100.0	39,858,807	100.0	17.8

주 : 도시락, 옹기류는 단위가 상이하여 제외.
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

[그림 20]을 통해 '2013년 품목군별 생산액 및 생산량'을 비교해 보면, 전년대비 성장률이 과자류, 기타식품류, 면류 등에서 생산량이 크게 감소함도 불구하고 생산액이 증가하거나 감소폭이 낮아, 판매(출하)단가가 크게 상승했음을 유추할 수 있다.

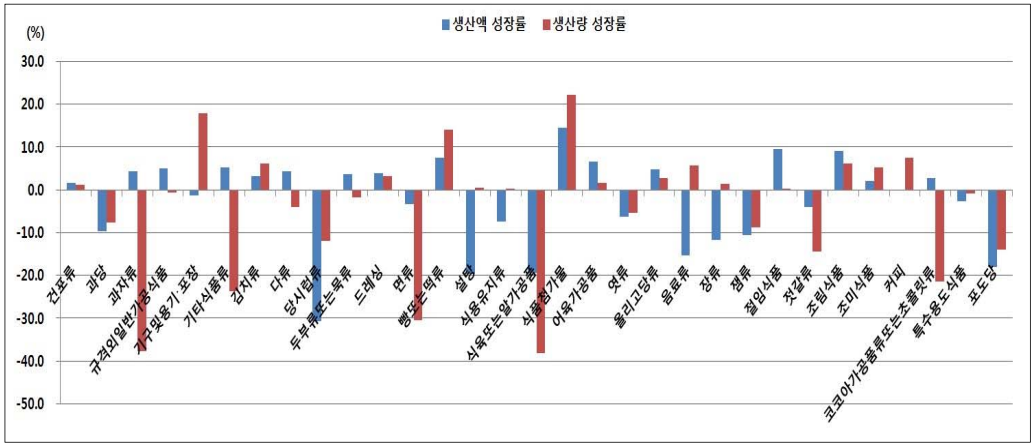


그림 20 ▶ 2013년 품목군별 생산액 성장률 vs. 생산량 성장률

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

또한, 빵 도는 떡류, 식품첨가물, 음료류 등 일부 품목군에서 생산액 성장률에 비해 생산량 성장률이 매우 크게 나타나는 현상이 발견되는데, 이는 생산량은 증가했어도 생산액이 그에 미치지 못했다는 것으로 식품업체의 판매(출하)단가가 정체되거나 증가폭이 크지 않았다는 것을 의미한다. 출하단가의 상대적인 정체는 우선 원재료비나 노무비 등 생산원가의 하락이 발생하여 해당 품목군의 kg당 생산단가가 감소한 것이 주요 원인일 수 있다. 2012년 대비 소맥, 옥수수 원당 등 주요 식품 원료의 가격이 하락하거나 비교적 안정적인 추세를 유지했다는 점이 이러한 현상의 배경으로 설명될 수 있다. 그 이외에도 이들 품목 군에서 식품업체간의 경쟁정도가 높아 출하가격을 인상하지 않았을 가능성도 있다. 경쟁이 심할수록 특정 업체의 판매가격 인상은 곧바로 해당 업체의 시장점유율 하락으로 이어질 수 있기 때문이다.

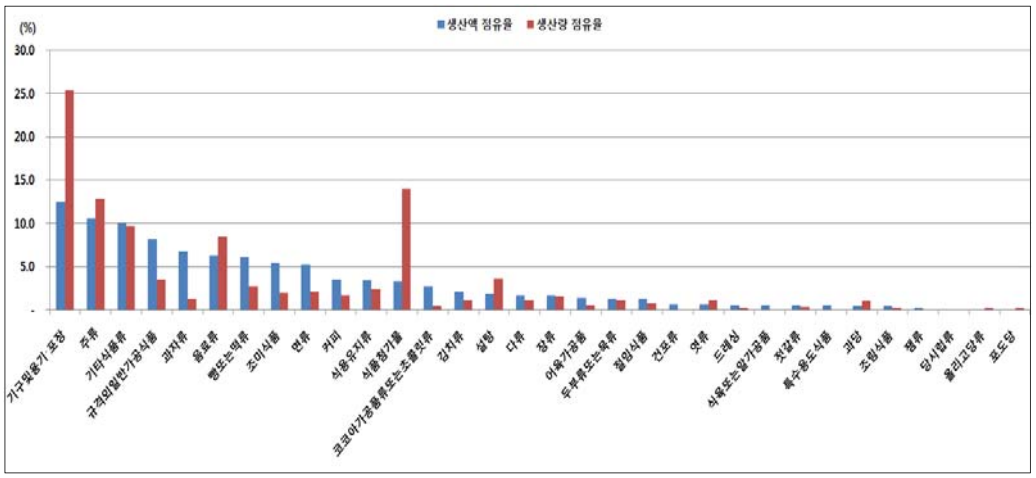


그림 21 ▶ 2013년 품목군별 생산액 점유율 vs. 생산량 점유율

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

한편, [그림 21]의 '2013년 품목군별 생산액 점유율 및 생산량 점유율'을 보면, 기구 및 용기·포장, 주류, 음료류, 식품첨가물, 설탕 등에서 생산량 점유율이 생산액 점유율보다 크게 나타나 부피·무게가 큰 품목군의 특성을 반영한 반면, 과자류, 면류, 조미식품, 빵 또는 떡류 등은 생산액 점유율이 보다 커 kg당 단가가 높은 특성을 보인다.

3.2. 매출현황

1) 매출현황

① 매출액

2013년 품목군별 매출액 1위는 6조 6,351억원을 기록한 주류로 국내판매액에서도 1위를 차지하였다. 그 뒤를 이어 기구 및 용기·포장 6조 2,391억원, 기타 식품류 5조 3,087억원이 상위 3개 품목군을 차지했으며, 수출액 1위는 기구 및 용기·포장으로 7,386억원이었다. 또한 매출액 상위 10품목이 전체 매출액의 75.4%를 차지했다.

매출액 중 국내판매액과 수출액이 차지하는 비중은 시군구 합계 기준 국내판매액 92.0%, 수출액 비중 8.0%로 수출 비중이 매우 낮았고, 주류와 식품조사처리 품목군의 경우 국내판매액 96.0%, 수출액 4.0%로 수출 비중이 보다 낮게 나타나 향후 우리나라 식품업계의 해외시장 진출 촉진의 필요성을 다시금 실감케 했다.

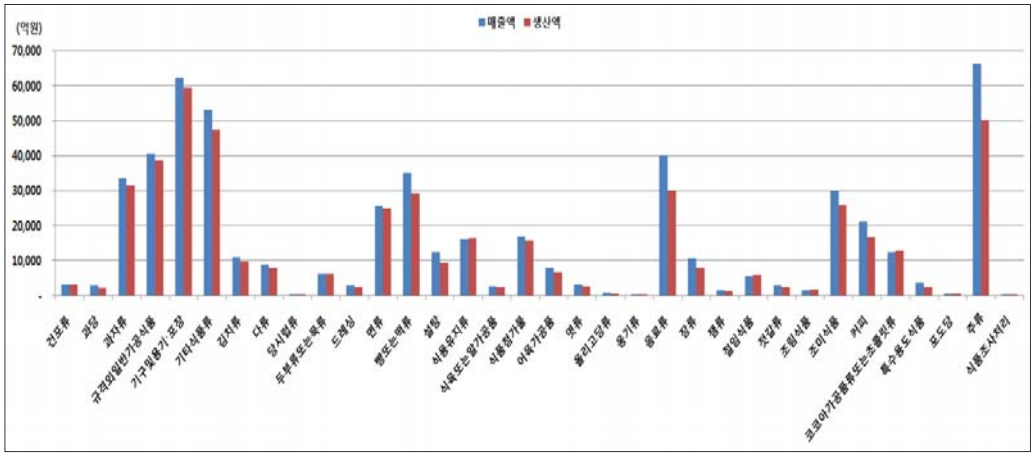


그림 22 ▶ 2013년 품목군별 매출액 vs. 생산액

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

[그림 22]을 통해 '2012년 식품 품목군별 매출액과 생산액'을 비교해보면, 대다수의 품목에서 매출액이 생산액보다 높은 것으로 나타났다. 특히, 주류(1조 6,081억원)와 음료류(9,910억원) 등은 매출액과 생산액의 차이(기업이윤)가 상당히 큰 특성을 보이고 있다.

표 14 ▷ 식품 품목군별 매출액 현황(2013)

(단위 : 백만원, %)

구분	매출액	국내판매액	비중	수출액	비중
기구및용기·포장	6,239,146	5,500,501	88.2	738,645	11.8
기타식품류	5,308,751	4,660,273	87.8	648,478	12.2
규격외일반가공식품	4,047,999	3,517,769	86.9	530,230	13.1
음료류	3,997,086	3,845,018	96.2	152,068	3.8

구분	매출액	국내판매액	비중	수출액	비중
빵또는떡류	3,506,587	3,422,316	97.6	84,271	2.4
과자류	3,344,799	3,226,326	96.5	118,473	3.5
조미식품	2,980,827	2,897,620	97.2	83,207	2.8
면류	2,563,945	2,405,816	93.8	158,129	6.2
커피	2,119,304	1,992,123	94.0	127,181	6.0
식품첨가물	1,682,742	1,270,461	75.5	412,281	24.5
식용유지류	1,617,449	1,589,096	98.2	28,353	1.8
코코아가공품류또는초콜릿류	1,234,613	1,157,874	93.8	76,739	6.2
설탕	1,223,548	982,710	80.3	240,838	19.7
김치류	1,094,100	1,014,427	92.7	79,673	7.3
장류	1,067,418	1,023,500	95.9	43,918	4.1
다류	874,676	783,283	89.6	91,393	10.4
어육가공품	774,752	747,202	96.4	27,550	3.6
두부류또는묵류	616,976	615,583	99.8	1,393	0.2
절임식품	550,325	543,930	98.8	6,395	1.2
특수용도식품	350,712	331,223	94.4	19,489	5.6
엿류	320,759	316,967	98.8	3,792	1.2
건포류	316,140	312,201	98.8	3,939	1.2
드레싱	284,764	263,125	92.4	21,639	7.6
과당	281,687	248,659	88.3	33,028	11.7
젓갈류	280,038	253,111	90.4	26,927	9.6
식육또는알가공품	274,701	274,690	99.9	10	0.1
조림식품	151,721	149,861	98.8	1,860	1.2
잼류	135,981	133,540	98.2	2,441	1.8
올리고당류	69,848	64,481	92.3	5,367	7.7
포도당	58,174	54,303	93.3	3,871	6.7
옹기류	22,111	21,973	99.4	138	0.6
당시럽류	1,078	1,078	100.0	-	0.0
시군구 합계	47,392,757	43,621,041	92.0	3,771,716	8.0
주류	6,635,183	6,369,898	96.0	265,285	4.0
식품조사처리	257	69	26.8	188	73.2
식약처 합계	6,635,440	6,369,967	96	265,473	4.0
총합계	54,028,196	49,991,008	92.5	4,037,189	7.5

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

② 매출량

2013년 품목군별 매출량 1위는 1,063.7만톤 규모의 기구 및 용기·포장으로 국내판매량과 수출량 모두에서 1위를 차지하였다. 매출량 2위는 주류로 498.9만톤, 3위 기타식품류로 360.5만톤, 4위 식품첨가물 327.9만톤, 5위 음료류 293.3만톤을 기록하여 상위 5개 품목군의 매출량 합계가 70.7%로 상대적으로 큰 비중을 차지했다.

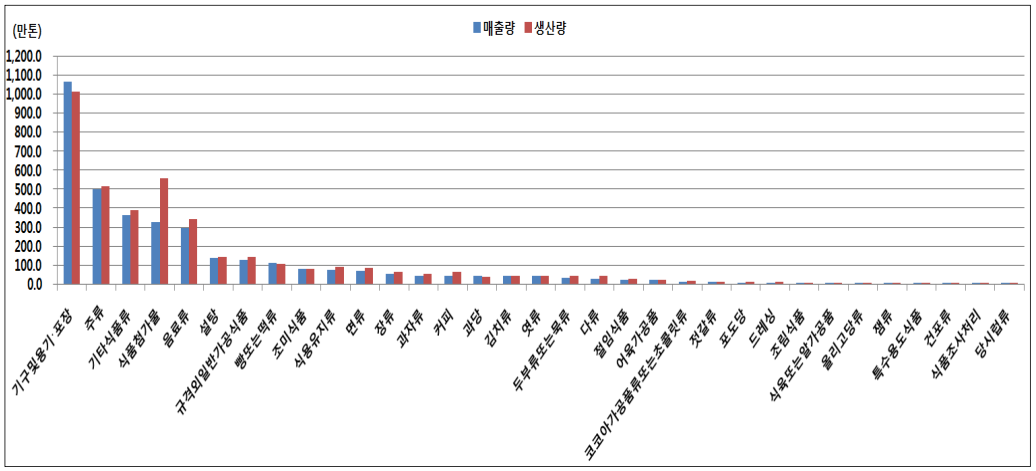


그림 23 ▶ 2013년 품목별 매출량 vs. 생산량

자료 : 식품의약품안전처, 2012년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2013

한편, [그림 23]의 '2013년 식품 품목군별 매출량과 생산량'을 비교해보면, 식품첨가물(매출량 초과 230.4만톤), 음료류(매출량 초과 47.2만톤) 커피(매출량 초과 20.6만톤) 등의 품목군에서 매출량이 생산량에 크게 미치지 못하였다.

그에 따라 해당 품목군에서 2013년에 생산된 식품 및 식품첨가물에 대한 재고량 증가가 예상된다. 이들 품목군에서 초과 생산량이 발생한 데에는 당초의 예상치보다 소비량이 적은 것이 주요 원인으로 지적된다. 예상치와 소비량 간에 차이가 나타난 원인 중의 하나로는 소비자의 식품소비 트랜드의 변화나 식품 소비량 추세 변화 등을 반영하지 못한 부정확한 시장수요 예측을 들 수 있다. 특히 음료는 소비자들의 기호가 매우 빠르게 변하는 품목으로써 식품업체가 정확한 수요를 예측하는 데는 큰 어려움이 따르는 품목이라 할 수 있다. 최근 몇 년간 커피전문점의 확산과 함께 급격히 성장하고 있는 커피시장의 변화도 이러한 소비자들의 기호변화 추세가 매우 크게 반영된 것

이라 할 수 있다. 다만, 커피시장의 경우 이미 시장이 포화상태에 도달했다는 전망이 발표되고 있는 점을 감안할 때 커피생산 업체들의 시장 수요 예측에 비해 실제 수요는 이에 크게 못 미친 것으로 판단된다.

표 15 ▷ 식품 품목군별 매출량 현황(2013)

(단위 : 톤, %)

구분	매출량	국내판매량	비중	수출량	비중
기구및용기·포장	10,637,735	9,712,925	91.3	924,810	8.7
기타식품류	3,605,656	3,490,282	96.8	115,374	3.2
식품첨가물	3,279,718	2,728,797	83.2	550,921	16.8
음료류	2,933,626	2,812,143	95.9	121,483	4.1
설탕	1,360,420	986,503	72.5	373,917	27.5
규격외일반가공식품	1,269,079	1,078,385	85.0	190,694	15.0
빵또는떡류	1,097,797	1,057,504	96.3	40,293	3.7
조미식품	814,421	790,310	97.0	24,111	3.0
식용유지류	770,684	760,727	98.7	9,957	1.3
면류	719,157	660,704	91.9	58,453	8.1
장류	533,360	509,390	95.5	23,970	4.5
과자류	451,326	428,675	95.0	22,651	5.0
커피	449,983	430,752	95.7	19,231	4.3
과당	437,932	380,641	86.9	57,291	13.1
김치류	422,202	399,684	94.7	22,518	5.3
엿류	407,437	402,059	98.7	5,378	1.3
두부류또는묵류	332,665	331,566	99.7	1,099	0.3
다류	293,571	261,835	89.2	31,736	10.8
절임식품	244,790	243,418	99.4	1,372	0.6
어육가공품	208,626	201,306	96.5	7,320	3.5
코코아가공품류또는초콜릿류	140,898	132,329	93.9	8,569	6.1
젓갈류	93,142	90,229	96.9	2,913	3.1
포도당	92,013	87,779	95.4	4,234	4.6
드레싱	85,438	75,836	88.8	9,602	11.2
조림식품	56,000	55,059	98.3	941	1.7
식육또는알가공품	54,729	54,728	99.9	1	0.1
올리고당류	53,060	50,344	94.9	2,716	5.1

잼류	49,262	47,769	97.0	1,493	3.0
특수용도식품	36,826	35,220	95.6	1,606	4.4
건포류	24,926	24,470	98.2	456	1.8
당시럽류	271	271	100	-	0.0
시군구 합계	30,956,750	28,321,640	91.5	2,635,110	8.5
주류	4,989,435	4,778,785	95.8	210,650	4.2
식품조사처리	592	81	13.7	511	86.3
식약처 합계	4,990,027	4,778,866	95.8	211,161	4.2
총합계	35,946,777	33,100,506	92.1	2,846,271	7.9

주 : 도시락, 옹기류는 단위가 상이하여 제외.
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2) 국내판매현황

① 국내판매액

품목별 국내판매액 1위는 6조 3,698억 원을 기록한 주류(12.7%)였으며, 국내판매액 성장률 1위는 옹기류로 전년대비 108.5% 증가하였다.

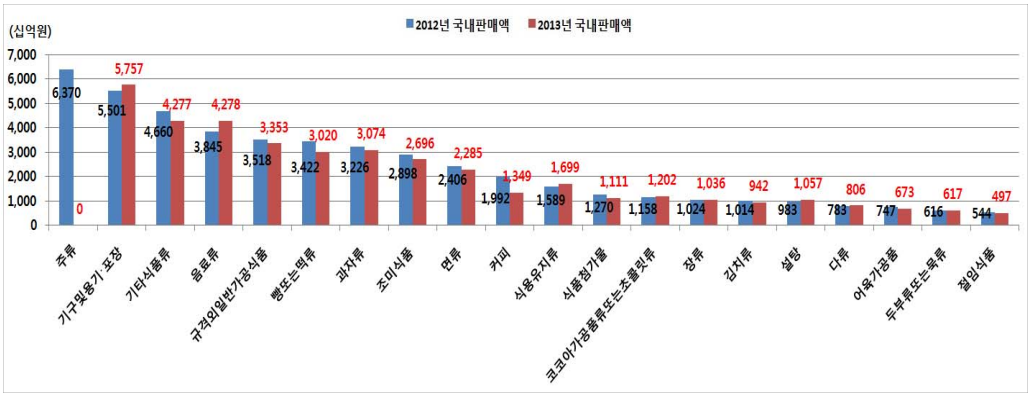


그림 24 ▶ 2013년 국내판매액 상위 20개 품목군 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

이어서 커피(47.7%), 드레싱(17.7%), 식품첨가물(14.3%) 등의 순으로 나타났으며, 식육 또는 알가공품(-16.7%), 음료류(-10.1%) 등은 생산액과 동일하게 감소하는 추세를 보였다. 커피의 경우 생산액은 2012년과 거의 변동(-0.2%)이 없으나, 국내판매액은

47.7%가 증가하였다.

또한 2012년 두드러진 성장을 보였던, 기구 및 용기·포장(-4.5%), 다류(-2.9%), 과당(-5.0%) 등은 국내판매액이 감소하였다.

표 16 ▷ 품목군별 국내판매액

(단위 : 백만원, %)

구 분	2012		2013		
	국내판매액	점유율	국내판매액	점유율	성장률
기구및용기·포장	5,757,481	13.2	5,500,501	11.0	-4.5
기타식품류	4,276,882	9.8	4,660,273	9.3	9.0
음료류	4,277,687	9.8	3,845,018	7.7	-10.1
규격외일반가공식품	3,353,429	7.7	3,517,769	7.0	4.9
빵또는떡류	3,020,278	6.9	3,422,316	6.8	13.3
과자류	3,073,678	7.1	3,226,326	6.5	5.0
조미식품	2,696,109	6.2	2,897,620	5.8	7.5
면류	2,285,370	5.2	2,405,816	4.8	5.3
커피	1,348,922	3.1	1,992,123	4.0	47.7
식용유지류	1,698,526	3.9	1,589,096	3.2	-6.4
식품첨가물	1,111,448	2.6	1,270,461	2.5	14.3
코코아가공품류또는초콜릿류	1,202,461	2.8	1,157,874	2.3	-3.7
장류	1,035,663	2.4	1,023,500	2.0	-1.2
김치류	942,239	2.2	1,014,427	2.0	7.7
설탕	1,056,843	2.4	982,710	2.0	-7.0
다류	806,473	1.9	783,283	1.6	-2.9
어육가공품	672,852	1.5	747,202	1.5	11.0
두부류또는묵류	617,297	1.4	615,583	1.2	-0.3
절임식품	496,936	1.1	543,930	1.1	9.5
특수용도식품	329,303	0.8	331,223	0.7	0.6
엿류	349,201	0.8	316,967	0.6	-9.2
건포류	323,329	0.7	312,201	0.6	-3.4

구 분	2012		2013		
	국내판매액	점유율	국내판매액	점유율	성장률
식육또는알가공품	329,663	0.8	274,691	0.5	-16.7
드레싱	223,592	0.5	263,125	0.5	17.7
젓갈류	250,719	0.6	253,111	0.5	1.0
과당	261,609	0.6	248,659	0.5	-5.0
조림식품	150,123	0.3	149,861	0.3	-0.2
잼류	139,804	0.3	133,540	0.3	-4.5
올리고당류	56,890	0.1	64,481	0.1	13.3
포도당	49,093	0.1	54,303	0.1	10.6
옹기류	10,539	0.0	21,973	0.0	108.5
당시럽류	955	0.0	1,078	0.0	12.9
시군구 합계	42,205,393	96.9	43,621,041	87.3	3.4
건강기능식품	1,350,708	3.1	-	-	-
주류	-	-	6,369,898	12.7	-
식품조사처리	0	0.0	69	0.0	-
식약처 합계	1,350,708	3.1	6,369,967	12.7	-
총계	43,556,101	100.0	49,991,008	100.0	14.8

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

② 국내판매량

단일 식품 품목군 기준으로 기구 및 용기·포장이 2013년 국내판매액 3,310.0만톤 중 29.3%인 971.2만톤을 차지해 국내판매액 1위를 기록했다. 품목별 전년대비 성장률은 포도당이 28.0%로 가장 높았고, 이어서 식품첨가물(21.2%), 잼류(15.1%), 커피(14.3%)의 순서로 나타났다.

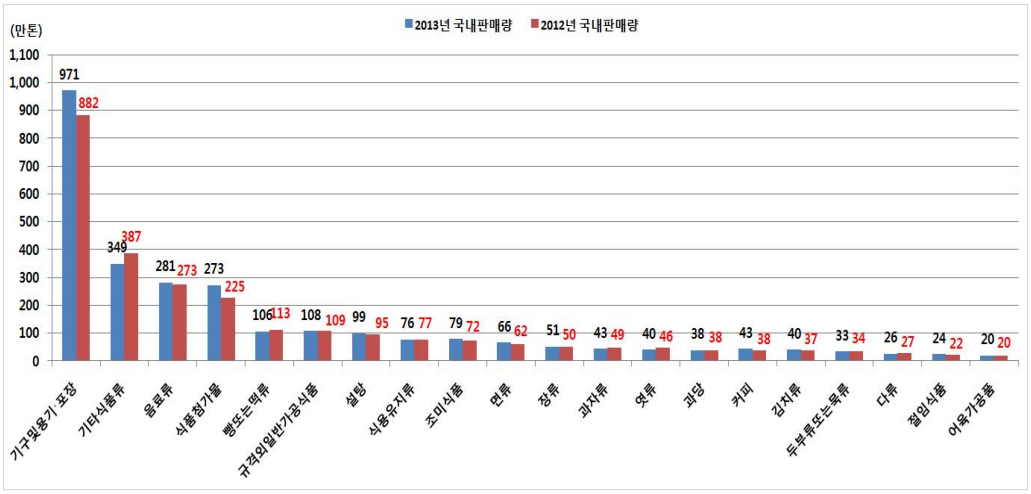


그림 25 ▶ 2013년 국내판매량 상위 20개 품목군 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

2012년 괄목할만한 성장을 보였던 코코아가공품류 또는 초콜릿류(2012, 38.7%)는 작년대비 성장률이 -19.2%로 큰 감소를 보였다. 이는 2012년의 수급조절 실패 또는 수입 초콜릿의 증가 등으로 생각할 수 있다.

한편, 식육 또는 알가공품이 -38.1%로 가장 큰 감소 보였고, 이어서 과자류(-37.8%), 면류(-30.5%) 등의 순서로 나타나, 이들 식품군의 재고량이 증가할 것으로 예상된다.

표 17 ▷ 품목군별 국내판매량

(단위 : Ton, %)

구 분	2012		2013		
	국내판매량	점유율	국내판매량	점유율	성장률
기구및용기·포장	8,816,593	32.3	9,712,925	29.3	10..2
기타식품류	3,871,445	14.2	3,490,282	10.5	-9.8
음료류	2,732,800	10.0	2,812,143	8.5	2.9
식품첨가물	2,251,677	8.3	2,728,797	8.2	21.2
규격외일반가공식품	1,089,714	4.0	1,078,385	3.3	-1.0
빵또는떡류	1,128,842	4.1	1,057,504	3.2	-6.3

구 분	2012		2013		
	국내판매량	점유율	국내판매량	점유율	성장률
설탕	949,482	3.5	986,503	3.0	3.9
조미식품	717,136	2.6	790,310	2.4	10.2
식용유지류	770,853	2.8	760,727	2.3	-1.3
면류	617,179	2.3	660,704	2.0	7.1
장류	497,725	1.8	509,390	1.5	2.3
커피	376,812	1.4	430,752	1.3	14.3
과자류	485,279	1.8	428,675	1.3	-11.7
엿류	461,723	1.7	402,059	1.2	-12.9
김치류	373,196	1.4	399,684	1.2	7.1
과당	377,980	1.4	380,641	1.1	0.7
두부류또는묵류	343,894	1.3	331,566	1.0	-3.6
다류	274,090	1.0	261,835	0.8	-4.5
절임식품	222,971	0.8	243,418	0.7	9.2
어육가공품	199,475	0.7	201,306	0.6	0.9
코코아가공품류또는초콜릿류	163,675	0.6	132,329	0.4	-19.2
젓갈류	84,873	0.3	90,229	0.3	6.3
포도당	68,597	0.3	87,779	0.3	28
드레싱	67,772	0.2	75,836	0.2	11.9
조림식품	58,224	0.2	55,059	0.2	-5.4
식육또는알가공품	85,493	0.3	54,728	0.2	-36
올리고당류	52,371	0.2	50,344	0.2	-3.9
잼류	41,497	0.2	47,769	0.1	15.1
특수용도식품	39,570	0.1	35,220	0.1	-11
건포류	25,893	0.1	24,470	0.1	-5.5
당시럽류	291	0.0	271	0.0	-6.9
시군구 합계	27,247,119	99.9	28,321,640	85.6	3.9
건강기능식품	33,735	0.1	-	-	-
주류	-	-	4,778,785	14.4	-
식품조사처리	-	0.0	81	0.0	-
식약처 합계	33,735	0.1	4,778,866	14.4	-
총계	27,280,854	100.0	33,100,506	100.0	21.3

주 : 도시락, 옹기류는 단위가 상이하여 제외.

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

3) 수출현황

① 수출액

2012년 품목군별 수출액 1위는 기구·용기·포장지로 전년대비 13.5% 증가한 674.5백만달러가 수출되었다. 이러한 결과는 최근 식품 포장지의 고급화에 기인한다고 볼 수 있다.

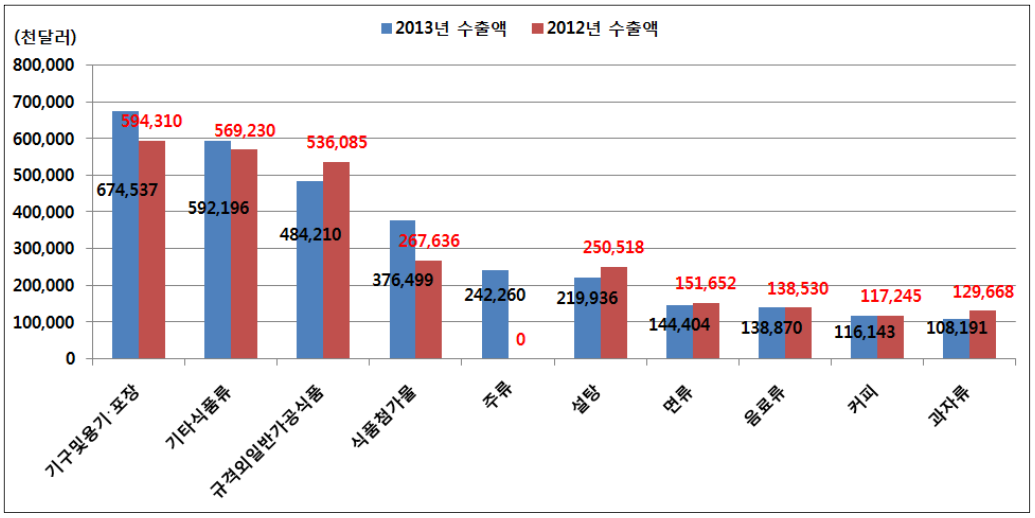


그림 26 ▶ 2013년 수출액 상위 10개 품목군

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

또한, 전년대비 수출액 성장률이 높은 품목군으로는 빵 또는 떡류(202.7%), 옹기류(113.5%), 엿류(104.3%) 등이 있으나, 옹기류와 엿류는 2013년 전체 수출액의 0.003%와 0.13%에 불과했다.

한편, [그림 26]의 수출액 상위 10개 품목군의 수출액 합계는 3,097백만달러로 총 수출액의 84.0%를 차지해 상위 10개 품목군이 식품 및 식품 첨가물 총 수출의 대부분을 차지하고 있는 것을 알 수 있다.

표 18 ▷ 품목군별 수출액

(단위 : 달러, %)

구 분	2012		2013		
	수출액	점유율	수출액	점유율	성장률
기구및용기·포장	594,310,312	17.8	674,537,423	18.3	13.5
기타식품류	569,229,649	17.0	592,195,838	16.1	4.0
규격외일반가공식품	536,084,581	16	484,210,412	13.1	-9.7
식품첨가물	267,636,411	8.0	376,498,619	10.2	40.7
설탕	250,518,430	7.5	219,935,786	6.0	-12.2
면류	151,652,293	4.5	144,404,304	3.9	-4.8
음료류	138,530,210	4.1	138,869,621	3.8	0.2
커피	117,244,688	3.5	116,142,672	3.2	-0.9
과자류	129,667,967	3.9	108,190,817	2.9	-16.6
다류	77,245,423	2.3	83,460,961	2.3	8.0
빵또는떡류	25,427,575	0.8	76,956,561	2.1	202.7
조미식품	60,103,775	1.8	75,985,637	2.1	26.4
김치류	89,596,399	2.7	72,757,691	2.0	-18.8
코코아가공품류또는초콜릿류	66,641,705	2.0	70,078,752	1.9	5.2
장류	37,586,479	1.1	40,105,930	1.1	6.7
과당	19,122,812	0.6	30,161,744	0.8	57.7
식용유지류	36,203,108	1.1	25,892,264	0.7	-28.5
어육가공품	16,097,376	0.5	25,158,997	0.7	56.3
젓갈류	28,030,769	0.8	24,590,372	0.7	-12.3
드레싱	33,238,779	1.0	19,761,074	0.5	-40.5
특수용도식품	20,270,331	0.6	17,797,792	0.5	-12.2
절임식품	5,952,933	0.2	5,839,495	0.2	-1.9
올리고당류	5,606,469	0.2	4,900,714	0.1	-12.6
건포류	6,614,577	0.2	3,597,107	0.1	-45.6
포도당	3,993,054	0.1	3,535,367	0.1	-11.5
엿류	1,695,034	0.1	3,463,071	0.1	104.3
잼류	2,618,523	0.1	2,228,814	0.1	-14.9

구 분	2012		2013		
	수출액	점유율	수출액	점유율	성장률
조림식품	2,296,690	0.1	1,698,752	0.0	-26
두부류또는묵류	1,531,468	0.0	1,272,051	0.0	-16.9
옹기류	58,954	0.0	125,865	0.0	113.5
식육또는알가공품	25,724	0.0	9,166	0.0	-64.4
당시럽류	5,663	0.0	-	-	-100
시군구 합계	3,294,838,161	98.4	3,444,363,669	93.4	4.5
건강기능식품	51,893,120	1.6	-	-	-
주류	-	-	242,260,334	6.6	-
식품조사처리	202,655	0.0	171,407	0.0	-15.4
식약처 합계	52,095,775	1.6	242,431,741	6.6	-
총계	3,346,933,936	100.0	3,686,795,411	100.0	10.1

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

[표 19]를 보면 2013년 수출액 상위 10개 세부 품목명을 살펴볼 수 있는데, 2013년 수출액 상위 10개 품목이 전체 수출에서 차지하는 비중은 47.7%로 그 비중이 절반에 가까운 높은 비중을 나타냈다.

표 19 ▷ 수출액 상위 10개 품목

(단위 : 달러, %)

순위	2012		2013		
	품목명	수출액	품목명	수출액	점유율
1	즉석섭취식품(도시락)	373,135,830	즉석섭취식품(도시락)	355,222,659	9.6
2	백설탕	281,019,487	유리, 도자기, 법랑	236,726,356	6.4
3	수산물가공품(기타)	263,154,949	갈색설탕	219,935,786	6.0
4	폴리에틸렌(PE) 및 폴리프로필렌(PP)	184,702,085	수산물가공품(기타)	207,413,473	5.6

순위	2012		2013		
	품목명	수출액	품목명	수출액	점유율
5	수산물가공품(어류)	155,040,100	수산화나트륨액 / 가성소오다액	147,618,418	4.0
6	기타(기구및용기포장)	117,980,244	기타주류	142,215,940	3.9
7	기타가공품	108,613,907	기타(기구및용기포장)	137,510,574	3.7
8	조미김	101,245,053	수산물가공품(어류)	107,548,124	2.9
9	배추김치	97,628,598	조미김	102,412,576	2.8
10	식물성크림	89,627,071	볶은커피	101,131,853	2.7
	계	1,772,147,324	계	1,757,735,759	47.7

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

한편, 수출액 상위 품목 중 특히 눈에 띄는 품목으로는 2위를 차지한 유리, 도자기, 법랑(6.4%)와 수산화나트륨액/가성소오다액(4.0%), 볶은커피(2.7%) 등이 있는데, 이는 신규 수출 활로의 개척 등에 의한 것으로 추측된다.

2012년 수출액 1위 품목은 전년과 동일하게 즉석섭취식품(도시락)이 전체 수출의 9.6%로 단일 품목으로 최대 비중을 차지했는데, 이는 항공사 기내식으로 판매되는 도시락이 수출액에 산정되는 원인에 기인한다.

또한, 2013년 주류의 포함으로 기타주류(3.9%)가 6위를 차지하였으며, 기타(기구및용기포장)(3.7%)와 조미김(2.8%)이 7위와 9위를 차지하였다.

② 수출량

국내 식품산업의 수출량은 2011년 약 164만 톤, 2012년 228만 톤, 2013년 284톤(전년대비 25.0%% 성장)으로 지난 3년간 지속적인 성장세를 이어가고 있다.

수출량의 꾸준한 성장세는 국내 식품기업들이 새로운 성장 동력으로 프리미엄 제품의 개발과 함께 해외시장으로의 진출을 확대하고 있는데 그 원인을 찾을 수 있다.

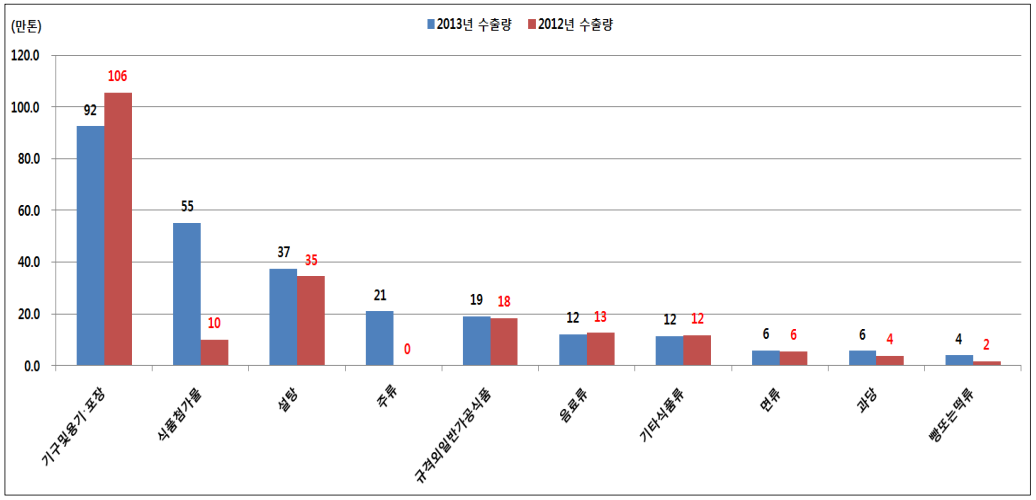


그림 27 ▶ 2013년 수출량 상위 10개 품목군

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

[그림 27]과 [표 20]에서 확인되는 바와 같이 2013년 기준 수출량 전년대비 성장률이 가장 큰 품목군은 식품첨가물(452.2%), 엿류(215.2%), 빵 또는 떡류(121.4%) 등이며, 수출량 상위 10개 품목군이 전체 수출량의 86.3%로 압도적인 점유율를 차지하고 있다.

표 20 ▷ 품목군별 수출량

(단위 : Ton, %)

구 분	2012		2013		
	수출량	점유율	수출량	점유율	성장률
기구및용기·포장	1,055,532	46.3	924,810	32.5	-12.4
식품첨가물	99,766	4.4	550,921	19.4	452.2
설탕	345,898	15.2	373,917	13.1	8.1
규격외일반가공식품	184,391	8.1	190,694	6.7	3.4
음료류	126,237	5.5	121,483	4.3	-3.8
기타식품류	119,054	5.2	115,374	4.1	-3.1
면류	56,697	2.5	58,453	2.1	3.1
과당	37,536	1.6	57,291	2.0	52.6

구 분	2012		2013		
	수출량	점유율	수출량	점유율	성장률
빵또는떡류	18,196	0.8	40,293	1.4	121.4
다류	31,877	1.4	31,736	1.1	-0.4
조미식품	17,495	0.8	24,111	0.8	37.8
장류	24,161	1.1	23,970	0.8	-0.8
과자류	21,317	0.9	22,651	0.8	6.3
김치류	54,962	2.4	22,518	0.8	-59.0
커피	19,916	0.9	19,231	0.7	-3.4
식용유지류	15,930	0.7	9,957	0.3	-37.5
드레싱	13,390	0.6	9,602	0.3	-28.3
코코아가공품류또는초콜릿류	9,270	0.4	8,569	0.3	-7.6
어육가공품	4,568	0.2	7,320	0.3	60.2
엿류	1,706	0.1	5,378	0.2	215.2
포도당	4,657	0.2	4,234	0.1	-9.1
젓갈류	3,081	0.1	2,913	0.1	-5.5
올리고당류	2,892	0.1	2,716	0.1	-6.1
특수용도식품	1,852	0.1	1,606	0.1	-13.3
잼류	829	0.0	1,493	0.1	80.1
절임식품	1,931	0.1	1,372	0.0	-28.9
두부류또는묵류	1,342	0.1	1,099	0.0	-18.1
조림식품	1,318	0.1	941	0.0	-28.6
건포류	599	0.0	456	0.0	-23.9
식육또는알가공품	10	0.0	1	0.0	-90.0
당시럽류	1	0.0	-	-	-100.0
시군구 합계	2,276,411	99.9	2,635,110	92.6	15.8
건강기능식품	864	0.0	-	-	-
주류	-	-	210,650	7.4	-
식품조사처리	594	0.0	511	0.0	-14.0
식약처합계	1,459	0.1	211,161	7.4	-
총계	2,277,870	100.0	2,846,271	100.0	25.0

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

4. 지역별 생산실적 현황

4.1. 생산현황

1) 생산액

2012년도 지역별 생산현황을 보면, 경기지역의 생산액은 약 135,886억 원으로 전체 생산액의 약 28.7%로 가장 많은 생산액을 기록했다. 이어 충북(13.2%), 충남(8.9%) 순으로 생산액이 큰 것으로 나타났다.

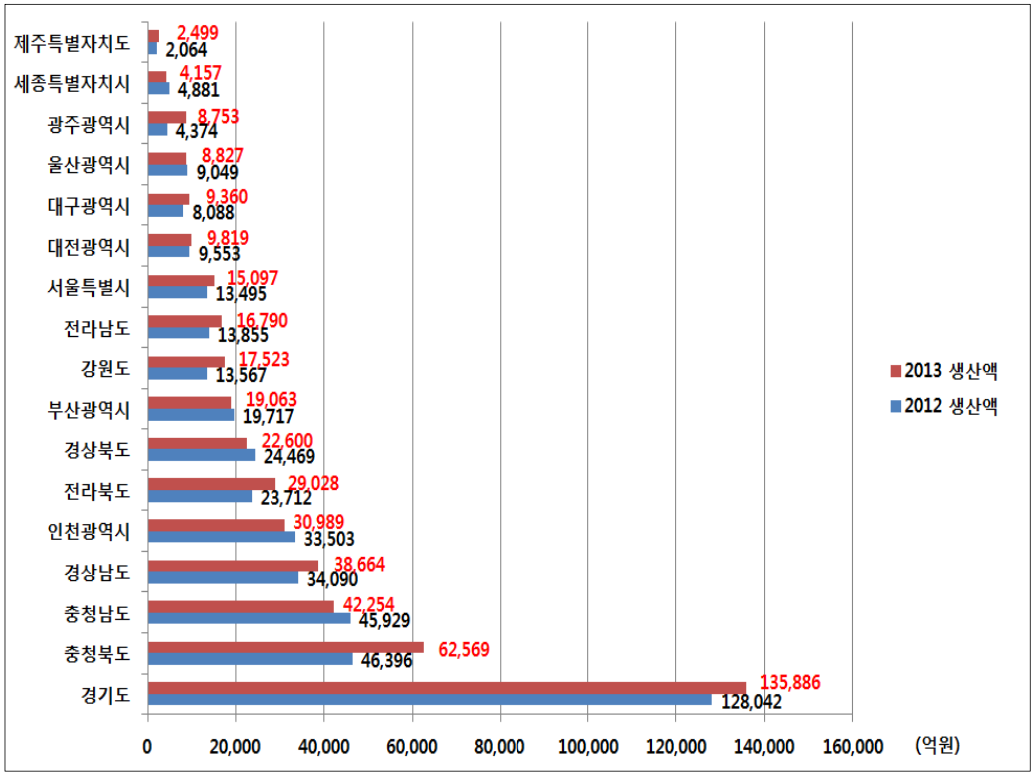


그림 28 ▶ 지역별 생산액 현황 (2012, 2013)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

또한, 2013년 새롭게 포함된 주류의 영향으로 중·하위군의 순서가 약간 변동되었으며, 작년과 마찬가지로 광주(1.8%), 세종(0.9%), 제주(0.5)가 하위권으로 나타났다.

지역별 생산액의 전년대비 증가율이 가장 큰 지역은 광주광역시(100.1%) 였으며, 강원도(29.1%), 전라북도(22.4), 순으로 증가하였는데, 이는 주류의 영향으로 추측할 수 있다.

표 21 ▷ 지역별 생산액

(단위 : 억원, %)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
계	434,783 (100.0)	398,505	15,764	59,609	473,878 (100.0)
경기도	128,042 (29.4)	104,103	2,304	29,478	135,886 (28.7)
충청북도	46,396 (10.7)	54,224	493	7,852	62,569 (13.2)
충청남도	45,929 (10.6)	33,365	612	8,276	42,254 (8.9)
경상남도	34,090 (7.8)	35,265	617	2,782	38,664 (8.2)
인천광역시	33,503 (7.7)	28,423	576	1,989	30,989 (6.5)
전라북도	23,712 (5.5)	24,501	2,947	1,580	29,028 (6.1)
경상북도	24,469 (5.6)	20,415	308	1,877	22,600 (4.8)
부산광역시	19,717 (4.5)	18,525	123	415	19,063 (4.0)
강원도	13,567 (3.1)	17,094	51	378	17,523 (3.7)
전라남도	13,855 (3.2)	11,264	5,178	349	16,790 (3.5)
서울특별시	13,495 (3.1)	14,375	264	458	15,097 (3.2)
대전광역시	9,553 (2.2)	7,857	22	1,940	9,819 (2.1)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
대구광역시	8,088 (1.9)	8,181	17	1,162	9,360 (2.0)
울산광역시	9,049 (2.1)	6,529	2,216	82	8,827 (1.9)
광주광역시	4,374 (1.0)	7,778	24	952	8,753 (1.8)
세종특별자치시	4,881 (1.1)	4,125	3	29	4,157 (0.9)
제주특별자치도	2,064 (0.5)	2,482	8	9	2,499 (0.5)

주 : 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지=기구·용기·포장지+옹기류 축산물가공품 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2) 생산량

2013년 지역별 생산량을 보면, 생산액 기준 현황과 마찬가지로 경기도가 전체 생산량의 28.0%인 1,116만 톤을 생산해 가장 활발한 생산 활동을 한 것으로 나타났다.

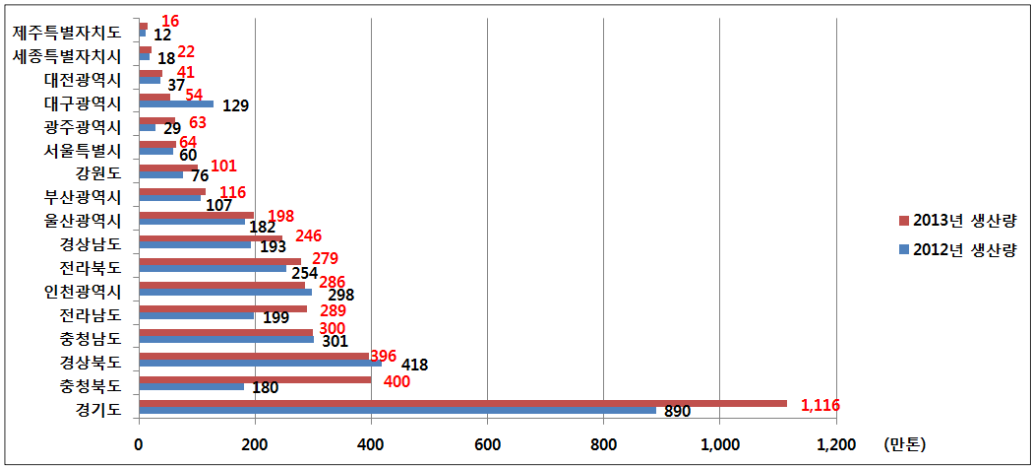


그림 29 ▶ 지역별 생산량 현황 (2012, 2013)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

경기도에 이어, 충북 400만톤(10.0%), 경북 396만톤(9.9%) 순으로 생산량이 많은 것으로 나타나 생산액 순위와 다른 양상을 보였는데, 이는 해당 지역의 품목군 분포와 관련한다.

2012년 전년대비 생산량 증가율이 가장 높은 지역은 , 충청북도 121.7%, 광주광역시 115.3%, 전라남도 45.5%로 나타나 2012년과 비교하여 생산량 상위 지역 간에 순위의 변동이 있었다.

표 22 ▷ 지역별 생산량

(단위 : Ton, %)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
계	33,836,234 (100.0)	24,163,503	5,584,243	10,111,060	39,858,807 (100.0)
경기도	8,896,398 (26.3)	5,583,035	352,010	5,221,620	11,156,665 (28.0)
충청북도	1,802,472 (5.3)	3,691,773	34,338	269,482	3,995,593 (10.0)
경상북도	4,178,129 (12.3)	872,043	170,694	2,914,033	3,956,769 (9..9)
충청남도	3,005,012 (8.9)	1,919,837	217,561	860,692	2,998,091 (7.5)
전라남도	1,986,998 (5.9)	395,888	2,473,200	21,024	2,890,112 (7.3)
인천광역시	2,983,308 (8.8)	2,680,875	102,634	79,288	2,862,797 (7.2)
전라북도	2,544,784 (7.5)	1,357,508	1,111,261	325,274	2,794,043 (7.0)
경상남도	1,931,981 (5.7)	2,191,797	104,690	166,072	2,462,559 (6.2)
울산광역시	1,823,908 (5.4)	1,006,409	971,125	7,178	1,984,713 (5.0)
부산광역시	1,065,404 (3.1)	1,135,647	4,272	15,428	1,155,347 (2.9)
강원도	759,778 (2.2)	982,072	17,273	11,206	1,010,551 (2.5)
서울특별시	599,807 (1.8)	611,525	9,032	17,135	637,692 (1.6)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
광주광역시	292,855 (0.9)	609,427	7,892	13,063	630,382 (1.6)
대구광역시	1,292,901 (3.8)	411,374	2,560	127,749	541,683 (1.4)
대전광역시	372,738 (1.1)	341,180	4,014	60,860	406,054 (1.0)
세종특별자치시	183,157 (0.5)	215,583	60	651	216,294 (0.5)
제주특별자치도	116,606 (0.3)	157,529	1,629	304	159,462 (0.4)

주 : 축산물가공품 제외, 도시락, 옹기류는 단위가 상이하여 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

4.2. 매출현황

1) 매출현황

2013년도 지역별 매출 현황을 보면, 생산액 기준 현황과 마찬가지로 경기도가 전체 매출액의 29.2%인 약 15조8,0천억원을 차지하여 가장 활발한 판매 활동을 한 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 충청북도 약 7.1조원, 충청남도 약4.8조원, 경상남도 4.5조원, 인천광역시 3.9조원, 전라북도 2.3조원, 강원도 2.3조원, 부산광역시 2.1조원으로 지역별 매출액 기준 상위 8개 지역에 올랐다.

한편, 지역 구분 전체 17개 지역 중 경기·충북·충남 매출액 상위 3개 지역의 매출액이 우리나라 식품산업 전체 매출액의 51.4%를 차지해 지역 편중이 다소 심한 것으로 나타났다.

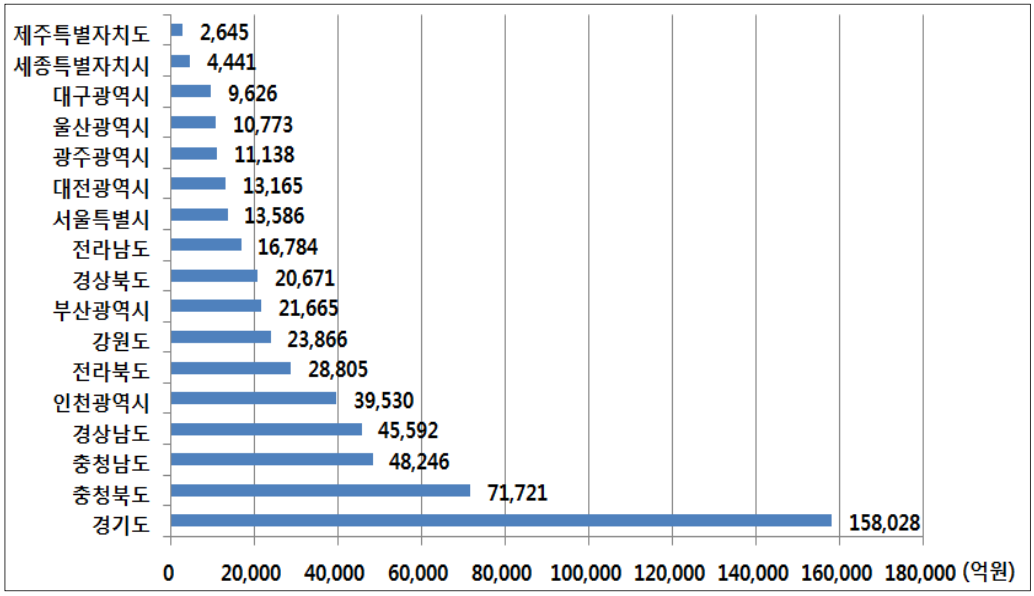


그림 30 ▶ 2013년 지역별 매출 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2013년 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

표 23 ▷ 2013년 지역별·산업별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	식품	점유율	식품첨가물	점유율	기구 및 용기·포장	점유율	총계
계	460,842	100.0	16,827	100.0	62,613	100.0	540,282
경기도	125,354	27.2	2,959	17.6	29,715	47.5	158,028
충청북도	61,973	13.4	586	3.5	9,161	14.6	71,721
충청남도	38,914	8.4	547	3.3	8,786	14.0	48,246
경상남도	41,318	9.0	744	4.4	3,530	5.6	45,592
인천광역시	37,359	8.1	841	5.0	1,331	2.1	39,530
전라북도	24,409	5.3	2,610	15.5	1,786	2.9	28,805
강원도	23,416	5.1	41	0.2	410	0.7	23,866
부산광역시	21,122	4.6	123	0.7	419	0.7	21,665
경상북도	18,399	4.0	316	1.9	1,956	3.1	20,671
전라남도	10,251	2.2	6,050	36.0	483	0.8	16,784
서울특별시	12,915	2.8	271	1.6	400	0.6	13,586

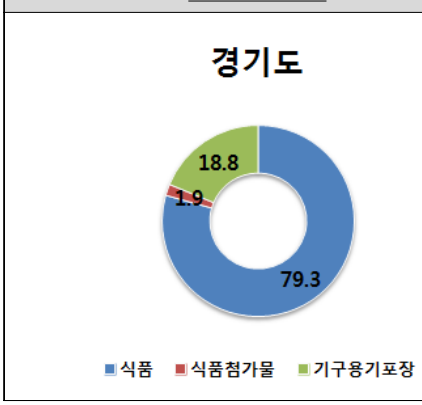
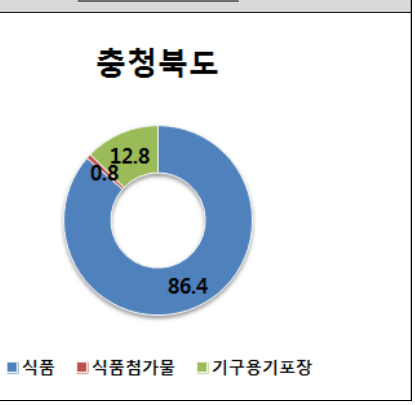
구 분	식품	점유율	식품 첨가물	점유율	기구 및 용기·포장	점유율	총계
대전광역시	10,635	2.3	21	0.1	2,509	4.0	13,165
광주광역시	10,156	2.2	25	0.1	957	1.5	11,138
울산광역시	9,041	2.0	1,664	9.9	68	0.1	10,773
대구광역시	8,551	1.9	19	0.1	1,057	1.7	9,626
세종특별자치시	4,403	1.0	2	0.0	36	0.1	4,441
제주특별자치도	2,626	0.6	9	0.1	10	0.1	2,645

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

[그림 31]의 2013년 지역별 매출액 기준 상위 8개 지역의 식품산업별 매출 비중을 살펴보면, 식품산업 각각의 업종이 해당지역 식품산업에서 차지하는 비중과 지역 경제에 기여하는 정도를 짐작할 수 있다.

모든 지역에서 식품 분야의 매출액이 가장 높게 나타났으나, 특히 강원지역의 경우 식품 매출액이 차지하는 비중이 전체 식품 매출액(23.4천억원)의 98.1%로 압도적이었고, 부산 97.5%, 전북 84.7% 등으로 높은 비중을 보였다.

기구 및 용기·포장 분야의 경우, 경기도와 충남이 각각 해당 지역 식품산업 전체 매출의 18.8%, 18.2%로 높은 비중을 보였고, 이어서 충북이 12.8%, 경남은 7.7%로 나타났다.

1위 - 경기도	2위 - 충청북도
	

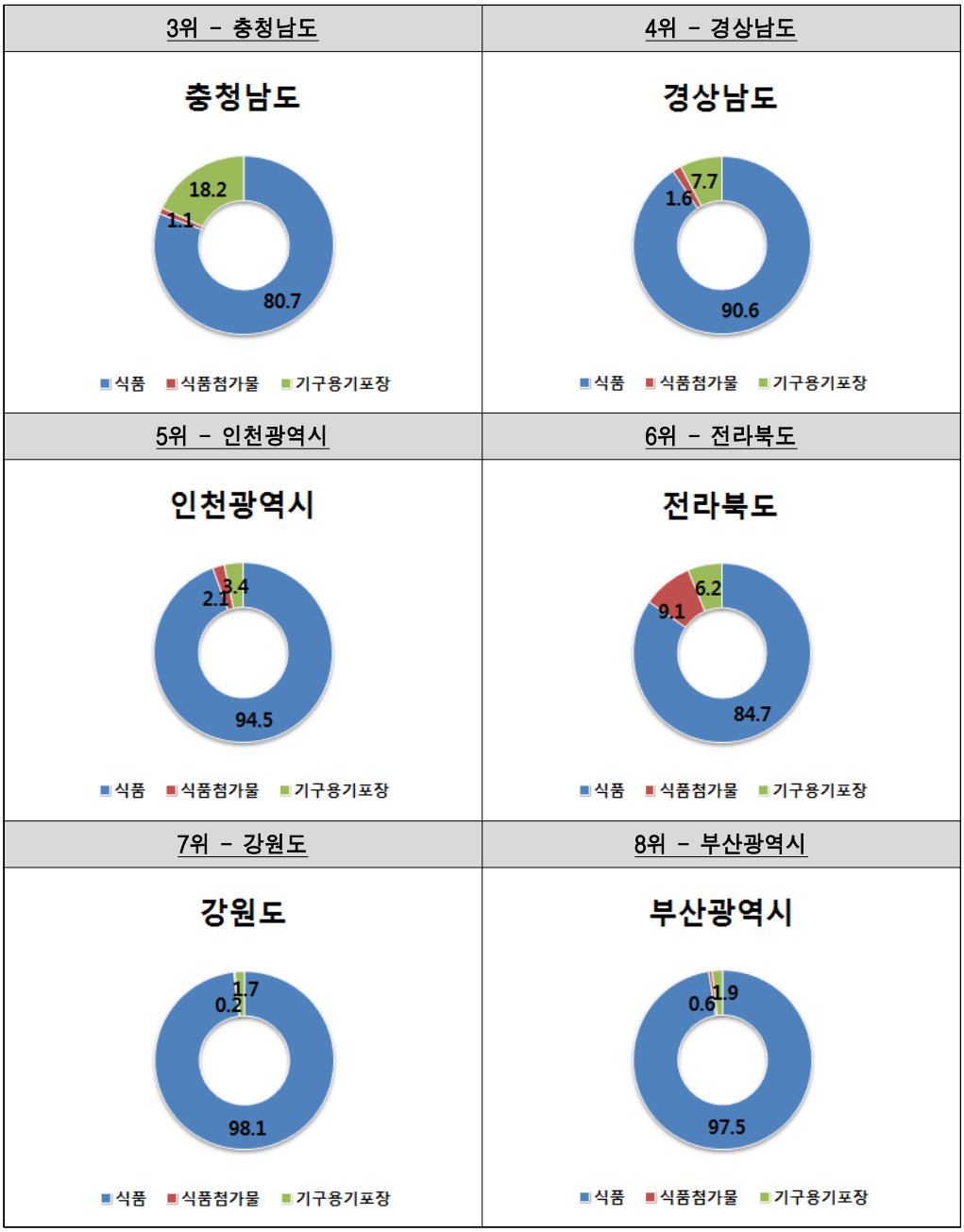


그림 31 ▶ 2013년 매출액 기준 상위 8개 지역의 산업별 매출 비중

자료 : 식품의약품안전처, 2012 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도 2013

또한, 전체 매출액 6위인 전라북도의 경우 식품첨가물이 해당 지역 전체 매출(28.8천억원)의 9.1%(식품첨가물 매출 점유율 15.5%)로 가장 높은 비중을 보였다는 것인데, 이는 식품첨가물 산업의 매출액 상위 기업체인 백광산업, 한국바스프(주), 대상(주) 등의 일부 제조공장이 해당지역에 위치한 원인이다.

2) 국내판매현황

① 국내판매액

지역별 국내판매액 현황은 생산액 현황과 유사한 경향을 보여, 경기도가 총 국내판매액의 30.4%인 151,9천억원을 판매하여 1위를 기록하였고, 다음으로 충북(13.7%), 충남(8.6%) 순으로 국내판매액 비중이 크게 나타나, 국내판매액과 생산액 상위 6개 지역이 동일한 순위를 보였다.

표 24 ▷ 지역별 국내판매액

(단위 : 억원)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
계	435,561 (100.0)	431,981	12,705	55,225	499,910 (100.0)
경기도	136,501 (31.3)	121,750	2,736	27,422	151,908 (30.4)
충청북도	52,110 (12.0)	59,672	556	8,299	68,527 (13.7)
충청남도	51,036 (11.7)	37,153	479	5,432	43,065 (8.6)
경상남도	33,243 (7.6)	37,399	370	3,139	40,908 (8.2)
인천광역시	29,864 (6.9)	31,637	593	1,327	33,557 (6.7)
전라북도	20,730 (4.8)	23,221	1,729	1,710	26,660 (5.3)
강원도	12,070 (2.8)	21,582	40	406	22,028 (4.4)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
경상북도	21,085 (4.8)	17,188	292	1,953	19,433 (3.9)
부산광역시	18,404 (4.2)	17,987	92	371	18,450 (3.7)
전라남도	10,513 (2.4)	9,328	4,426	480	14,234 (2.8)
서울특별시	11,099 (2.5)	12,520	271	197	12,988 (2.6)
대전광역시	12,389 (2.8)	10,331	19	2,404	12,754 (2.6)
광주광역시	6,318 (1.5)	10,064	25	918	11,008 (2.2)
대구광역시	7,123 (1.6)	8,100	19	1,052	9,171 (1.8)
울산광역시	6,920 (1.6)	7,278	1,048	68	8,394 (1.7)
세종특별자치시	4,153 (1.0)	4,264	2	36	4,301 (0.9)
제주특별자치도	2,003 (0.5)	2,506	9	10	2,525 (0.5)

주 : 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용가·포장지=기구·용가·포장지+옹기류
축산물가공품 제외
자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

② 국내판매량

2013년도 지역별 국내판매량을 보면, 지역별 생산량과 동일한 지역별 판매 분포를 보이고 있어 생산을 많이 하는 지역이 더 많이 국내판매를 하고 있음을 확인할 수 있다.

표 25 ▷ 지역별 국내판매량

(단위 : Ton, %)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
총합계	27,280,854 (100.0)	20,658,784	2,728,797	9,712,925	33,100,506 (100.0)
경기도	6,982,896 (25.6)	5,327,749	125,082	3,891,813	9,344,644 (28.2)
충청북도	2,760,076 (10.1)	3,200,767	33,591	233,048	3,467,406 (10.5)
경상북도	3,610,815 (13.2)	472,526	13,318	2,905,315	3,391,160 (10.2)
경상남도	1,466,805 (5.4)	1,807,318	13,734	811,612	2,632,663 (8.0)
충청남도	2,743,483 (10.1)	1,600,312	43,925	979,314	2,623,550 (7.9)
인천광역시	2,458,707 (9.0)	2,236,304	79,429	51,780	2,367,514 (7.2)
전라북도	1,611,745 (5.9)	1,118,256	544,830	295,696	1,958,782 (5.9)
전라남도	1,360,876 (5.0)	258,885	1,678,642	20,797	1,958,324 (5.9)
부산광역시	957,459 (3.5)	1,054,254	3,702	12,302	1,070,258 (3.2)
울산광역시	806,733 (3.0)	787,340	167,670	6,281	961,291 (2.9)
서울특별시	539,497 (2.0)	583,177	9,003	287,503	879,683 (2.7)
강원도	294,675 (1.1)	789,847	126	10,935	800,908 (2.4)
대구광역시	273,791 (1.0)	325,363	2,306	135,647	463,316 (1.4)
광주광역시	304,183 (1.1)	442,554	7,884	12,832	463,270 (1.4)
대전광역시	872,779 (3.2)	326,011	3,890	56,927	386,828 (1.2)
세종특별자치시	161,286 (0.6)	196,342	49	872	197,263 (0.6)
제주특별자치도	75,049 (0.3)	131,779	1,615	252	133,645 (0.4)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도
주 : 축산물가공품 제외, 도시락, 옹기류는 단위가 상이하여 제외

3) 수출현황

① 수출액

2013년 경기도가 전체 수출액의 15.2%인 559백만 달러를 수출해 지역별 수출액에서 1위를 기록하였고, 2위는 인천광역시 14.8%(545백만 달러), 3위는 충청남도 12.8%(473백만 달러)순으로 나타났다.

한편, 전년대비 수출액 증가율이 큰 지역으로 전라남도(228.2%), 강원도(216.9%), 서울특별시(139.13%) 등이 있으며, 이는 새롭게 포함된 주류의 영향과 식품첨가물, 기구 및 용기·포장의 신규 수출품으로 인한 영향으로 볼 수 잇다. 반면, 경북(-37.9%), 대전(-27.5%), 세종(-23.5%)의 경우 전년대비 수출액이 감소하였다.

표 26 ▷ 지역별 수출액

(단위 : 백만달러, %)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
계	3,347 (100.0)	2,636	376	675	3,687 (100.0)
경기도	527 (15.8)	329	20	209	559 (15.2)
인천광역시	555 (16.6)	522	23	0	545 (14.8)
충청남도	319 (9.5)	161	6	306	473 (12.8)
경상남도	371 (11.1)	358	34	36	428 (11.6)
부산광역시	376 (11.2)	286	3	4	294 (8.0)
충청북도	293 (8.7)	210	3	79	292 (7.9)
전라남도	71 (2.1)	84	148	0	233 (6.3)
울산광역시	237 (7.1)	161	56	-	217 (5.9)
전라북도	221 (6.6)	108	80	7	196 (5.3)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
강원도	53 (1.6)	167	0	0	168 (4.6)
경상북도	182 (5.4)	111	2	0	113 (3.1)
서울특별시	23 (0.7)	36	-	19	55 (1.5)
대구광역시	33 (1.0)	41	-	0	42 (1.1)
대전광역시	51 (1.5)	28	0	10	37 (1.0)
세종특별자치시	17 (0.5)	13	0	-	13 (0.4)
광주광역시	9 (0.3)	8	-	4	12 (0.3)
제주특별자치도	10 (0.3)	11	-	-	11 (0.3)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

② 수출량

2012년 지역별 수출량 기준 1위 지역은 경기도로 약 100만 톤을 수출하였다. 수출액 기준으로는 인천광역시가 1위였으나, 상품의 중량이 상대적으로 무거운 기구·용기·포장지 등의 수출량이 많은 경기도가 전체 수출량에서 2011년에 이어 인천을 앞지른 것으로 여겨진다.

2012년에는 특히, 수출량이 100%이상 증가한 지역들이 있는데 광주광역시(330.5%), 경기도(158.1%), 경상북도(119.5%), 대구광역시(113.8%) 그러하다. 이 지역들은 모두 전년대비 수출액의 증가율보다 수출량 증가율이 큰 지역들로, kg당 중량이 큰 제품의 수출이 많았음을 알 수 있다.

표 27 ▷ 지역별 수출량

(단위 : Ton, %)

구 분	2012	2013			계
		식품	식품첨가물	기구·용기·포장지	
계	2,277,870 (100.0)	1,370,540	550,921	924,811	2,846,272 (100.0)
경기도	1,007,212 (44.2)	128,095	4,721	607,484	740,300 (26.0)
전라남도	19,346 (0.8)	17,684	466,565	132	484,381 (17.0)
인천광역시	301,622 (13.2)	296,838	24,755	917	322,510 (11.3)
경상남도	156,219 (6.9)	186,578	3,304	82,452	272,333 (9.6)
울산광역시	254,189 (11.2)	217,463	36,059	-	253,522 (8.9)
충청남도	120,696 (5.3)	73,898	4,610	113,479	191,986 (6.7)
전라북도	81,160 (3.6)	98,935	10,101	12,213	121,249 (4.3)
강원도	10,577 (0.5)	119,491	1	14	119,506 (4.2)
서울특별시	35,487 (1.6)	11,448	-	83,153	94,601 (3.3)
충청북도	124,352 (5.5)	71,874	335	20,877	93,087 (3.3)
부산광역시	63,066 (2.8)	57,074	339	1,867	59,279 (2.1)
경상북도	55,702 (2.4)	46,452	131	58	46,641 (1.6)
대구광역시	22,239 (1.0)	21,088	-	142	21,231 (0.7)
대전광역시	19,838 (0.9)	15,742	2	1,798	17,542 (0.6)
광주광역시	2,045 (0.1)	4,164	-	225	4,389 (0.2)
제주특별자치도	1,739 (0.1)	1,972	-	-	1,972 (0.1)
세종특별자치시	2,380 (0.1)	1,743	0	-	1,744 (0.1)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도
주 : 축산물가공품 제외, 도시락, 옹기류는 단위가 상이하여 제외

5. 업체별 생산현황

5.1 식품 생산 상위 업체

법인업체 기준 생산액에서는 농심이 1조 8,549억 원(4.7%)으로 1위를 차지하였고, 오비맥주가 1조 7,534억원(4.4%), 씨제이제일제당이 1조 5,853억 원(4.0%)으로 3위에 올랐다.

생산액 기준 상위권 업체 목록은 올해 주류가 포함되면서 큰 변화가 있었다. 오비맥주(2위)를 비롯하여, 하이트진로가 1조 5,798억원(4.0%)로 4위를 차지하였고, 씨제이제일제당과 동서식품은 지난해와 비교해 한 단계씩 하락한 3위와 8위를 기록하였으며, 오리온은 두 단계 하락한 7위에 올랐다. 또한 파리크라상과 오뚜기가 새롭게 10위안에 포함되었다.

표 28 ▷ 생산액 기준 식품 상위 10대 제조업체 (2013)

(단위 : 백만원, %)

순위	2013		
	업체명	생산액	점유율
1	농심	1,854,935	4.7
2	오비맥주	1,753,404	4.4
3	씨제이제일제당	1,585,344	4.0
4	하이트진로	1,579,831	4.0
5	롯데제과	1,291,528	3.2
6	롯데칠성음료	1,215,750	3.1
7	오리온	756,425	1.9
8	동서식품	673,590	1.7
9	파리크라상	618,649	1.6
10	오뚜기	613,900	1.5
상위 10대 업체 합계		11,943,356	30.0
식품 업체 생산액 총계		39,850,184	100.0

자료 : 식품의약품안전처, 2013 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014
주 : 식품 기업 생산액 합계 = 식품제조가공업 생산액 + 기구·용기 제조업 생산액

5.2. 식품첨가물 생산 상위 업체

생산액 기준 식품첨가물 업체 상위 1위는 엘지화학브이시엠으로 약 23만 톤(14.5%)을 생산하였다. 식품첨가물 생산 업체의 경우 생산액 상위 10개 업체가 차지하는 생산액 비중이 60.3%로 식품업체에 비해 훨씬 높은 비중을 보였다.

표 29 ▷ 생산액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체 (2013)

(단위 : 백만원, %)

순위	2013		
	업체명	생산액	점유율
1	엘지화학브이시엠	228,345	14.5
2	한화케미칼	224,410	14.2
3	대상	135,446	8.6
4	백광산업	84,655	5.4
5	OCI	77,908	4.9
6	삼성정밀화학	56,719	3.6
7	에스케이씨	50,000	3.2
8	엠에스씨	41,450	2.6
9	영진	27,327	1.7
10	엘지생활건강	23,593	1.5
상위 10대 업체 합계		949,854	60.3
식품첨가물 업체 생산액 총계		1,576,391	100.0

자료 : 식품의약품안전처, 2013 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

6. 업체별 매출현황

6.1. 식품 매출 상위 업체

2013년 매출액 상위 식품 업체 현황을 보면, 씨제이제일제당이 2조 5,322억원(5.5%)으로 1위, 오비맥주가 2조 1,401억원(4.6%)로 2위, 농심이 1조 9,751억원으로 생산액 상위 3개 업체가 매출액 순위에서도 상위 순위를 차지했다.

특히, 매출액 상위 3개 업체의 매출(CR3)이 식품 전체 매출의 14.4%, 상위 10개 업체의 매출(CR10)이 33.1%로 다소 큰 비중을 차지하고 있어 국내 식품산업에서 대기업 쏠림현상이 존재한다고 할 수 있다.

표 30 ▷ 매출액 기준 식품 상위 10대 제조업체 (2013)

(단위 : 백만원, %)

순위	업체명	생산액	매출액		
				국내판매액	수출액
1	씨제이제일제당	1,585,344 (4.0)	2,532,153 (5.5)	2,373,496 (4.9)	158,657 (4.4)
2	오비맥주	1,753,404 (4.4)	2,140,124 (4.6)	2,130,073 (4.4)	10,052 (0.3)
3	농심	1,854,935 (4.7)	1,975,149 (4.3)	1,902,027 (3.9)	73,121 (2.0)
4	하이트진로	1,579,831 (4.0)	1,917,195 (4.2)	1,845,720 (3.8)	71,475 (2.0)
5	롯데칠성음료	1,215,750 (3.1)	1,803,895 (3.9)	1,683,151 (3.5)	120,744 (3.3)
6	롯데제과	1,291,528 (3.2)	1,207,462 (2.6)	1,150,064 (2.4)	57,397 (1.6)
7	동서식품	673,590 (1.7)	1,016,047 (2.2)	1,008,514 (2.1)	7,532 (0.2)
8	코카콜라음료	442,615 (1.1)	1,002,824 (2.2)	1,000,089 (2.1)	2,735 (0.1)
9	삼립식품	182,655 (0.5)	831,656 (1.8)	752,930 (1.5)	78,725 (2.2)

순위	업체명	생산액	매출액		
				국내판매액	수출액
10	대상	531,628 (1.3)	813,798 (1.8)	742,388 (1.5)	71,410 (2.0)
상위 10대 업체 합계		11,111,280 (27.9)	15,240,301 (33.1)	14,588,452 (30.0)	651,849 (18.0)
식품 업체 매출액 총계		39,850,184 (100.0)	46,083,941 (100.0)	48,698,505 (100.0)	3,624,582 (100.0)

주 : 1) 식품 기업 생산액 합계 = 식품제조가공업 생산액+ 기구·용기 제조업 생산액
2) ( ) 안의 값은 전체 대비 비중임
자료 : 식품의약품안전처, 2013 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

또한, 씨제이제일제당(주)은 수출액에서는 전체 수출액의 4.4%를 차지해 4위, 매출액 5위인 롯데칠성음료가 1,207억원(3.3%)으로 수출액 6위에 올랐으며, 수출액 1위는 작년에 이어 대한항공기내식사업본부(2,300억원, 6.3%)로 나타났다.

매출액 상위 10개 기업의 수출액은 18.0%로 매출액 비중(33.1%)과 다소 격차를 보였다.

6.2. 식품첨가물 매출 상위 업체

2012년 식품첨가물 매출액 순위는 한화케미칼이 '수산화나트륨액/가성소오다액' 수출의 급증으로 3,232억원(19.2%)을 기록하여 1위에 올랐고, 엘지화학브이시엠이 2,264억원(13.5%)으로 2위, 대상이 1,834억원(10.9%)로 3위를 기록했다. 수출액 1위 역시 한화케미칼(1,616억원, 39.2%)이 차지하였다.

표 31 ▷ 매출액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체 (2013)

(단위 : 백만원, %)

순위	업체명	생산액	매출액		
				국내판매액	수출액
1	한화케미칼	224,410 (14.2)	323,191 (19.2)	161,567 (12.7)	161,624 (39.2)
2	엘지화학브이시엠	228,345 (14.5)	226,394 (13.5)	226,370 (17.8)	24 (0.0)
3	대상	135,446 (8.6)	183,386 (10.9)	109,623 (8.6)	73,763 (17.9)
4	백광산업	84,655 (5.4)	76,818 (4.6)	74,924 (5.9)	1,895 (0.5)
5	엠에스씨	41,450 (2.6)	59,215 (3.5)	23,062 (1.8)	36,153 (8.8)
6	에스케이씨	50,000 (3.2)	54,450 (3.2)	7,000 (0.6)	47,450 (11.5)
7	한국코카콜라유한회사	7,684 (0.5)	36,591 (2.2)	36,591 (2.9)	-
8	영진	27,327 (1.7)	29,706 (1.8)	29,706 (2.3)	-
9	유니드	16,284 (1.0)	24,677 (1.5)	7,179 (0.6)	17,498 (4.2)
10	엘지생활건강	23,593 (1.5)	24,180 (1.4)	23,676 (1.9)	505 (0.1)
상위 10대 업체 합계		839,195 (53.2)	1,038,609 (61.7)	699,698 (55.1)	338,911 (82.2)
식품첨가물 업체 매출액 총계		1,576,391 (100.0)	1,038,609 (100.0)	699,698 (100.0)	338,911 (100.0)

주 : ( ) 안의 값은 전체 대비 비중임
자료 : 식품의약품안전처, 2013 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

한편, 식품첨가물 매출액 기준 상위 3개 업체의 매출액 비중(CR3)은 43.6%, 상위 10개 기업의 매출액 비중(CR10)은 61.7%로, 식품첨가물 시장이 과점화되어 있음을 발견할 수 있다. 또한, 매출액 상위 10개 업체의 수출액 비중은 전체 식품첨가물 수출의 82.2%로, 상위 업체가 차지하는 매출 비중에 비하여 더욱 높은 수준이었다.

제 5 장
세계 식품산업 시장 동향

1. 세계시장 동향

1.1. 가공식품 세계시장 규모

식품산업 중에서 가공식품의 세계시장 규모는 2013년 2조 3,843억 달러로 2012년 2조 3,092조달러에 비해 약 3.2%가량 성장한 것으로 추정된다. 가공식품산업은 최근 5년간 3.34%의 성장세를 이어가고 있다. 식품산업 중에서 음료(알콜음료, 비알콜음료)의 세계시장 규모는 2013년 1조 8,752조 달러로 2012년의 1조 8,139조 달러에 비해 약 3.33% 성장한 것으로 추정되며, 가공식품과 음료를 합한 포장식품의 세계시장 규모는 2013년 4조 2,595억 달러로 2012년 4조 1,231억 달러에 비해 약 3.25% 성장한 것으로 추정된다.

표 32. ▷ 가공식품 세계시장 규모(2009~2013)

(단위 : 십억달러, %)

구 분	2009		2010		2011		2012		2013		연평균성장률 ('09-'13)
	규모	성장률	규모	성장률	규모	성장률	규모	성장률	규모	성장률	
가공식품	2,081	3.09	2,157	3.60	2,234	3.52	2,309	3.28	2,384	3.20	3.34
음료	1,642	1.12	1,696	3.19	1,755	3.47	1,813	3.25	1,875	3.33	2.87
포장식품	3,723	2.22	3,853	3.42	3,990	3.50	4,123	3.26	4,259	3.26	3.13

주 : 담배를 제외한 수치임
자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2014. 10)

1.2. 지역별/국가별 시장규모

2013년을 기준으로 지역별 가공식품 시장규모를 보면 유럽지역이 8,041억 달러를 차지하여 세계시장 점유율이 33.7%에 이르고 있으며, 아메리카 시장은 7,704억 달러 (세계시장의 32.3%), 아시아-태평양 시장은 7,579억 달러 (세계시장의 31.8%), 아프리카 및 중동지역 시장은 518억 달러 (세계시장의 2.2%)에 이르는 것으로 나타났다.

유럽, 아메리카, 아시아-태평양, 아프리카 및 중동 지역 시장 모두 시장은 최근 5년간 시장규모가 지속적으로 성장해 왔다. 2009년 대비 2013년 가공식품 시장이 가장 크게 성장한 지역은 아프리카 및 중동 지역으로써 2013년의 시장규모가 2009년 시장규모에 비해 약 24% 성장했으며, 다음으로는 아시아 지역으로써 2009년 대비 2013년의 시장규모가 약 18.9% 성장하였다. 전 세계적으로는 동 기간에 약 14.6% 성장했으며, 유럽과 아메리카 지역은 각각 10.5%, 13.5% 성장하였다.

표 33. ▷ 각 지역별 가공식품 시장 규모(2009~2013)

(단위 : 십억달러, %)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013
유럽	727 (35.0)	746 (34.6)	766 (34.3)	787 (34.1)	804 (33.7)
아메리카	679 (32.6)	703 (32.6)	726 (32.5)	747 (32.4)	770 (32.3)
아시아-태평양	632 (30.4)	662 (30.7)	695 (31.1)	725 (31.4)	757 (31.8)
아프리카 및 중동	41 (2.0)	44 (2.0)	46 (2.1)	49 (2.1)	51 (2.2)
세계 전체	2,081 (100.0)	2,157 (100.0)	2,234 (100.0	2,309 (100.0	2,384 (100.0)

주 : ( )안은 세계 전체에서 차지하는 비중임

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2014. 10)

2013년을 기준으로 국가별 가공식품 시장의 규모를 살펴보면, 미국의 가공식품 시장 규모는 4,679억 달러로, 세계 전체 가공식품시장의 19.6%를 차지하고 있다. 미국 다음으로 큰 식품시장을 보유하고 있는 국가는 중국으로 세계 전체 가공식품시장에서 15.8%를 차지한 3,761억 달러의 식품시장 규모를 보였으며, 일본은 세계 시장의 약 7.7%를 차지한 1,830억 달러의 식품시장을 보유하고 있는 것으로 나타났다. 한국의 가공식품 시장 규모는 258억 달러 규모로 (세계시장의 1.1%) 식품시장의 규모가 세계 18위인 것으로 나타났다.

식품시장 규모로 상위 10개국이 세계 전체의 식품시장에서 차지하는 비중은 72.2%인 것으로 집계되며, 상위 20개국이 세계 전체의 식품시장에서 차지하는 비중은 86.3%, 상위 30개국이 세계 전체의 식품시장에서 차지하는 비중은 93.7%인 것으로 집계된다.

한편 세계의 주요 국가 중에서 가공식품시장이 가장 빠르게 성장하고 있는 국가는 인도로써, 2009년~2013년 기간의 연평균 성장률이 12.3%인 것으로 나타난다. 그 다음으로 가장 빠르게 성장하고 있는 국가는 아르헨티나(연평균 성장률 6.9%), 중국(연평균 성장률 6.3%), 사우디아라비아(연평균 성장률 5.13%) 등인 것으로 집계된다.

표 34. ▷ 국가별 식품시장 규모 및 순위(2009~2013)

(단위 : 십억달러, %)

순위	국 가	2009	2010	2011	2012	2013	2013세계 시장점유율	'09-'13 평균성장률
1	미국	426	439	449	458	468	19.63	2.34
2	중국	292	312	333	354	376	15.77	6.34
3	일본	175	178	180	181	183	7.67	1.12
4	독일	130	132	135	137	139	5.81	1.60
5	브라질	107	112	118	122	127	5.33	4.29
6	프랑스	92	93	95	97	97	4.09	1.53
7	영국	81	83	86	88	91	3.81	2.84
8	러시아	69	73	76	80	84	3.51	4.68
9	이탈리아	77	78	80	82	84	3.50	2.10

순위	국 가	2009	2010	2011	2012	2013	2013세계 시장점유율	'09-'13 평균성장률
10	멕시코	61	64	67	70	73	3.06	4.27
11	스페인	52	53	55	56	57	2.40	2.57
12	캐나다	45	46	47	48	50	2.08	2.70
13	호주	39	40	41	43	44	1.84	3.02
14	터키	27	29	30	31	32	1.36	4.46
15	네덜란드	26	26	27	27	28	1.17	1.99
16	인도	17	19	21	24	27	1.14	12.30
17	폴란드	24	24	25	26	26	1.11	2.91
18	한국	23	24	24	25	26	1.08	3.09
19	사우디아라비아	20	21	22	24	25	1.04	5.13
20	아르헨티나	17	18	19	21	22	0.93	6.92
21	콜롬비아	18	19	20	21	22	0.92	4.63
22	인도네시아	18	19	20	21	21	0.90	4.67
23	스위스	18	18	19	19	20	0.82	2.36
24	스웨덴	18	18	19	19	19	0.81	1.79
25	벨기에	17	17	18	18	19	0.78	2.24
26	필리핀	15	15	16	17	17	0.72	4.12
27	포르투갈	13	14	14	15	15	0.62	2.39
28	대만	13	13	13	14	14	0.60	2.88
29	남아프리카	12	12	13	13	14	0.59	5.00
30	태국	12	13	13	14	14	0.59	3.43
상위30개국		1,952	2,023	2,095	2,164	2,234	93.70	3.38
세계전체		2,081	2,157	2,235	2,309	2,384	100.00	3.40

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2014. 10)

1.3. 가공식품 품목분류별 시장규모

2013년을 기준으로 가공식품 품목분류 가운데 가장 규모가 큰 시장은 Chilled Food로 7,488억 달러인 것으로 나타나며, 두 번째로 시장 규모가 큰 품목은 Bakery & Cereals로 3,702억 달러인 것으로 집계된다. 이밖에 규모가 큰 품목은 Dairy food(3,591억 달러), Dried food(1,821억 달러), Confectionery(1,596억 달러) 등인 것으로 나타난다.

2009년~2013년 기간에 시장이 가장 빠르게 성장하고 있는 품목은 Oils & Fats 으로 연평균 성장률이 6.2%에 이르는 것으로 나타나며, 그 외에 Dried food (연평균 성장률 5.1%), Savory Snacks (5.1%), Baby food(4.7%) 등이 시장이 빠르게 성장하고 있는 품목인 것으로 나타난다.

표 35. ▷ 품목분류별 시장규모

(단위 : 백만달러, %)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	'09-'13 연평균성장률
Chilled food	674,634	692,215	711,624	731,216	748,767	2.64%
Bakery & Cereals	324,721	335,918	347,705	359,392	372,036	3.46%
Dairy food	308,700	322,772	335,140	347,137	359,117	3.85%
Dried food	149,066	157,929	166,595	174,094	182,097	5.13%
Confectionery	142,469	146,861	151,307	155,356	159,593	2.88%
Frozen food	106,310	109,691	113,160	116,747	119,896	3.05%
Sauces, dressings & condiments	86,693	89,735	92,648	95,275	98,149	3.15%
Savory Snacks	73,305	77,364	81,416	85,257	89,511	5.12%
Canned food	63,424	65,527	67,654	69,492	71,400	3.01%
Oils & fats	55,819	59,233	63,100	66,708	70,978	6.19%
Spreads	18,747	19,469	20,221	20,847	21,511	3.50%
Soup	16,015	16,843	17,562	18,183	18,863	4.18%
Baby food	9,810	10,278	10,770	11,313	11,781	4.68%
Total	2,081,061	2,157,451	2,234,757	2,309,222	2,384,278	3.46%

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2014. 10)

1.4. 가공식품 소매 유통채널별 시장규모

가공식품의 소매 유통채널별 시장규모는 2013년을 기준으로 Supermarkets/ hypermarkets 을 통해서 판매되는 시장규모가 1조 3,182억 달러로 전체 가공식품 소매 유통의 55.3%를 차지하는 것으로 나타났으며, Independent Retailers를 통해서 판매되는 시장 규모가 4,905억 달러로 전체 소매 유통의 20.6%를 차지하는 것으로 나타났다.

최근 5년간 가장 빠르게 성장하고 있는 가공식품에 대한 소매유통 채널은 주로 주유소 등과 함께 설치되어 운영되는 Service Stations으로 연평균 성장률이 4.25%에 이르는 것으로 나타났으며, 편의점(Convenience Stores)도 연평균 성장률이 3.63%에 이르는 정도로 비교적 빠르게 성장하고 있는 유통채널인 것으로 나타났다. 유통채널 가운데 백화점은 가장 성장률이 저조하여 최근 5년간의 연평균 성장률이 0.2% 수준인 것으로 나타난다.

표 36. ▷ 유통채널별 시장규모

(단위 : 백만달러, %)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013 (비중, %)	'09-'13 연평균성장률
Supermarkets / hypermarkets	1,144,069	1,187,288	1,232,994	1,275,335	1,318,195 (55.3)	3.61%
Independent Retailers	422,779	439,375	456,525	473,314	490,605 (20.6)	3.79%
Specialist Retailers	243,819	249,700	253,552	258,621	263,087 (11.0)	1.92%
Convenience Stores	189,924	197,291	204,672	211,770	219,001 (9.20)	3.63%
Service Stations	43,887	45,879	47,857	49,844	51,839 (2.2)	4.25%
Pharmacies / drugstores	9,363	9,719	10,074	10,406	10,751 (0.5)	3.51%
Department Stores (incl. Duty-Free Shops)	8,472	8,528	8,553	8,566	8,548 (0.4)	0.22%
Cash & Carry and Warehouse clubs	5,439	5,622	5,792	5,926	6,112 (0.3)	2.96%
Vending Machines	2,021	2,100	2,174	2,236	2,307 (0.1)	3.36%
Others	10,977	11,613	12,197	12,812	13,413 (0.6)	5.14%

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2014. 10)

제 6장
연구개발과제의 연구성과

1. 활용성과

총 괄 과 제 명	2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 구축
총괄과제책임자	홍 성 삼 / 한국식품안전관리인증원 / 식품공학

1.1. 연구논문

번호	논문제목	저자명	저널명	집(권)	페이지	Impact factor	국내/국외	SCI 여부
1								
2								

1.2. 학술발표

번호	발표제목	발표형태	발표자	학회명	연월일	발표지	국내/국제
1							
2							

1.3. 지적재산권

번호	출원/등록	특허명	출원(등록)인	출원(등록)국	출원(등록)번호	IPC분류
1						
2						

1.4. 정책활용

○식품 관련 정책 수립시 활용
○국내 식품산업 현황 분석 자료로 활용
○식품관련 각종 통계지표 개발에 활용

1.5. 타연구/차기연구에 활용

○식품관련 통계지표 개발에 활용

1.6. 언론홍보 및 대국민교육

○연구 종료 후 주무부처와 협의하여 주요 연구결과 홍보 검토

1.7. 기타

2. 활용계획

○ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계는 식약처의 식품 관련 기본 통계로서 각종 정책 활용 및 정보 제공에 참고함

○ 향후 식품관련 통계 개발 시 식품관련 통계지표 개발의 참고자료로 활용 가능

제 7장
기타 중요변경사항

○ 해당사항 없음

주 의

1. 이 보고서는 식품의약품안전처에서 시행한 용역연구개발과제의 최종보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표할 때에는 반드시 식품의약품안전처에서 시행한 용역연구개발과제의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 아니 됩니다.
4. 이 보고서 내용을 신문, 방송, 참고문헌, 세미나 등에 인용 시에는 해당 주관부서 또는 연구책임자와 사전에 상의하여 주시기 바랍니다.

2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 분석 보고서(Vol.2)

발행처 / 한국식품안전관리인증원
발행인 / 오 혜 영
발행일 / 2014년 11월 3일

KOREA INSTITUTE FOR FOOD SAFETY
MANAGEMAENT ACCREDITATION
www.haccpkorea.or.kr

2013년
식품 및 식품첨가물 생산실적

Production of food and food additives

식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY

361-709 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187
오송보건의료행정타운 식품의약품안전처
Tel_ 1577-1255 | http://www.mfds.go.kr