

발간등록번호

11-1470000-001922-10



승인번호  
제 14503 호

# 2014년 식품 및 식품첨가물 생산실적

2014 PRODUCTION OF FOOD AND FOOD ADDITIVES



Vol.2

분석보고서  
Analysis  
Report



식품의약품안전처  
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY



# 요 약 문

통 계 명	2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계
주 관 수 행 기 관	한국식품안전관리인증원
사 업 기 간	2015. 01. 01. ~ 2015. 06. 30.
<p><b>□ 조사목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품업체의 생산 및 판매 현황을 집계·분석함으로써 식품산업의 구조와 분포 및 생산활동 실태 종합적 파악 및 식품산업에 유용한 국내외 시장 분석자료 제공             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품산업의 국제비교 등에 필요한 기초 지표 조사 및 DB 제공</li> </ul> </li> <li>○ 식품산업 육성 및 정책수립 관련 통계지표 생산 및 분석</li> </ul> <p><b>□ 조사내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체 가공식품 및 기구 및 용기·포장 등에 대한 생산실적 정리, 분석 및 통계 구축</li> <li>○ 식품 유형별 생산 및 판매 실적 현황 및 시계열 분석 등</li> <li>○ 업체 규모별, 지역별 생산실적 현황 및 시계열 분석 등</li> <li>○ 해외 식품산업 현황 및 Global Trend 분석</li> </ul> <p><b>□ 조사방법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생산실적 통계 생산 : 전산 입력된 생산실적 자료의 오류검증 및 통계 분석</li> <li>○ 국내외 식품시장 분석 : 국내외 전문자료 수집·분석 및 전문가 자문 등</li> </ul> <p><b>□ 조사결과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2014년도 식품제조산업 현황             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업 체 수 : 28,677 개</li> <li>- 종 업 원 수 : 294,098 명</li> <li>- 총 매 출 액 : 53,726,286,078 천원</li> <li>- 총 출 하 액 : 49,648,954,228 천원</li> <li>- 총 수 출 액 : 4,087,331,850 천원</li> <li>- 총 생 산 액 : 49,530,575,375 천원</li> </ul> </li> </ul>	





■ 개 요

1. 요약문 .....	i
2. 목차 .....	iii
3. 표 목차 .....	iv
4. 그림 목차 .....	v

■ 사업결과

제1장 사업 목표 및 필요성 .....	3
1. 사업 목표 .....	3
2. 사업 필요성 .....	3
제2장 사업 내용 및 방법 .....	5
1. 사업 내용 .....	5
2. 사업 수행 방법 .....	6
제3장 생산실적 보고업체 현황 .....	9
1. 업체 수 현황 .....	9
2. 종업원 수 현황 .....	17
제4장 식품 및 식품첨가물 생산실적 현황 .....	19
1. 개요 .....	19
2. 업종별 생산실적 현황 .....	26
3. 품목별 생산실적 현황 .....	30
4. 지역별 생산실적 현황 .....	53
5. 업체별 생산현황 .....	66
6. 업체별 매출현황 .....	68
제5장 세계 식품산업 시장 동향 .....	71
1. 세계시장 동향 .....	71

# Table of Contents



## 표목차

2014년 식품 및 식품첨가물 생산실적 | 분석보고서 |

표 1	▷ 생산실적 보고 업체수 현황	9
표 2	▷ 품목군별 업체수 현황	11
표 3	▷ 식품 제조업체 규모별 업체수, 매출액	15
표 4	▷ 업체 종사자 규모별 업체수, 매출액	17
표 5	▷ 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황	20
표 6	▷ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2014)	22
표 7	▷ 생산량 대비 매출량 추이(2005~2014)	24
표 8	▷ 업종별 생산액 현황(2012~2014)	26
표 9	▷ 업종별 생산량 현황(2012~2014)	27
표 10	▷ 업종별 매출액 현황(2012~2014)	28
표 11	▷ 업종별 국내판매량·수출량(2013~2014)	29
표 12	▷ 식품 품목군별 생산액	30
표 13	▷ 식품 품목군별 생산량	32
표 14	▷ 식품 품목군별 매출액 현황(2014)	37
표 15	▷ 식품 품목군별 매출량 현황(2014)	40
표 16	▷ 품목군별 국내판매액	41
표 17	▷ 품목군별 국내판매량	45
표 18	▷ 품목군별 수출액	47
표 19	▷ 수출액 상위 10개 품목	49
표 20	▷ 품목군별 수출량	51
표 21	▷ 지역별 생산액	54
표 22	▷ 지역별 생산량	56
표 23	▷ 2014년 지역별·산업별 매출 현황	58
표 24	▷ 지역별 국내판매액	61
표 25	▷ 지역별 국내판매량	62
표 26	▷ 지역별 수출액	64
표 27	▷ 지역별 수출량	65
표 28	▷ 생산액 기준 상위 10대 제조업체(2014)	66
표 29	▷ 생산액 기준 상위 10대 제조업체(2014)	67
표 30	▷ 매출액 기준 식품 상위 10대 제조업체(2014)	68
표 31	▷ 매출액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체(2014)	70
표 32	▷ 가공식품 세계시장 규모(2010~2014)	71
표 33	▷ 각 지역별 가공식품 시장 규모(2010~2014)	72
표 34	▷ 국가별 식품시장 규모 및 순위(2010~2014)	73
표 35	▷ 품목분류별 시장규모(2010~2014)	75
표 36	▷ 유통채널별 시장규모(2010~2014)	76

# Table of Contents



## 그림목차

2014년 식품 및 식품첨가물 생산실적 | 분석보고서 |

그림 1 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 자료수집 체계 .....	5
그림 2 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계의 작성단계 .....	6
그림 3 ▶ 연구추진체계 .....	7
그림 4 ▶ 연도별 생산실적보고 업체수 현황 .....	9
그림 5 ▶ 2014년 품목군별 업체 수 현황 .....	10
그림 6 ▶ 2014년 매출액 규모별 업체수 및 매출액 현황 .....	13
그림 7 ▶ 2014년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황 .....	14
그림 8 ▶ 2014년 종업원 규모별 업체수 및 매출액 현황 .....	16
그림 9 ▶ 2014년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황 .....	16
그림 10 ▶ 연도별 식품 및 식품첨가물 업체 종업원 현황 .....	18
그림 11 ▶ 생산액 및 생산량 추이(2005~2014) .....	19
그림 12 ▶ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2014) .....	21
그림 13 ▶ 생산량 대비 매출량 추이(2005~2014) .....	23
그림 14 ▶ 국내판매액 및 국내판매량 추이(2005~2014) .....	24
그림 15 ▶ 수출액 및 수출량 추이(2005~2014) .....	25
그림 16 ▶ 2014년 품목군별 생산액 성장률 vs. 생산량 성장률 .....	34
그림 17 ▶ 2014년 품목군별 생산액 점유율 vs. 생산량 점유율 .....	35
그림 18 ▶ 2014년 품목군별 매출액 vs. 생산액 .....	36
그림 19 ▶ 2014년 품목별 매출량 vs. 생산량 .....	37
그림 20 ▶ 2014년 국내판매액 상위 20개 품목군 현황 .....	42
그림 21 ▶ 2014년 국내판매량 상위 20개 품목군 현황 .....	44
그림 22 ▶ 2014년 수출액 상위 10개 품목군 .....	47
그림 23 ▶ 2014년 수출량 상위 10개 품목군 .....	50
그림 24 ▶ 지역별 생산액 현황(2013, 2014) .....	53
그림 25 ▶ 지역별 생산액 현황(2013, 2014) .....	55
그림 26 ▶ 2014년 지역별 · 산업별 매출 현황 .....	58
그림 27 ▶ 2014년 매출액 기준 상위 8개 지역의 산업별 매출 비중 .....	59



---

2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적  
**분 석 보 고 서**

---





# 제1장

## 사업 목표 및 필요성

### 1. 사업 목표

‘2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성’을 통하여 국내 식품산업의 구조 및 생산·판매 현황을 파악하고, 국내 식품산업의 국제 경쟁력 강화를 위한 식품정책 수립 및 국제통상 업무 대응 등에 활용하기 위한 기초자료 제공을 목표로 한다.

### 2. 사업 필요성

‘식품 및 식품첨가물 생산실적’은 「식품위생법」 제42조 및 같은 법 시행규칙 56조에 따라 매년 영업종료 후 1개월 이내에 생산실적 보고시스템을 이용하여 영업자가 전산으로 직접 보고하도록 되어 있다.

‘식품 및 식품첨가물 생산실적 통계’는 **국가승인통계\***로서 국가 식품정책 수립 및 국제통상 업무의 활용에 필요한 각종 통계자료 작성에 이용되고 있으며, 다년간의 국내 식품산업 시장관련 정보가 축적된 ‘빅데이터’ 자원으로서 가치가 있다.

\* 통계청장이 승인한 국가승인통계(통계승인번호 제14503호)

따라서, 생산실적 데이터(약 26,000개 업소)를 효과적으로 수집·분석하고 오류를 최소화하는 것이 중요하며, 영업자의 생산실적 온라인 보고 단계부터 통계자료 작성까지 ‘식품 및 식품첨가물 생산실적 통계구축’ 전 과정에서 데이터 품질관리와 고급통계 작성의 체계적 관리가 필요하다.



## 제2장

## 사업 내용 및 방법

### 1. 사업 내용

본 사업의 주요 내용은 다음과 같다.

- 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성
  - 생산실적 보고자료의 오류검증 및 식품, 식품첨가물, 기구 및 용기·포장 등에 대한 생산실적 정리, 생산실적 통계자료 작성 및 데이터베이스 구축
  - 업종별·유형별 제조업소 현황 파악
  - 생산실적 연도별 추이분석을 통한 국내 시장현황 및 수출현황 분석 등
- 구체적인 사항으로는 '2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 구축'을 바탕으로 아래와 같은 세부지표를 산출하였다.
  - 식품, 식품첨가물, 기구 및 용기·포장 제조업체 등 현황분석
  - 종업원수 현황분석
  - 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 비중 분석
  - 업종별 생산·국내판매·수출 현황분석
  - 식품유형별 생산·국내판매·수출 현황분석
  - 지역별 생산·국내판매·수출 현황분석
  - 업종별 상위 업체 현황분석
  - 유형별·품목별·지역별 생산·국내판매·수출 시계열 분석

## 2. 사업 수행 방법

### 2.1. 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성

2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 집계를 위한 방법은 아래 그림 1과 같다.

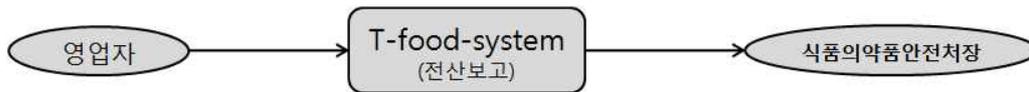


그림 1 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 자료수집 체계

보고된 생산실적 자료는 취합된 후, 아래의 오류검증 과정을 거치게 되며, 자세한 오류 검증 방법 및 항목은 아래와 같다.

#### ○ 단위 분석

- 검증항목 : 생산능력, 생산량, 생산액, 국내판매량, 국내판매금액, 국외판매량, 국외판매금액
- 검증방법 : 2013년 생산실적 대비 생산능력, 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외 판매량, 국외판매액의 값이, 1,000배 이상 증가한 경우 단위 입력 오류로 판단함

#### ○ 단가비교분석

- 검증항목 : 생산단가, 판매단가
- 검증방법 : 생산단가와 판매단가를 비교하여 생산단가가 판매단가 보다 높을 경우 오류로 판정함
- 검증수식 :  $\frac{\text{생산금액}}{\text{생산량}} \leq \frac{\text{국내판매금액}}{\text{국내판매량}}$

#### ○ 상대값 비교분석

- 검증항목 : 생산능력, 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외판매량, 국외판매액
- 검증방법 : 2013년 생산실적 대비 생산능력, 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외

판매량, 국외판매액의 변동 값을 측정하여 이것들의 표준편차를 오류허용 범위로 설정하고 설정범위를 벗어날 경우 오류로 판단함

- 검증수식 :  $-\sigma \leq \bar{X} \leq \sigma$  where  $X = \frac{2014\text{년 생산실적} - 2013\text{년 생산실적}}{2013\text{년 생산실적}}$

○ 절대값 비교분석

- 검사항목 : 생산능력, 생산량, 생산액, 판매량, 판매액, 국외판매량, 국외판매액
- 검사방법 : 상대값 비교분석에서 하나의 항목의 변동 값이 매우 클 경우 표준편차도 같이 커지게 되어 오류허용 범위가 넓어지는 문제가 있음. 따라서 0.2를 오류허용의 절대 값으로 설정하여 이것을 벗어날 경우 오류로 판단함
- 검사수식 :  $-0.2 \leq \bar{X} \leq 0.2$  where  $X = \frac{2014\text{년 생산실적} - 2013\text{년 생산실적}}{2013\text{년 생산실적}}$

다음으로 식품 유형별로 집계하여 상위 100개 전체 업체의 생산액, 판매액에 대하여 오류검사를 시행하였다.

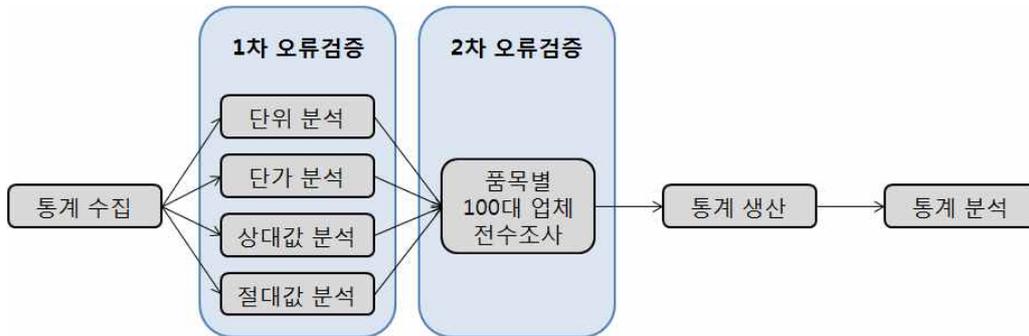


그림 2 ▶ 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계의 작성단계

## 2.2. 식품산업 육성 및 국제통상 업무를 위한 통계 분석

2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계 작성과 함께 국내 식품산업 발전에 유용한 국내·외 식품시장의 지역별, 품목별에 대한 생산액, 생산량, 판매량, 판매액, 수출량, 수출액 등 전년대비 증가율 현황을 분석한다.

본 사업의 추진체계는 다음과 같다.

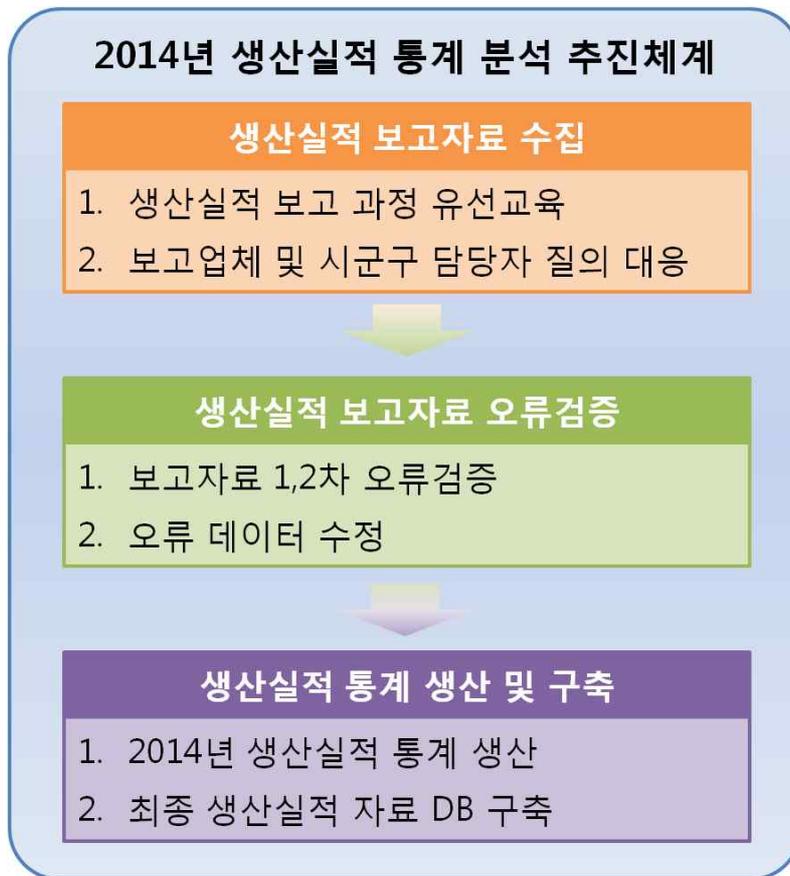


그림 3 ▶ 사업추진체계

# 제3장

## 생산실적 보고업체 현황

### 1. 업체 수 현황

#### 1.1. 개요

2014년 생산실적을 보고한 국내 식품 제조·가공업 업체 수는 총 28,677개로 2013년 (26,292개)에 비해 약 9.1% 증가하였다.

2012년까지 생산실적 보고 업체 수는 건강기능식품 제조업체가 포함되어 있으나, 2013년부터는 별도로 집계되어 본 보고서상에서는 건강기능식품 제조업체가 포함되지 않았으며, 2013년부터 주류가 식품제조가공업에 포함되었다.



그림 4 ▶ 연도별 생산실적보고 업체수 현황

자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2009년부터 2013년까지 생산실적 보고 업체수의 연평균성장률(CAGR)은 8.0%로 나타났으며, 지난 6년간 꾸준한 증가세를 보였다.

표 1 ▷ 생산실적 보고 업체수 현황

(단위 : 개, %)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	성장률	
							전년대비	CAGR ('09~'14)
보고업체 수	20,936	21,060	24,187	25,474	26,292	28,677	9.1	8.0

주 : 축산물가공업 제조업 제외

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 1.2. 식품군별 업체 수 현황

2014년 품목별 업체 수는 43,245개로 2013년 35,953개와 비교하여 약 20.3% 증가하였다.

규격외 일반가공품을 생산하는 업체 수가 6,394개소(14.8%)로 가장 많았으며, 기타 식품류 4,618개소(10.7%), 조미식품 3,697개소(8.5%), 다류 3,593개소(8.3%), 빵 또는 떡류 2,991개소(6.9%) 순으로 순위를 기록하였다.

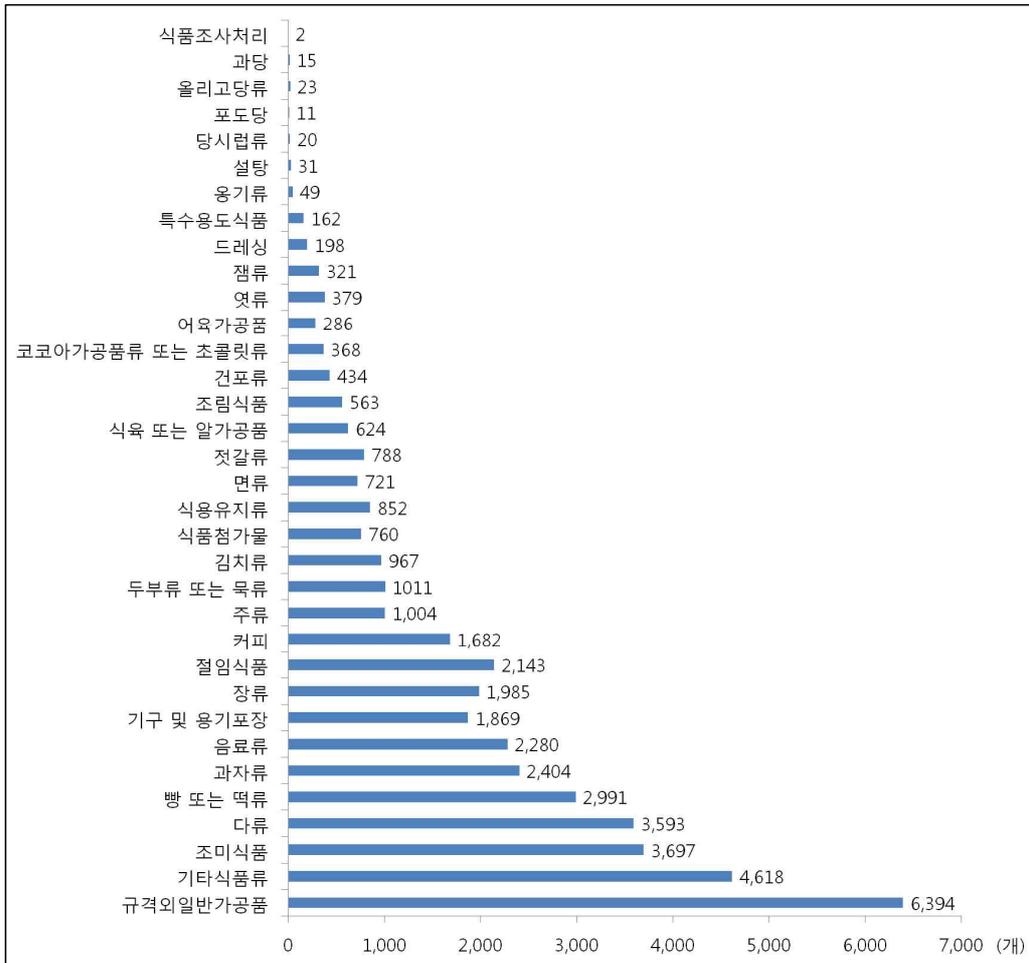


그림 5 ▶ 2014년 품목군별 업체 수 현황

주 : 축산물가공품 제조업 제외

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

전년대비 보고업체수 성장률은 설탕 생산업체가 2013년 19개에서 2014년 31개로 큰 성장세(63.2%)를 보였고, 엿류(58.6%), 잼류(58.1%) 등의 성장률이 높게 나타났다.

한편, 2009년부터 2014년까지 최근 6년간 보고 업체 수의 연평균성장률이 가장 큰 품목군은 올리고당류(30.8%), 엿류(23.9%), 커피(20.5%), 특수용도식품(18.6%), 조림식품(17.5%) 순으로 나타났다. 이는 국내 커피시장 확대의 여파로 커피 및 그 보충제 산업이 급격한 성장을 하고 있음을 보여주고 있으며, 여러 종류의 식품에 첨가되어 다양한 식품을 생산할 수 있도록 하는 보충제 시장 또한 크게 확대되고 있는 것으로 분석된다. 이는 최근 소비자들이 다양한 식품에 대한 수요를 보이고 있는 추세와 부합되는 현상이라 할 수 있겠다.

표 2 ▷ 품목군별 업체수 현황

(단위 : 개, %)

순 위	품목군	2009	2010	2011	2012	2013	2014	성장률		
								비중	전년대비	CAGR ('09~'14)
1	규격외일반가공품	3,920	3,922	4,608	4,758	4,956	6,394	14.8	29.0	10.3
2	기타식품류	2,835	2,992	3,530	3,753	3,849	4,618	10.7	20.0	10.3
3	조미식품	2,464	2,464	2,755	2,900	2,997	3,697	8.5	23.4	8.5
4	다류	1,815	1,976	2,325	2,593	2,775	3,593	8.3	29.5	14.6
5	빵 또는 떡류	2,067	2,170	2,535	2,641	2,701	2,991	6.9	10.7	7.7
6	과자류	1,596	1,615	1,869	1,990	1,998	2,404	5.6	20.3	8.5
7	음료류	1,525	1,726	2,027	1,994	1,991	2,280	5.3	14.5	8.4
8	절임식품	1,050	1,140	1,394	1,487	1,564	2,143	5.0	37.0	15.3
9	장류	1,288	1,325	1,548	1,619	1,644	1,985	4.6	20.7	9.0
10	기구 및 용기포장	1,515	1,496	1,760	1,798	1,916	1,869	4.3	-2.5	4.3
11	커피	663	670	702	761	1,188	1,682	3.9	41.6	20.5
12	두부류 또는 묵류	980	921	998	988	980	1011	2.3	3.2	0.6
13	주류	-	-	-	-	1,096	1,004	2.3	-8.4	-8.4
14	김치류	849	839	931	930	901	967	2.2	7.3	2.6
15	식용유지류	608	558	670	673	674	852	2.0	26.4	7.0

순 위	품목군	2009	2010	2011	2012	2013	2014	성장률		
								비중	전년대비	CAGR ('09~'14)
16	젓갈류	686	651	653	669	659	788	1.8	19.6	2.8
17	식품첨가물	373	478	869	894	747	760	1.8	1.7	15.3
18	면류	617	618	693	717	665	721	1.7	8.4	3.2
19	식육 또는 알가공품	630	624	670	677	558	624	1.4	11.8	-0.2
20	조림식품	251	276	360	377	388	563	1.3	45.1	17.5
21	건포류	341	295	323	333	330	434	10	31.5	4.9
22	엿류	130	143	159	186	239	379	0.9	58.6	23.9
23	코코아가공품류 또는 초콜릿류	245	244	239	262	284	368	0.9	29.6	8.5
24	잼류	159	159	167	220	203	321	0.7	58.1	15.1
25	어육가공품	186	206	262	264	267	286	0.7	7.1	9.0
26	드레싱	95	102	114	136	142	198	0.5	39.4	15.8
27	특수용도식품	69	74	94	101	116	162	0.4	39.7	18.6
28	옹기류	64	29	35	35	42	49	0.1	16.7	-5.2
29	설탕	15	14	16	17	19	31	0.1	63.2	15.6
30	올리고당류	6	10	14	16	16	23	0.1	43.8	30.8
31	당시럽류	10	9	12	11	18	20	0.0	11.1	14.9
32	과당	11	12	14	13	11	15	0.0	36.4	6.4
33	포도당	14	13	22	21	17	11	0.0	-35.3	-4.7
34	식품조사처리	3	2	2	1	2	2	0.0	0.0	-7.8
계		27,452	28,116	32,794	34,257	35,953	43,245	100	20.3	9.5

주 : 1. 업체별 1개 이상의 품목을 생산할 경우 중복하여 계상되며 '전체 업체 수'와 일치하지 않음.

2. 축산물가공품 제외

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

참고로 위 품목군별 업체 수는 1개 업체에서 2개 이상 품목군(예, 과자류, 면류 등)을 생산하는 경우 각각의 품목군의 생산업체로 중복 계상되므로 업체 수 현황과 일치하지 않는다.

## 1.3. 매출액 규모별 업체 수 현황

2014년 매출액 규모별 식품제조업체현황을 살펴보면, 5억 원미만 업체 수가 22,115개로 전체 법인업체 수 27,507개소의 80.4%를 차지하고 있으나 매출액은 전체 대비 3.1%에 불과해 국내 식품 및 식품첨가물 제조산업의 대다수가 영세한 업체로 구성되어 있음을 확인 할 수 있다. 반면, 1조원이상 업체 8개소(0.03%)의 매출액 비중은 26.9%로 전체의 1/4이상을 차지하고 있으며, 1,000억원이상 업체 66개소(0.2%)의 매출액 비중은 57.5%로 전체 시장의 약 1/2 이상을 점유하고 있는 것으로 나타나 식품산업의 뚜렷한 양극화 현상을 보여주고 있다.

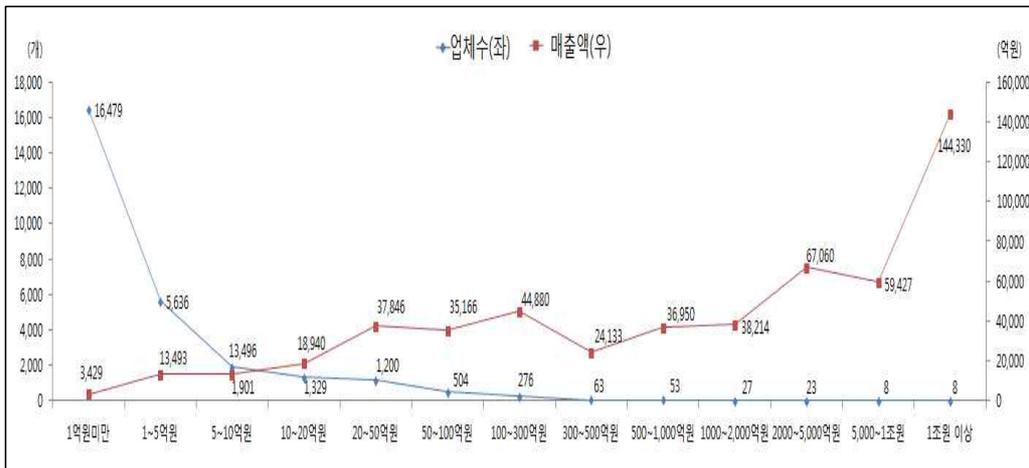


그림 6 ▶ 2014년 매출액 규모별 업체수 및 매출액 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.

축산물가공품은 제외함.

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

업체 수 비중은 1억원 미만(59.9%), 1~5억원(20.5%), 5~10억원(6.9%) 순으로 10억원 미만이 전체의 87.3%를 차지하여 전년과 유사한 수준을 보였다. 그에 반해, 매출액 비중은 1조원 이상(26.9%), 5000~1조원(11.1%), 2000~5000억원(12.5%)으로 나타나 업체 수 비중과 상반되는 경향을 발견할 수 있다.

한편, 1조원 규모 업체수는 8개사로 전년과 동일하였고, 매출액은 1.7%p 증가하였다.

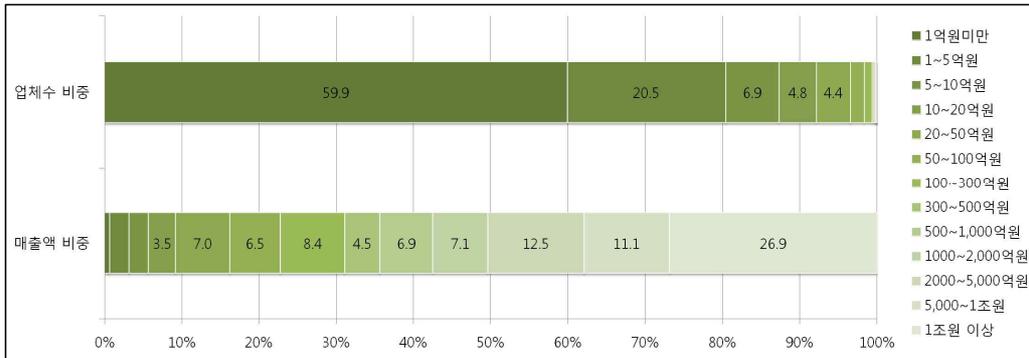


그림 7 ▶ 2014년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.  
축산물가공품은 제외함.

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

표 3 ▷ 식품 제조업체 규모별 업체수, 매출액

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	2013				2014			
	업체 수	점유율	매출액	점유율	업체 수	점유율	매출액	점유율
계	25,088	100.0	54,028,196	100.0	27,507	100.0	53,736,286	100.0
1억원미만	14,360	57.2	337,332	0.6	16,479	59.9	342,865	0.6
1~5억원	5,405	21.5	1,288,657	2.4	5,636	20.5	1,349,257	2.5
5~10억원	1,870	7.5	1,333,510	2.5	1,901	6.9	1,349,551	2.5
10~20억원	1,319	5.3	1,869,689	3.5	1,329	4.8	1,894,043	3.5
20~50억원	1,161	4.6	3,625,614	6.7	1,200	4.4	3,784,563	7.0
50~100억원	503	2.0	3,548,897	6.6	504	1.8	3,516,569	6.5
100~300억원	284	1.1	4,684,983	8.7	276	1.0	4,488,048	8.4
300~500억원	64	0.3	2,486,126	4.6	63	0.2	2,413,255	4.5
500~1,000억원	54	0.2	3,810,517	7.0	53	0.2	3,695,018	6.9
1000~2,000억원	26	0.1	3,764,120	7.0	27	0.1	3,821,423	7.1
2000~5,000억원	26	0.1	7,617,513	14.0	23	0.1	6,706,000	12.5
5,000~1조원	8	0.0	6,042,391	11.2	8	0.0	5,942,695	11.1
1조원 이상	8	0.0	13,618,847	25.2	8	0.0	14,432,999	26.9

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

#### 1.4. 사업장 규모별(종업원 수) 업체 수 현황

2014년 종업원 수 기준 사업장 규모별 식품제조업체현황을 살펴보면, 종업원 수 1~5인 사이의 업체 수는 19,364개소로 전체 식품제조산업 업체 수 27,507개소 중 70.4%의 비중을 차지하고 있으나 매출액은 전체 대비 4.4%를 차지하고 있다.

2014년 종업원 수가 1,001인 이상인 업체 수는 4개소로, 2013년 16개소에 비해 크게 감소하였으며, 매출액 비중도 1.8%로 큰 감소를 보였다. 또한 301~1,000인 사이의 업체 수는 26개소, 매출액 비중은 11.8%로 전년대비 각각 49개소, 8.3%p 감소하였다. 이는 업체들이 종업원 수를 근로기준법에 따른 '상시근로자'를 기준으로 보고하는 추세이기 때문으로 분석된다.

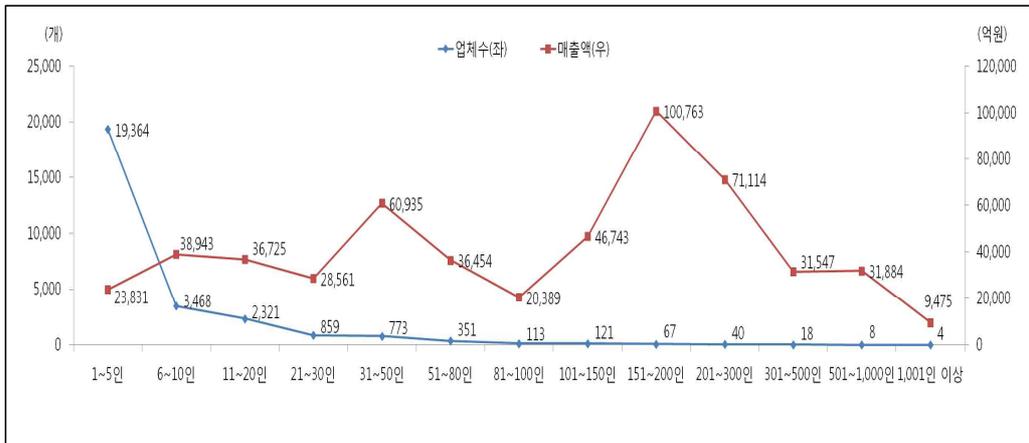


그림 8 ▶ 2014년 종업원 규모별 업체수 및 매출액 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.  
축산물가공품은 제외함.

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

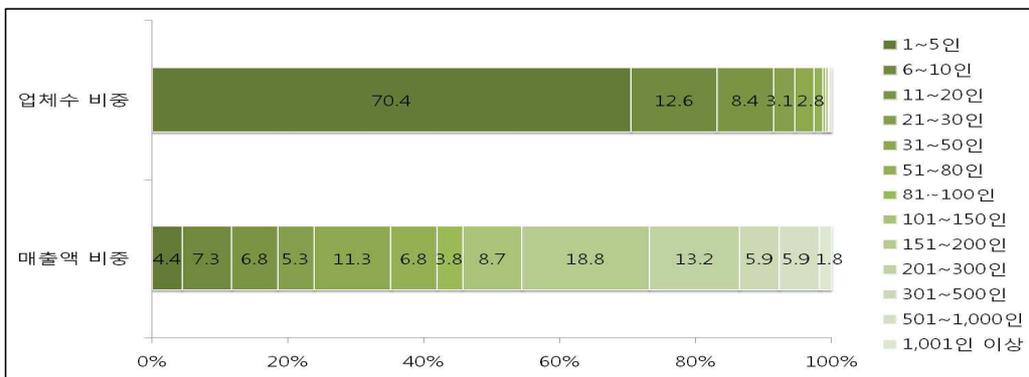


그림 9 ▶ 2014년 업체 수 비중 vs. 매출액 비중 현황

주 : 상기 업체 수는 법인업체 수로 집계한 것으로, 동일한 법인번호의 업체는 1개의 업체로 간주함.  
축산물가공품은 제외함.

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

표 4 ▷ 업체 종사자 규모별 업체수, 매출액

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	2013				2014			
	업체 수	점유율	매출액	점유율	업체 수	점유율	매출액	점유율
계	25,088	100.0	54,028,196	100.0	27,507	100.0	53,736,286	100.0
1~5인	17,213	68.6	2,363,381	4.4	19,364	70.4	2,383,150	4.4
6~10인	3,242	12.9	2,197,899	4.0	3,468	12.6	3,894,331	7.3
11~20인	2,222	8.9	2,900,210	5.3	2,321	8.4	3,672,454	6.8
21~30인	803	3.2	2,035,371	3.8	859	3.1	2,856,139	5.3
31~50인	784	3.1	3,899,411	7.2	773	2.8	6,093,458	11.3
51~80인	381	1.5	3,459,542	6.4	351	1.3	3,645,351	6.8
81~100인	117	0.5	1,389,739	2.6	113	0.4	2,038,881	3.8
101~150인	127	0.5	2,142,259	4.0	121	0.4	4,674,250	8.7
151~200인	76	0.3	3,551,850	6.6	67	0.2	10,076,301	18.8
201~300인	58	0.2	3,854,263	7.1	40	0.2	7,111,398	13.2
301~500인	28	0.1	4,479,279	8.3	18	0.1	3,154,705	5.9
501~1,000인	21	0.1	6,359,415	11.8	8	0.0	3,188,391	5.9
1,001인 이상	16	0.1	15,395,577	28.5	4	0.0	947,476	1.8

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

## 2. 종업원 수 현황

2014년 식품 및 식품첨가물 제도가공업의 전체 종업원 수는 전년대비 6.6% 증가한 294,098명이며, 업체당 평균 종업원 수는 10.3명으로 나타났다. 최근 3년간 종업원 수의 변화추이를 살펴보면, 2012년 293,484명에서 2013년 275,782명으로 감소하였다가 2014년에는 294,098명으로 증가하였다. 2013년 전체 종업원 수의 감소 원인은 2013년부터 비교적 업체당 고용인원 규모가 높은 건강기능식품업체가 제외되고, 상대적으로 고용규모가 낮은 주류업체가 포함된 것과 신규 HACCP 의무적용 시행에 따라 업체들이 근로기준법에 따른 '상시근로자'를 기준으로 보고하였기 때문이다. 업체당 평균 종업원 수는 2012년 11.5명에서 이후에는 계속 감소하는 경향을 보였는데, 이는 1~30인 사이의 영세한 규모의 식품업체 위주로 증가한데 주요 원인이 있다.

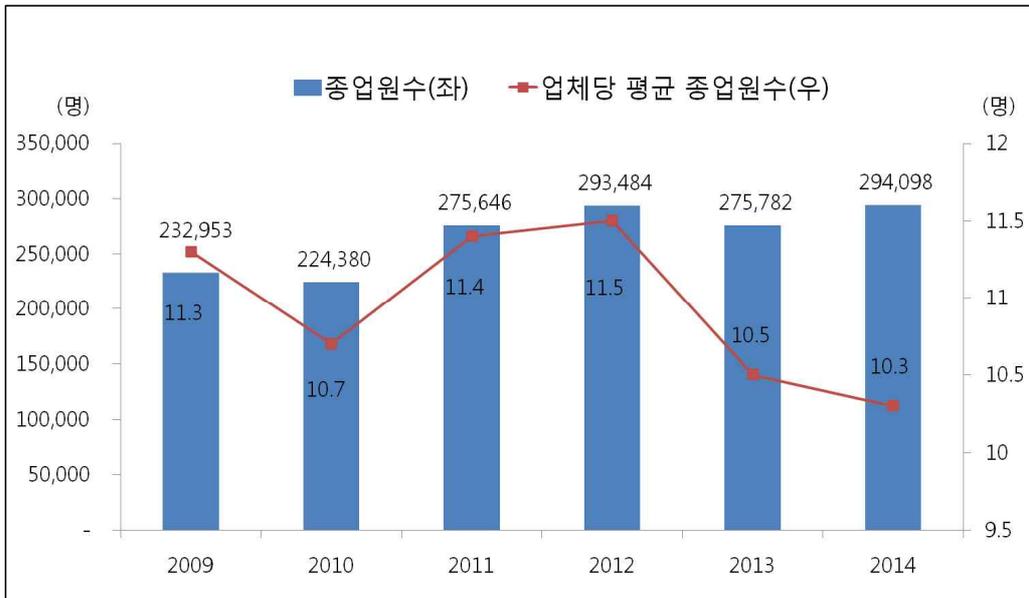


그림 10 ▶ 연도별 식품 및 식품첨가물 업체 종업원 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

## 제4장 식품 및 식품첨가물 생산실적 현황

### 1. 개요

#### 1.1 생산현황

2014년 식품 및 식품첨가물 생산량은 3,581만톤이며, 생산액은 495,306억원으로 나타났다.

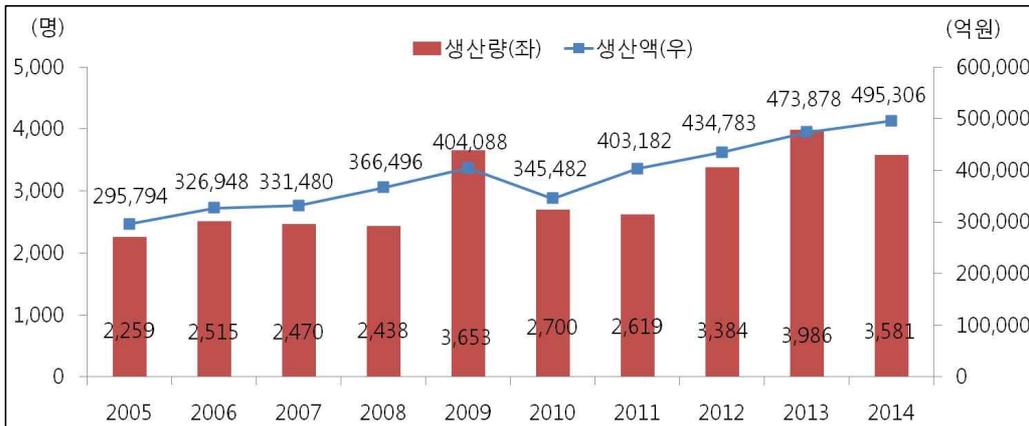


그림 11 ▶ 생산액 및 생산량 추이(2005~2014)

주 : 도시락, 용기류는 단위가 '개'로, 단위가 상이하여 생산량에서 제외  
 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

한편, 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황을 보면, 2014년 식품산업 총 생산액은 국내총생산 대비 3.3%, 전체 제조업 생산액 대비 12.1%를 차지하고 있다.

2014년 기준 식품산업 총 생산액은 전년대비 4.5% 성장하여 국내총생산 성장률(3.9%)의 약 1.2배, 제조업 생산액 성장률(1.6%)의 약 2.8배에 이르는 높은 성장을 보이고 있다.

표 5 ▷ 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황

(단위: 십억원, %)

연 도	제조업 GDP	국내총생산(GDP)	식품산업 총 생산액	비율 (%)	
				제조업 GDP 대비	GDP 대비
2005	234,697	919,797	29,579	12.6	3.2
2006	242,292	966,055	32,695	13.5	3.4
2007	265,627	1,043,258	33,148	12.5	3.2
2008	284,940	1,104,492	36,650	12.9	3.3
2009	300,037	1,151,708	40,408	13.5	3.5
2010	351,771	1,265,308	34,548	9.8	2.7
2011	379,521	1,332,681	40,318	10.6	3.0
2012	388,010	1,377,457	43,478	11.2	3.2
2013	403,657	1,429,445	47,388	11.7	3.3
2014	410,214	1,485,078	49,531	12.1	3.3

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 1.2 매출현황

### 1) 매출현황

#### ① 매출액

2014년 식품 및 식품첨가물 매출액은 537,363억원(생산액 495,306억원 대비 108.5%)으로 전년대비 0.5% 감소하였다.

국내 식품 및 식품첨가물 매출액은 2010년 이래 꾸준히 증가하고 있다. 특히 2013년의 증가는 건강기능식품을 제외하고 주류를 추가한 영향에 따른 것으로, 이러한 요인을 제외하면 매출액은 3.2%증가하였고, 2014년에는 0.5% 감소하여 최근 국내 경기 침체 및 수출둔화와 맞물려 식품산업도 성장이 정체되고 있음을 알 수 있다. 생산액의 경우 2013년 대비 2014년에 다소 증가하였지만, 해외 시장에서의 위생 및 검역강화로 인한

통관문제, 일본으로의 수출정체 등의 원인으로 인해 수출액은 2013년 대비 2014년에 크게 증가하지 못하고 정체상태에 머물렀다.

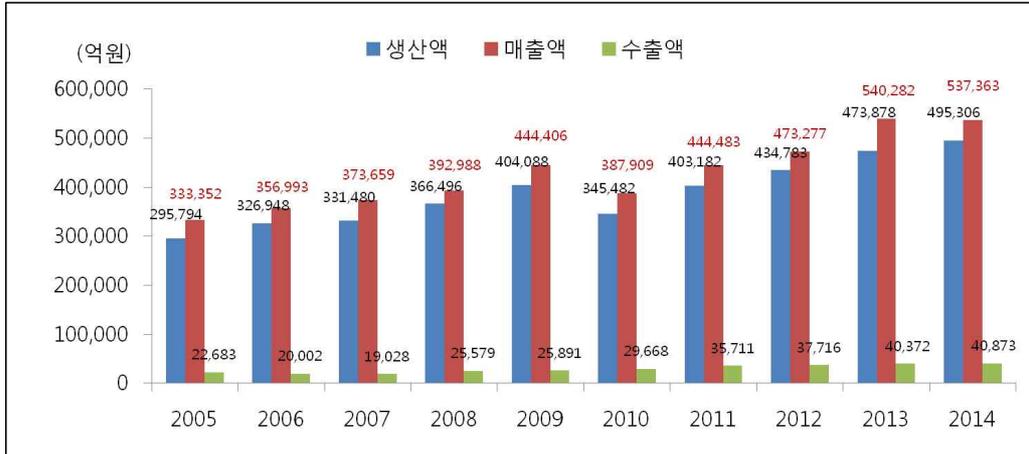


그림 12 ▶ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2014)

주 : '매출액 = 국내판매액 + 수출액'이며, 국내판매액과 수출액은 전년도 재고를 포함하므로 값의 합이 생산량과 일치하지 않을 수 있음

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

전체 매출액 대비 국내 판매액 비중은 2005년 이후 2012년까지 감소한 반면 수출액 비중은 동기간 증가하는 추세로 나타난 것과 비교해 보면, 2013년 및 2014년의 국내 판매액 비중은 2012년보다 증가하고 수출액 비중은 약간 감소한 것으로 나타났다. 이는 2013년 이후 세계 경기가 침체하여 식품수출의 증가세가 다소 둔화된 반면 식품업체들이 상대적으로 내수시장에 보다 집중한 것이 주요 원인인 것으로 풀이된다. 특히 우리나라 식품의 주요 수출대상국인 일본에서 자국 통화인 엔화가 원화에 비해 평가 절하되면서 우리나라의 식품에 대한 가격 경쟁력이 다소 낮아진 것이 이와 같은 수출증가세 둔화에 대한 한 원인으로 지적할 수 있다.

표 6 ▷ 생산액 대비 매출액 추이(2005~2014)

(단위: 천원, %)

연 도	생산액	매출액	국내판매액		수출액	
				비중		비중
2005	29,579,376,574	33,335,150,360	31,066,849,937	93.2	2,268,300,423	6.8
2006	32,694,772,305	35,699,307,123	33,699,147,778	94.4	2,000,159,345	5.6
2007	33,147,999,104	37,365,857,444	35,463,084,845	94.9	1,902,772,599	5.1
2008	36,649,627,163	39,298,783,847	36,740,932,012	93.5	2,557,851,835	6.5
2009	40,408,833,378	44,440,638,918	41,851,563,275	94.2	2,589,075,643	5.8
2010	34,548,229,978	38,790,939,006	35,824,107,736	92.4	2,966,831,270	7.6
2011	40,318,186,189	44,448,301,187	40,877,239,579	92.0	3,571,061,608	8.0
2012	43,478,331,108	47,327,653,596	43,556,101,062	92.0	3,771,552,534	8.0
2013	47,387,774,991	54,028,196,292	49,991,07,845	92.5	4,037,188,447	7.5
2014	49,530,575,375	53,736,286,078	49,648,954,228	92.4	4,087,331,850	7.6

주 : '매출액 = 국내판매액 + 수출액'이며, 수출액은 각 년도 기준환율을 적용하여 원화로 환산함  
 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## ② 매출량

2014년 식품 및 식품첨가물 매출량은 3,086만톤이며, 전체 매출량에서 국내판매량이 차지하는 비중은 91.3%, 수출액 비중이 8.7%로 나타났다. 2013년 대비 2014년의 매출액 및 생산액 감소폭에 비해 2013년 대비 2014년의 매출량 및 생산량 감소폭이 더 큰 것으로 나타난 것으로 미루어볼 때, 식품 및 식품첨가물에 대한 전반적인 판매가격(단가)는 2013년 대비 2014년에 다소 인상되었다는 것을 알 수 있다.

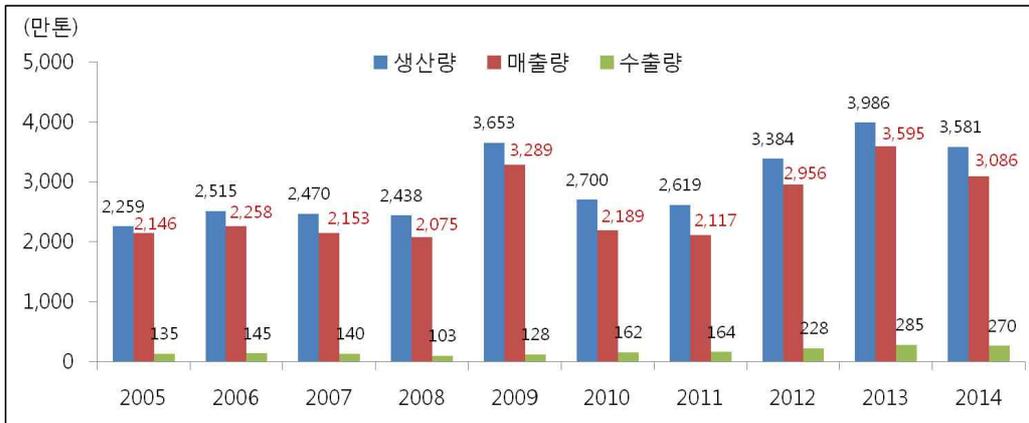


그림 13 ▶ 생산량 대비 매출량 추이(2005~2014)

주 : 1) '매출량 = 국내판매량 + 수출량'이며, 국내판매량과 수출량은 전년도 재고를 포함하므로 값의 합이 생산량과 일치하지 않을 수 있음

2) 도시락, 용기류는 단위가 '개'로, 단위가 상이하여 제외

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

생산량과 매출량을 비교해보면, 2014년 기준 생산량의 86.2%가 판매되었으며 매해 생산량 중 80~90%가 판매되고 있다. 국내판매량과 수출량의 비중을 살펴보면 2010년을 기점으로 수출량이 증가하여 7~8% 이상을 차지하고 있는데, 이것은 한류열풍 등으로 인한 한국문화의 세계진출과 맞물려 식품산업의 수출도 함께 증가한 것으로 분석된다.

표 7 ▷ 생산량 대비 판매량 추이(2005~2014)

(단위: Ton, %)

연도	생산량	매출량	국내판매량		수출량	
			비중	비중		
2005	22,585,880	21,462,922	20,113,219	93.7	1,349,703	6.3
2006	25,147,665	22,579,722	21,130,673	93.6	1,449,049	6.4
2007	24,701,702	21,525,156	20,122,274	93.5	1,402,882	6.5
2008	24,382,413	20,745,740	19,714,510	95.0	1,031,230	5.0
2009	36,533,598	32,890,122	31,612,326	96.1	1,277,796	3.9
2010	26,996,594	21,887,901	20,272,744	92.6	1,615,157	7.4
2011	26,192,584	21,167,625	19,525,975	92.2	1,641,649	7.8
2012	33,836,234	29,558,724	27,280,854	92.3	2,277,870	7.7
2013	39,858,807	35,946,777	33,100,506	92.1	2,846,271	7.9
2014	35,812,025	30,858,717	28,162,986	91.3	2,695,731	8.7

주 : 1 '매출량 = 국내판매량 + 수출량'이며, 국내판매량과 수출량은 전년도 재고를 포함하므로 값의 합이 생산량과 일치하지 않을 수 있음

2) 도시락, 용기류는 단위가 '개'로, 단위가 상이하여 제외

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 2) 국내판매현황

2014년 식품 및 식품첨가물 국내판매량은 2,816만톤이며, 국내판매액은 496,490억원으로 나타났다. 국내판매량과 국내판매액 각각 전년대비 14.9%, 0.7% 감소하였는데, 이는 경기침체로 인한 국내 소비감소에 기인한 것으로 보인다.



그림 14 ▶ 국내판매액 및 국내판매량 추이(2005~2014)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 3) 수출현황

2014년 식품 및 식품첨가물 수출량은 270만톤이며, 수출액은 388백만달러로 나타났다. 수출량은 전년대비 5.3% 감소하였지만, 수출액은 5.1% 증가하였으며, 이러한 차이는 수출이 가지는 특수성으로, 매년 수출 품목군의 변화 및 환율변동성과 관련되어 있다고 할 수 있다.



그림 15 ▶ 수출액 및 수출량 추이 (2005~2014)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 2. 업종별 생산실적 현황

### 2.1 생산현황

#### 1) 생산액

2014년 업종별 생산액은 식품첨가물이 14.1%로 높은 성장을 보였으며, 식품(4.3%), 기구 및 용기·포장(3.2%)은 상대적으로 낮은 성장을 보였다.

최근 3년간 생산액 현황을 살펴보면 식품과 식품첨가물의 경우 2012년부터 지속적으로 증가하고 있으며, 기구 및 용기·포장은 성장이 3년 동안 정체되어 있다.

표 8 ▷ 업종별 생산액 현황 (2012~2014)

(단위 : 억원, %)

구 분	2012		2013		2014		
	생산액	성장률	생산액	성장률	생산액	성장률	비중
식품	350,195	7.0	398,504	13.8	415,808	4.3	83.9
기구 및 용기·포장	60,293	2.5	59,609	-1.1	61,503	3.2	12.4
식품첨가물	13,770	0.0	15,764	14.5	17,994	14.1	3.6
합 계	424,258	7.9	473,877	9.0	495,306	4.5	100

주 : 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지=기구·용기·포장지+용기류

자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

한편, 2014년 전체 생산규모는 식품이 가장 높은 41조 5,808억원으로 83.9%의 비중을 보이고 있으며, 그 다음 기구·용기·포장지(6조 1,503억원) 12.4%, 식품첨가물(1조 7,994억원) 3.6%로 전년과 비슷한 경향을 나타내었다.

## 2) 생산량

2014년 전체 식품산업 생산량은 35.8백만 톤으로 2013년 39.9백만 톤과 비교하여 10.2% 감소하였다.

특히, 기구 및 용기·포장은 전년대비 크게 감소(43.0%)하였는데, 최근 3년간 경향을 살펴보면 2012년에는 120.7%로 기하급수적인 성장을 보였고, 2013년에도 17.8%의 높은 성장을 기록한 것을 알 수 있다. 이는 업종의 특성상 중량의 차이가 큰 다양한 품목이 포함되어 있기 때문에 변동이 심한 것으로 분석된다.

표 9 ▷ 업종별 생산량 현황 (2012~2014)

(단위 : T, 개, %)

구 분	2012		2013		2014		
	생산량	성장률	생산량	성장률	생산량	성장률	비중
식품	20,647,070	16.1	24,163,503	17.0	24,093,021	-0.3	67.3
기구 및 용기·포장	8,583,285	120.7	10,111,060	17.8	5,762,645	-43.0	16.1
식품첨가물	4,568,662	1.8	5,584,243	22.2	5,956,539	6.7	16.6
계	33,799,017	29.2	39,858,806	17.9	35,812,205	-10.2	100
도시락(개)	470,316,695	26.6	453,790,890	-3.5	397,063,219	-12.5	-
용기류(개)	3,695,179	-2.1	9,355,181	153.2	10,905,649	16.6	-

주 : 1) 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지= 기구·용기·포장지+용기류

2) 도시락, 용기류는 단위가 '개'로, 단위가 상이하여 별도 표시함

자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2014년 전체 생산규모 중 식품이 가장 높은 생산량 비중(67.3%)을 보이고 있으며, 그 다음으로 식품첨가물(16.6%), 기구·용기·포장지(16.1%) 순으로 나타났다.

## 2.2. 매출현황

### 1) 매출액

2014년 식품 및 식품첨가물 산업의 총 매출액은 53조 7,363억 원, 국내판매액은 42조 6,152억 원, 수출액은 2,855백만 달러로 나타났다.

업종별로 살펴보면 식품(-1.0%)과 식품첨가물(-1.7%)의 매출액은 감소하였으며, 기구 및 용기·포장은 3.2% 증가하였다. 반면에 수출액은 식품이 8.3% 증가하였으며, 기구 및 용기·포장은 3.7% 감소하였다.

표 10 ▷ 업종별 매출액 현황 (2012~2014)

(단위 : 억원, 백만달러, %)

구 분	2012	2013	2014			
	매출액	매출액	매출액	국내판매액	수출액	성장률
식품	380,677	460,842	456,215	426,152	2,855	8.3
기구 및 용기·포장	64,378	62,613	64,610	57,762	650	-3.7
식품첨가물	14,130	16,827	16,537	12,576	376	0.0
합계	473,277	540,282	537,363	496,490	3,881	5.3

주 : 1) 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지= 기구·용기·포장지+용기류

2) 매출액 및 국내판매액은 억원 단위이며, 수출액은 백만 달러 단위임

자료 : 식품의약품안전처 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 2) 매출량

2014년 총 매출량은 약 3,086만 톤으로 생산량 대 총 매출량 비율인 '총 출하율'은 86.2%였으며, 2013년의 출하율 90.2%보다 4.0%p 감소하였다.

표 11 ▷ 업종별 출하량·수출량 현황 (2013~2014)

(단위 : T, 개, %)

구 분	2013			2014				
	매출량	국내판매량	수출량	매출량	국내판매량	국내 출하율(%)	수출량	해외 출하율(%)
식품	22,029,324	20,658,784	1,370,540	21,706,701	20,179,233	-2.3	1,527,468	11.5
기구·용기·포장지	10,637,736	9,712,925	924,811	5,441,711	4,934,144	-49.2	507,567	-45.1
식품첨가물	3,279,718	2,728,797	550,921	3,710,302	3,049,606	11.8	660,696	19.9
계	35,946,777	33,100,506	2,846,271	30,858,717	28,162,986	-14.9	2,695,731	-5.3
도시락(개)	448,134,845	414,208,505	33,926,340	379,868,321	367,855,477	-11.2	12,012,844	-64.6
용기류(개)	8,663,698	8,607,191	56,507	10,870,595	10,523,937	22.3	346,658	513.5

자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

업종별 총 출하율은 기구 및 용기·포장이 94.4%로 가장 높았으며, 식품도 90.1%로 비교적 높은 출하율을 보였다.

한편, 유통기한이 짧은 도시락의 경우 2014년 총 출하율 95.7%로 생산된 제품의 대부분이 즉시 유통되어 판매되고 있었고, 식품첨가물은 2014년 총 출하율 62.3%로 2013년 58.8%에 이어 저조한 수준을 보여 매해 재고량이 많이 양산되고 있음을 알 수 있었다. 단, 출하량과 수출량은 전년도 재고가 이월되어 판매되는 경우도 포함되므로 두 값의 합은 생산량과는 차이가 있을 수 있다.

### 3. 품목별 생산실적 현황

#### 3.1. 생산현황

##### 1) 생산액

2014년도 식품 및 식품첨가물의 품목별 생산액을 살펴보면, 기구 및 용기·포장이 6조 1,300억 원으로 가장 큰 비중(12.4%)을 차지했고, 기타식품류 4조 8,639억원(9.8%), 규격 외 일반가공식품 3조 8,502억원(7.8%) 순으로 작년과 동일한 경향을 보였다.

품목군별 전년대비 생산액 성장률은 당시류류 101.1% 커피 19.6%의 순으로 나타나, 여전히 커피 제품의 생산이 증가하고 있음을 알 수 있으며, 주류 15.2%, 식품첨가물 14.1% 도 높은 성장률을 보였다. 반면에 식육 또는 알가공품, 용기류, 포도당은 각각 36.9%, 15.6%, 14.2% 감소한 것으로 나타났다.

2014년 생산액 상위 10개 품목군이 전체에서 차지하는 비중은 68.0%로 전년의 74.5%에 비해 6.5%p 감소하여, 상위 품목에 대한 비중이 점차 낮아지고 있음을 알 수 있다.

표 12 ▷ 식품 품목군별 생산액

(단위 : 백만원, %)

구 분	2013		2014		
	생산액	점유율	생산액	점유율	성장률
기구및용기·포장	5,936,764	12.5	6,129,949	12.4	3.3
기타식품류	4,749,160	10.0	4,863,877	9.8	2.4
규격외일반가공식품	3,872,723	8.2	3,850,187	7.8	-0.6
음료류	3,006,052	6.3	3,332,047	6.7	10.8
빵또는떡류	2,911,484	6.1	3,294,659	6.7	13.2
과자류	3,162,089	6.7	3,260,773	6.6	3.1
조미식품	2,576,470	5.4	2,612,483	5.3	1.4
면류	2,477,947	5.2	2,546,456	5.1	2.8

구 분	2013		2014		
	생산액	점유율	생산액	점유율	성장률
커피	1,654,652	3.5	1,978,853	4.0	19.6
식품첨가물	1,576,392	3.3	1,799,440	3.6	14.1
식용유지류	1,633,822	3.4	1,635,951	3.3	0.1
코코아 가공품류또는초콜릿류	1,287,914	2.7	1,206,749	2.4	-6.3
설탕	915,455	1.9	899,792	1.8	-1.7
김치류	984,839	2.1	886,943	1.8	-9.9
다류	787,748	1.7	819,741	1.7	4.1
장류	783,681	1.7	779,822	1.6	-0.5
어육가공품	658,349	1.4	642,609	1.3	-2.4
두부류또는묵류	623,266	1.3	595,215	1.2	-4.5
절임식품	600,333	1.3	586,142	1.2	-2.4
건포류	306,674	0.6	336,644	0.7	9.8
엿류	271,436	0.6	243,803	0.5	-10.2
젓갈류	244,412	0.5	240,838	0.5	-1.5
드레싱	239,464	0.5	236,504	0.5	-1.2
특수용도식품	240,475	0.5	207,133	0.4	-13.9
과당	212,002	0.4	188,606	0.4	-11
조림식품	173,046	0.4	184,679	0.4	6.7
식육또는알가공품	239,639	0.5	151,152	0.3	-36.9
잼류	110,791	0.2	121,619	0.2	9.8
올리고당류	49,782	0.1	43,949	0.1	-11.7
포도당	48,604	0.1	41,722	0.1	-14.2
옹기류	24,158	0.1	20,384	0.0	-15.6
당시럽류	886	0.0	1,781	0.0	101
시군구 합계	42,360,509	89.4	43,740,500	88.3	3.3

구 분	2013		2014		
	생산액	점유율	생산액	점유율	성장률
주류	5,026,988	10.6	5,789,823	11.7	15.2
식품조사처리	278	0.0	253	0.0	-9.0
식약처 합계	5,027,266	10.6	5,790,076	11.7	15.2
총계	47,387,775	100.0	49,530,575	100.0	4.5

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 2) 생산량

품목군별 생산량은 식품첨가물의 생산량이 596만 톤으로 가장 많았으며, 지난해 1위였던 기구 및 용기·포장은 576만톤, 기타식품류 371만톤, 음료류 365만톤, 규격외 일반가공식품 155만톤의 순으로 나타났다.

생산량 성장률은 당시럽류가 181.5%로 가장 높은 성장률을 보였으며, 그 뒤를 이어 빵 또는 떡류가 22.7%, 절임식품 19.2%, 건포류 17.6%, 드레싱 13.5%로 나타났고, 식육 또는 알가공품(-46.5%), 기구 및 용기·포장(-43.0), 식품조사처리(-18.5%) 등은 생산량이 감소하는 경향을 보였다.

한편, 2014년 생산량 상위 10개 품목군이 전체에서 차지하는 비중은 72.7%로 전년 84.7%에 비해서 12.0%p 감소하여 상위 품목군의 생산 집중 비율이 낮아지는 경향을 보였다.

표 13 ▷ 식품 품목군별 생산량

(단위 : Ton, %)

구 분	2013		2014		
	생산량	점유율	생산량	점유율	성장률
식품첨가물	5,584,243	14.0	5,956,539	16.6	6.7
기구및용기·포장	10,111,060	25.4	5,762,645	16.1	-43.0
기타식품류	3,870,295	9.7	3,705,447	10.3	-4.3

구 분	2013		2014		
	생산량	점유율	생산량	점유율	성장률
음료류	3,406,522	8.5	3,648,133	10.2	7.1
규격외일반가공식품	1,430,983	3.5	1,550,241	4.3	8.3
설탕	1,435,091	3.6	1,467,233	4.1	2.2
빵또는떡류	1,076,328	2.7	1,320,787	3.7	22.7
식용유지류	905,442	2.3	904,571	2.5	-0.1
조미식품	812,435	2.0	888,393	2.5	9.3
면류	834,474	2.1	816,372	2.3	-2.2
커피	656,766	1.6	644,177	1.8	-1.9
장류	621,764	1.6	632,925	1.8	1.8
과자류	536,645	1.3	573,123	1.6	6.8
엿류	458,195	1.1	469,404	1.3	2.4
다류	431,769	1.1	463,975	1.3	7.5
두부류또는묵류	419,226	1.1	458,229	1.3	9.3
김치류	447,628	1.1	421,505	1.2	-5.8
과당	390,217	1.0	411,418	1.1	5.4
절임식품	286,855	0.7	342,061	1.0	19.2
어육가공품	214,297	0.5	219,262	0.6	2.3
코코아가공품류또는초콜릿류	171,969	0.4	153,057	0.4	-11.0
젓갈류	100,935	0.3	108,312	0.3	7.3
드레싱	93,580	0.2	106,260	0.3	13.5
포도당	93,934	0.2	95,342	0.3	1.5
조림식품	78,971	0.2	82,138	0.2	4.0
올리고당류	60,588	0.2	59,082	0.2	-2.5
특수용도식품	46,671	0.1	48,586	0.1	4.1
잼류	38,898	0.1	38,821	0.1	-0.2
건포류	26,292	0.1	30,932	0.1	17.6

구 분	2013		2014		
	생산량	점유율	생산량	점유율	성장률
식육또는알가공품	56,242	0.1	30,098	0.1	-46.5
당시럽류	270	0.0	760	0.0	181.5
시군구 합계	34,698,585	87.1	31,409,828	87.7	-9.5
주류	5,159,629	12.9	4,401,894	12.3	-14.7
식품조사처리	593	0.0	483	0.0	-18.5
식약처 합계	5,160,222	12.9	4,402,377	12.3	-14.7
총계	39,858,807	100	35,812,205	100.0	-10.2

주 : 도시락, 용기류는 단위가 상이하여 제외.  
 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2014년 품목군별 생산액 및 생산량을 비교해 보면, 전년대비 성장률이 기구 및 용기·포장, 주류, 식육 또는 알가공품, 커피 등의 품목에서 생산량이 감소했음에도 불구하고 해당 품목군의 생산액은 오히려 증가했거나 감소했다고 하더라도 그 감소폭이 낮아, 판매(출하)단가가 크게 상승했음을 유추할 수 있다.

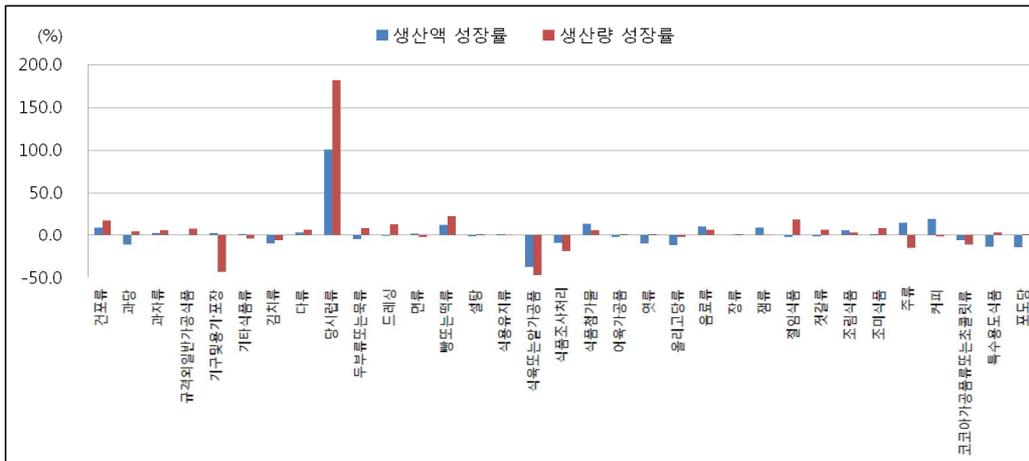


그림 16 ▶ 2014년 품목군별 생산액 성장률 vs. 생산량 성장률

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

2013년 대비 2014년 생산량 및 생산액 성장률을 보면 당시류류, 가구 및 용기·포장, 식육 또는 알가공품 등의 품목을 제외하고는 성장률 증가 혹은 하락이 두드러진 품목이 나타나지 않는다. 이는 대부분의 품목에 있어 전년 대비 2014년에 들어 큰 변화가 없었다는 것을 말하는 것으로, 2014년의 식품 및 식품첨가물 시장이 정체상태에 머물렀다는 앞서의 조사결과와도 일치하는 것이라 할 수 있다.

빵 또는 떡류, 절임식품, 건포류 등 일부 품목군에서는 생산액 성장률에 비해 생산량 성장률이 더 큰 현상이 발견되는데, 이는 생산량은 증가했어도 생산액이 그에 미치지 못했다는 것으로 식품업체의 판매(출하)단가가 정체되었다는 것을 의미한다. 출하단가의 정체는 원재료비 등 생산원가 하락으로 말미암은 생산단가의 하락 요인이 발생했기 때문일 수도 있으며, 업체 간의 경쟁으로 말미암아 출하 가격인상에 제약요인이 작용했기 때문일 수도 있다.

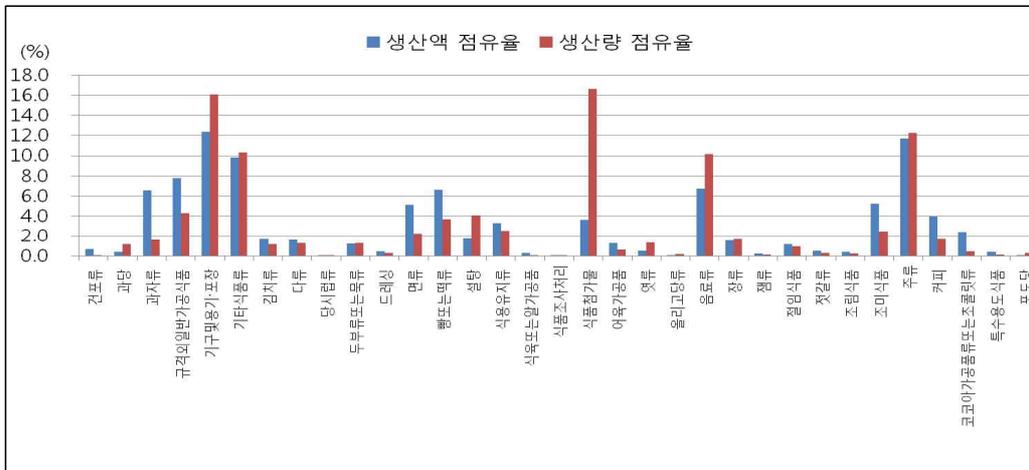


그림 17 ▶ 2014년 품목군별 생산액 점유율 vs. 생산량 점유율

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

한편 2014년 품목군별 생산액 점유율 및 생산량 점유율을 보면, 기구 및 용기·포장, 식품첨가물, 음료류 등에서 생산량 점유율이 생산액 점유율 보다 크게 나타나 부피·무게가 큰 품목군의 특성을 반영한 반면, 과자류, 면류, 빵 또는 떡류, 조미식품 등은 생산액 점유율이 보다 커 kg당 단가가 높은 특성을 보인다.

### 3.2. 매출현황

#### 1) 매출현황

##### ① 매출액

2014년 품목군별 매출액 1위는 6조 4,196억원을 기록한 주류로 작년에 이어 2년째 1위를 차지하였고, 국내판매액에서도 1위를 기록하였다. 그 뒤를 이어 기구 및 용기·포장 5조 7,535억원, 기타 식품류 4조 6,189억원이 상위 3개 품목군을 차지했으며, 수출액 1위는 기구 및 용기·포장으로 6,844억원이었다. 또한 매출액 상위 10품목이 전체 매출액의 76.0%를 차지했다.

매출액 중 국내판매액의 비중은 92.4%, 수출액은 7.6% 였으며, 시군구 관리 품목은 국내판매액 91.9%, 수출액 8.1%로 전체에 비해 수출액 비중이 높았다. 식약처 관리 품목인 주류와 식품조사처리 품목군은 국내판매액 95.7%, 수출액 4.3%로 수출 비중이 시군구 관리품목 보다 낮게 나타났다.

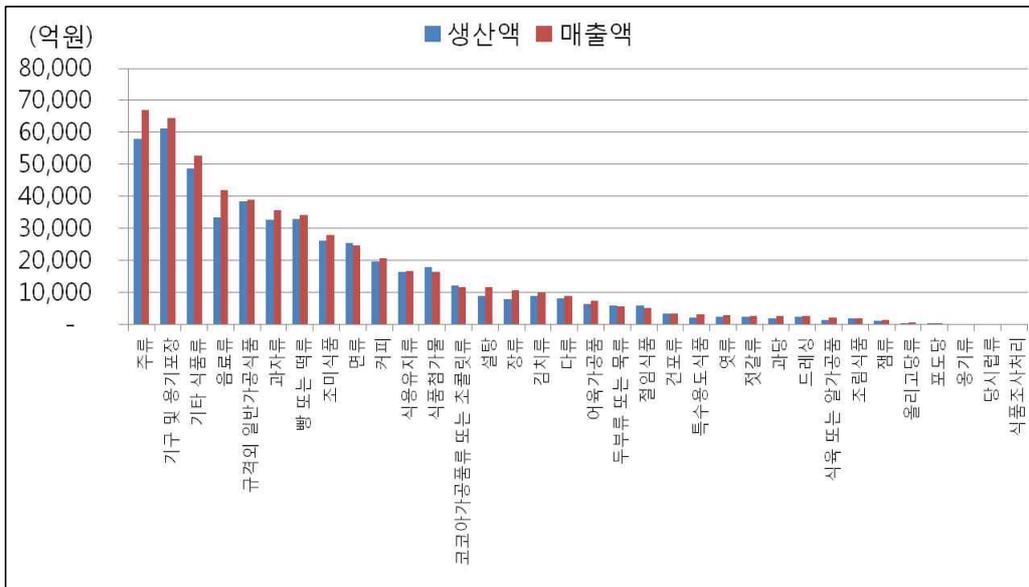


그림 18 ▶ 2014년 품목군별 매출액 vs. 생산액

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

2014년 품목군별 매출액과 생산액을 비교해보면, 대다수의 품목에서 매출액이 생산액보다 높은 것으로 나타났다. 특히, 주류(9,177억원)와 음료류(8,578억원) 등은 매출액과 생산액의 차이(기업이윤)가 상당히 큰 특성을 보이고 있다.

표 14 ▷ 식품 품목군별 매출액 현황(2014)

(단위 : 백만원, %)

구 분	매출액	국내판매액		수출액	
		매출액	비중	수출액	비중
기구 및 용기포장	6,437,871	5,753,457	89.4	684,414	10.6
기타 식품류	5,279,055	4,618,863	87.5	660,192	12.5
음료류	4,189,802	4,042,610	96.5	147,192	3.5
규격외 일반가공식품	3,900,911	3,484,581	89.3	416,329	10.7
과자류	3,572,679	3,410,182	95.5	162,497	4.5
빵 또는 떡류	3,426,404	3,385,422	98.8	40,982	1.2
조미식품	2,786,268	2,692,186	96.6	94,082	3.4
면류	2,467,777	2,088,397	84.6	379,380	15.4
커피	2,079,115	1,952,894	93.9	126,221	6.1
식용유지류	1,660,545	1,624,896	97.9	35,649	2.1
식품첨가물	1,653,735	1,257,582	76.0	396,153	24.0
코코아·카공품류 또는 초콜릿류	1,168,263	1,093,104	93.6	75,160	6.4
설탕	1,166,755	955,949	81.9	210,806	18.1
장류	1,074,426	1,027,179	95.6	47,247	4.4
김치류	991,275	929,578	93.8	61,697	6.2
다류	888,168	800,351	90.1	87,817	9.9
어육가공품	740,869	708,739	95.7	32,130	4.3
두부류 또는 묵류	576,435	575,202	99.8	1,234	0.2
절임식품	519,976	514,363	98.9	5,613	1.1

구 분	매출액	국내판매액		수출액	
			비중		비중
건포류	350,592	346,541	98.8	4,051	1.2
특수용도식품	304,009	287,738	94.6	16,270	5.4
엿류	296,894	291,267	98.1	5,627	1.9
젓갈류	276,264	253,545	91.8	22,720	8.2
과당	271,871	230,295	84.7	41,576	15.3
드레싱	271,486	244,729	90.1	26,757	9.9
식육 또는 알가공품	208,972	208,912	100.0	60	0.0
조림식품	181,185	177,860	98.2	3,325	1.8
젤류	145,038	143,328	98.8	1,710	1.2
올리고당류	67,333	60,259	89.5	7,074	10.5
포도당	49,268	44,487	90.3	4,781	9.7
용기류	23,145	22,756	98.3	389	1.7
당시럽류	2,150	2,136	99.3	14	0.7
시군구 합계	47,028,536	43,229,386	91.9	3,799,150	8.1
주류	6,707,505	6,419,498	95.7	288,007	4.3
식품조사처리	244	70	28.5	175	71.5
식약처 합계	6,707,750	6,419,568	95.7	288,182	4.3
총계	53,736,286	49,648,954	92.4	4,087,332	7.6

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## ② 매출량

2014년 품목군별 매출량 1위는 544만톤 규모의 기구 및 용기·포장으로 국내판매량에서도 1위(4,934만 톤)를 차지하였고, 수출량 1위는 식품첨가물(508만톤)로 나타났다. 매출량 2위는 주류로 424만톤, 3위 식품첨가물 371만톤, 4위 기타 식품류 351만톤, 5위 음료류 309만톤을 기록하여 상위 5개 품목군의 매출량 합계가 64.8%로 상대적으로 큰 비중을 차지했다.

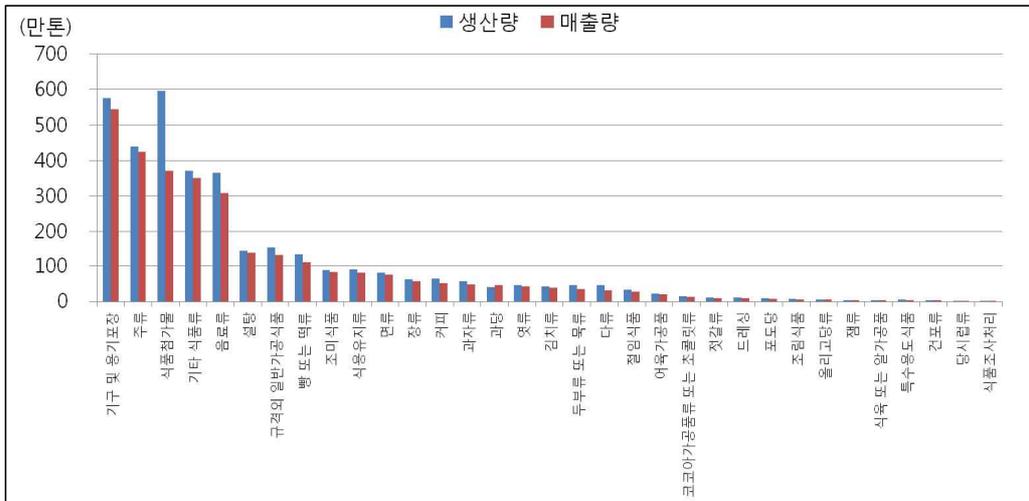


그림 19 ▶ 2014년 품목별 매출량 vs. 생산량

자료 : 식품의약품안전처, 2012년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2013

2014년 식품 품목군별 매출량과 생산량을 비교해보면, 식품첨가물(매출량 초과 225만톤), 음료류(매출량 초과 56만톤) 등의 품목군은 매출량이 생산량에 크게 미치지 못하였다. 그에 따라 해당 품목군에서 2014년에 생산된 식품 및 식품첨가물에 대한 재고량 증가가 예상된다.

이들 품목군에서 초과 생산량이 발생한 데에는 업체의 판매 가능 예상치보다 실제 판매량이 적었던 것이 주요 원인으로 지적된다. 예상치와 소비량 간에 차이가 나타난 가장 큰 원인은 식품소비 트렌드와 소비량 추세 변화를 쉽게 예측하기 어렵기 때문이다. 특히 음료는 신제품 출시가 가장 빈번하게 나타나고 제품 수명주기도 가장 짧은 등 소비자들의 기호가 매우 빠르게 변하는 품목이기 때문에 식품업체의 입장에서 볼 때 정확한 수요를 예측하기에 어려운 품목이다. 식품첨가물의 경우 다양한 식품제조 원료로 사용되는 품목이기 때문에 식품시장의 정체 또는 성장과 밀접히 관련되어 있다. 식품첨가물의 매출량과 생산량 간에 크게 차이가 나타난 것은 따라서 2014년 식품시장이 정체 상태에 머무른 것과 무관하지 않다.

표 15 ▷ 식품 품목군별 매출량 현황(2014)

(단위 : 톤, %)

구 분	매출량	국내판매량		수출량	
			비중		비중
기구및용기·포장	5,441,711	4,934,144	90.7	507,567	9.3
식품첨가물	3,710,302	3,049,606	82.2	660,696	17.8
기타식품류	3,509,492	3,353,424	95.6	156,068	4.4
음료류	3,086,469	2,960,026	95.9	126,443	4.1
설탕	1,396,780	988,028	70.7	408,752	29.3
규격외일반가공식품	1,317,841	1,129,205	85.7	188,636	14.3
빵또는떡류	1,107,319	1,089,720	98.4	17,599	1.6
조미식품	830,746	805,361	96.9	25,385	3.1
식용유지류	806,519	796,920	98.8	9,599	1.2
면류	764,991	669,088	87.5	95,903	12.5
장류	565,186	539,060	95.4	26,126	4.6
커피	519,685	498,054	95.8	21,631	4.2
과자류	481,116	456,304	94.8	24,812	5.2
과당	466,889	381,083	81.6	85,806	18.4
엿류	417,073	406,348	97.4	10,725	2.6
김치류	387,032	366,959	94.8	20,073	5.2
두부류또는묵류	343,738	342,794	99.7	944	0.3
다류	319,203	288,787	90.5	30,416	9.5
절임식품	281,258	280,085	99.6	1,173	0.4
어육가공품	210,195	200,758	95.5	9,437	4.5
코코아가공품류 또는 초콜릿류	121,836	112,988	92.7	8,848	7.3
젓갈류	98,674	95,498	96.8	3,176	3.2
드레싱	98,222	85,793	87.3	12,429	12.7

구 분	매출량	국내판매량		수출량	
			비중		비중
포도당	78,495	72,366	92.2	6,129	7.8
조림식품	65,078	63,899	98.2	1,179	1.8
올리고당류	52,885	49,082	92.8	3,803	7.2
잼류	40,645	40,072	98.6	573	1.4
식육또는알가공품	35,928	35,918	100.0	10	0.0
특수용도식품	34,869	33,539	96.2	1,330	3.8
건포류	28,785	28,450	98.8	335	1.2
당시럽류	782	776	99.2	6	0.8
시군구 합계	26,619,744	24,154,135	90.7	2,465,609	9.3
주류	4,238,488	4,008,781	94.6	229,707	5.4
식품조사처리	482	67	13.9	415	86.1
식약처 합계	4,238,970	4,008,848	94.6	230,122	5.4
총계	30,858,717	28,162,986	91.3	2,695,731	8.7

주 : 도시락, 용기류는 단위가 상이하여 제외.

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 2) 국내판매현황

### ① 국내판매액

품목별 국내판매액 1위는 6조 4,195억원을 기록한 주류(12.9%)였으며, 2위는 기구 및 용기·포장 5조 7,535억원(11.6%), 3위 기타식품류 4조 6,189억원(9.3%)이었으며, 국내 판매액 성장률 1위는 당시럽류로 전년대비 98.1% 증가하였다.

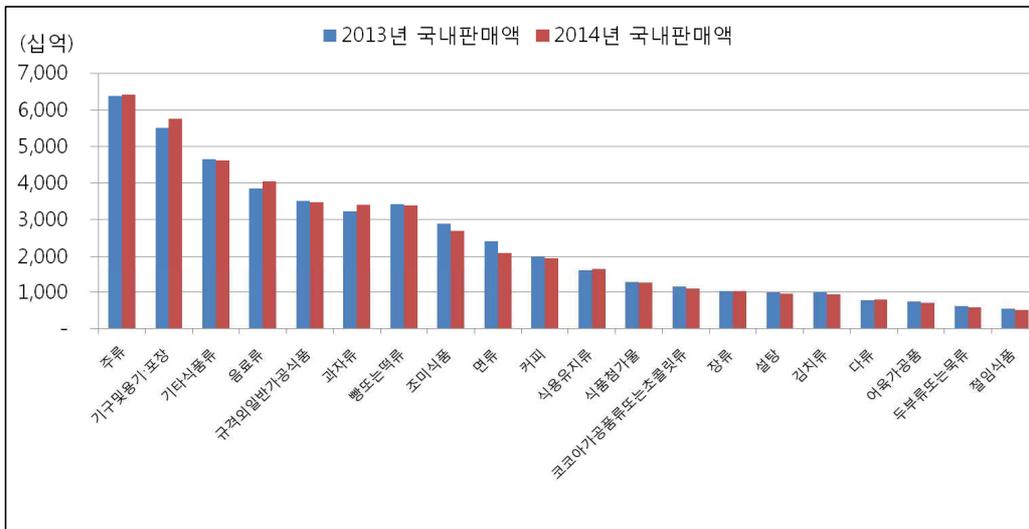


그림 20 ▶ 2014년 국내판매액 상위 20개 품목군 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

이어서 조림식품(18.7%), 건포류(11.0%) 등의 순으로 나타났으며, 식육 또는 알가공품(-23.9%), 포도당(-18.1%) 등은 생산액과 동일하게 감소하는 추세를 보였다.

또한 2013년 두드러진 성장을 보였던, 커피(-2.0%), 다류(-5.1%), 식품첨가물(-1.0%) 등은 국내판매액이 감소하였다.

표 16 ▷ 품목군별 국내판매액

(단위 : 백만원, %)

구 분	2013		2014		
	국내판매액	점유율	국내판매액	점유율	성장률
기구및용기포장	5,500,501	11.0	5,753,457	11.6	4.6
기타식품류	4,660,273	9.3	4,618,863	9.3	-0.9
음료류	3,845,018	7.7	4,042,610	8.1	5.1
규격외일반가공식품	3,517,769	7.0	3,484,581	7.0	-0.9
과자류	3,226,326	6.5	3,410,182	6.9	5.7
빵또는떡류	3,422,316	6.8	3,385,422	6.8	-1.1
조미식품	2,897,620	5.8	2,692,186	5.4	-7.1

구 분	2013		2014		
	국내판매액	점유율	국내판매액	점유율	성장률
면류	2,405,816	4.8	2,088,397	4.2	-13.2
커피	1,992,123	40	1,952,894	3.9	-2.0
식용유지류	1,589,096	3.2	1,624,896	3.3	2.3
식품첨가물	1,270,461	2.5	1,257,582	2.5	-1.0
코코아가공품류또는초콜릿류	1,157,874	2.3	1,093,104	2.2	-5.6
장류	1,023,500	2.0	1,027,179	2.1	0.4
설탕	982,710	2.0	955,949	1.9	-2.7
김치류	1,014,427	2.0	929,578	1.9	-8.4
다류	783,283	1.6	800,351	1.6	2.2
어육가공품	747,202	1.5	708,739	1.4	-5.1
두부류또는묵류	615,583	1.2	575,202	1.2	-6.6
절임식품	543,930	1.1	514,363	1.0	-5.4
건포류	312,201	0.6	346,541	0.7	11.0
엿류	316,967	0.6	291,267	0.6	-8.1
특수용도식품	331,223	0.7	287,738	0.6	-13.1
젓갈류	253,111	0.5	253,545	0.5	0.2
드레싱	263,125	0.5	244,729	0.5	-7.0
과당	248,659	0.5	230,295	0.5	-7.4
식육또는알가공품	274,691	0.5	208,912	0.4	-23.9
조림식품	149,861	0.3	177,860	0.4	18.7
잼류	133,540	0.3	143,328	0.3	7.3
올리고당류	64,481	0.1	60,259	0.1	-6.5
포도당	54,303	0.1	44,487	0.1	-18.1
옹기류	21,973	0.0	22,756	0.0	3.6
당시럽류	1,078	0.0	2,136	0.0	98.2
시군구 합계	43,621,041	87.3	43,229,386	87.1	-0.9

구 분	2013		2014		
	국내판매액	점유율	국내판매액	점유율	성장률
주류	6,369,898	12.7	6,419,498	12.9	0.8
식품조사처리	69	0.0	70	0.0	0.9
식약처 합계	6,369,967	12.7	6,419,568	12.9	0.8
총계	49,991,008	100.0	49,648,954	100.0	-0.7

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## ② 국내판매량

기구 및 용기·포장이 2014년 전체의 17.5%인 493만톤을 차지해 국내판매액 1위를 기록했다. 이어서 주류가 401만톤(14.2%), 기타식품류 335만톤(11.9%), 식품첨가물 305만톤(10.8%), 음료류 296만톤(10.5%)로 나타나, 상위 5개 품목이 전체의 65.0%를 차지하고 있다. 품목별 전년대비 성장률은 당시럽류가 186.3%로 가장 높았고, 이어서 건포류(16.3%), 조림식품(16.1%), 커피(15.6%), 절임식품(15.1%)의 순서로 나타났다.

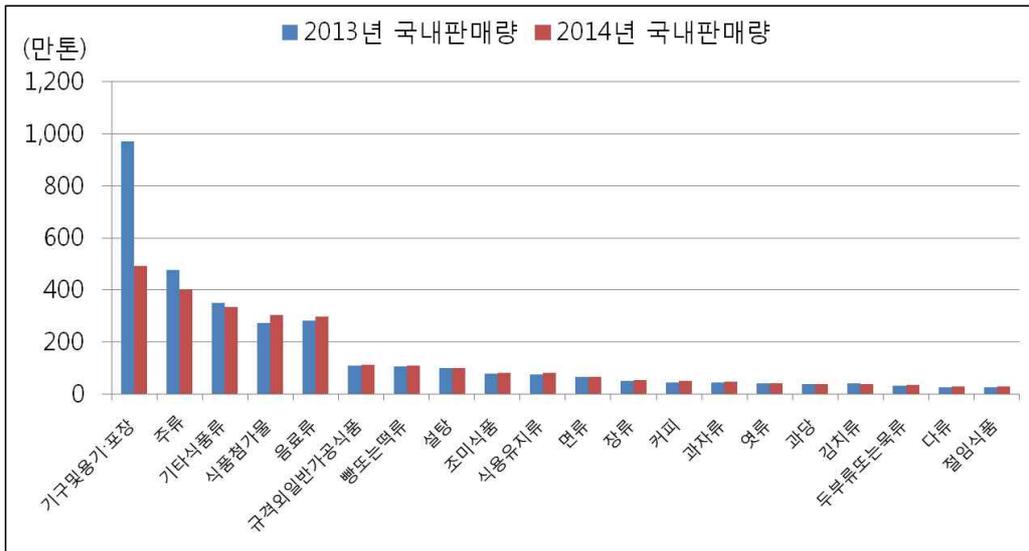


그림 21 ▶ 2014년 국내판매량 상위 20개 품목군 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

커피의 경우, 국내판매액이 전년대비 2.0% 감소하였으나, 판매량은 15.6% 증가하여 시장 경쟁에 따른 가격인하의 요인 등이 있는 것으로 분석된다.

한편, 기구 및 용기·포장이 49.2%의 가장 큰 감소를 보였고, 식유 또는 알가공품(-34.4%)과 주류(-16.1%), 코코아가공품류 또는 초콜릿류(-14.6%)도 크게 감소하였으나, 이들 품목은 생산량의 감소에 따른 결과이다. 반면에 포도당(-17.6%), 잼류(-16.1%) 등은 생산량은 증가하거나 변화가 없는 품목으로, 이들 품목은 재고 증가가 예상된다.

표 17 ▷ 품목군별 국내판매량

(단위 : Ton, %)

구 분	2013		2014		
	국내판매량	점유율	국내판매량	점유율	성장률
기구및용기·포장	9,712,925	29.3	4,934,144	17.5	-49.2
기타식품류	3,490,282	10.5	3,353,424	11.9	-3.9
식품첨가물	2,728,797	8.2	3,049,606	10.8	11.8
음료류	2,812,143	8.5	2,960,026	10.5	5.3
규격외일반가공식품	1,078,385	3.3	1,129,205	4.0	4.7
빵또는떡류	1,057,504	3.2	1,089,720	3.9	3.0
설탕	986,503	3.0	988,028	3.5	0.2
조미식품	790,310	2.4	805,361	2.9	1.9
식용유지류	760,727	2.3	796,920	2.8	4.8
면류	660,704	2.0	669,088	2.4	1.3
장류	509,390	1.5	539,060	1.9	5.8
커피	430,752	1.3	498,054	1.8	15.6
과자류	428,675	1.3	456,304	1.6	6.4
엿류	402,059	1.2	406,348	1.4	1.1
과당	380,641	1.1	381,083	1.4	0.1
김치류	399,684	1.2	366,959	1.3	-8.2
두부류또는묵류	331,566	1.0	342,794	1.2	3.4
다류	261,835	0.8	288,787	1.0	10.3

구 분	2013		2014		
	국내판매량	점유율	국내판매량	점유율	성장률
절임식품	243,418	0.7	280,085	1.0	15.1
어육가공품	201,306	0.6	200,758	0.7	-0.3
코코아가공품류또는초콜릿류	132,329	0.4	112,988	0.4	-14.6
젓갈류	90,229	0.3	95,498	0.3	5.8
드레싱	75,836	0.2	85,793	0.3	13.1
포도당	87,779	0.3	72,366	0.3	-17.6
조림식품	55,059	0.2	63,899	0.2	16.1
올리고당류	50,344	0.2	49,082	0.2	-2.5
잼류	47,769	0.1	40,072	0.1	-16.1
식육또는알가공품	54,728	0.2	35,918	0.1	-34.4
특수용도식품	35,220	0.1	33,539	0.1	-4.8
건포류	24,470	0.1	28,450	0.1	16.3
당시럽류	271	0.0	776	0.0	186.3
시군구 합계	28,321,640	85.6	24,154,135	85.8	-14.7
주류	4,778,785	14.4	4,008,781	14.2	-16.1
식품조사처리	81	0.0	67	0.0	-17.3
식약처 합계	4,778,866	14.4	4,008,848	14.2	-16.1
총계	33,100,506	100.0	28,162,986	100.0	-14.9

주 : 도시락, 용기류는 단위가 상이하여 제외.

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

### 3) 수출현황

#### ① 수출액

2014년 품목군별 수출액 1위는 기구·용기·포장지로 650백만 달러가 수출되었으며, 이어서 기타식품류 627백만 달러, 규격외일반가공품 395백만 달러의 순으로 나타났다.

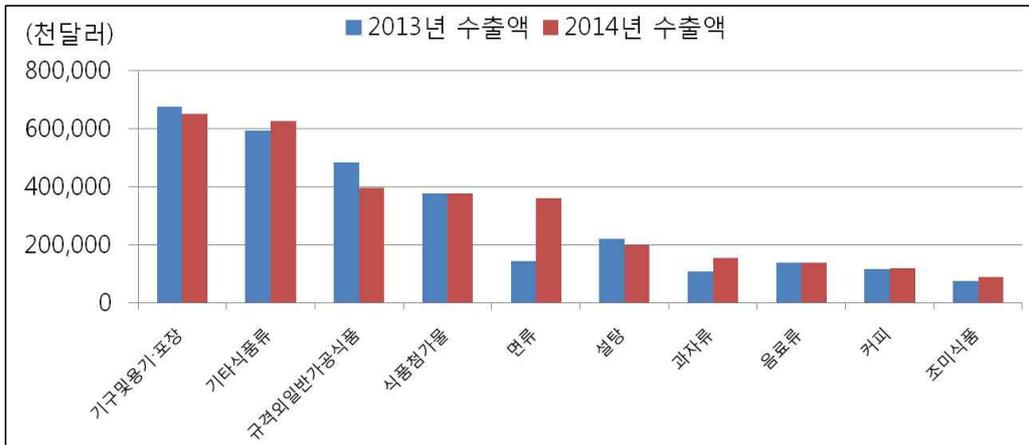


그림 22 ▶ 2014년 수출액 상위 10개 품목군

자료 : 식품의약품안전처, 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2014

또한, 전년대비 수출액 성장률이 높은 품목군으로는 식육 또는 알가공품(520.7%), 용기류(193.8%), 면류(149.5%) 등의 순으로 나타났다. 하지만 전체 수출액에서 식육 또는 알가공품과 용기류의 비중은 각각 0.0095%, 0.0015%로 아주 미비하여 수출액 증가에 큰 영향을 주지 못하였으나, 면류는 9.3%의 비중을 차지하고 있어 전체 수출액 증가에 영향을 미친 것으로 분석된다.

한편, 수출액 상위 10개 품목군의 수출액 합계는 3,112백만달러로 총 수출액의 80.2%를 차지해 상위 10개 품목군이 식품 및 식품 첨가물 총 수출의 대부분을 차지하고 있는 것을 알 수 있다.

표 18 ▷ 품목군별 수출액

(단위 : 달러, %)

구 분	2013		2014		
	수출액	점유율	수출액	점유율	성장률
기구및용기포장	674,537,423	18.3	649,891,987	16.7	-3.7
기타식품류	592,195,838	16.1	626,891,346	16.2	5.9
규격외일반가공식품	484,210,412	13.1	395,329,567	10.2	-18.4
식품첨가물	376,498,619	10.2	376,170,377	9.7	-0.1
면류	144,404,304	3.9	360,243,534	9.3	149.5

구 분	2013		2014		
	수출액	점유율	수출액	점유율	성장률
설탕	219,935,786	6	200,172,882	5.2	-9.0
과자류	108,190,817	2.9	154,300,178	4	42.6
음료류	138,869,621	3.8	139,767,496	3.6	0.6
커피	116,142,672	3.2	119,958,431	3.1	3.3
조미식품	75,985,637	2.1	89,336,657	2.3	17.6
다류	83,460,961	2.3	83,387,600	2.1	-0.1
코코아 가공품류또는초콜릿류	70,078,752	1.9	71,368,783	1.8	1.8
김치류	72,757,691	2	58,584,942	1.5	-19.5
장류	40,105,930	1.1	44,864,079	1.2	11.9
과당	30,161,744	0.8	39,479,062	1.0	30.9
빵또는떡류	76,956,561	2.1	38,914,985	1.0	-49.4
식용유지류	25,892,264	0.7	33,850,532	0.9	30.7
어육가공품	25,158,997	0.7	30,509,265	0.8	21.3
드레싱	19,761,074	0.5	25,407,265	0.7	28.6
젓갈류	24,590,372	0.7	21,573,591	0.6	-12.3
특수용도식품	17,797,792	0.5	15,449,647	0.4	-13.2
올리고당류	4,900,714	0.1	6,717,453	0.2	37.1
엿류	3,463,071	0.1	5,343,068	0.1	54.3
절임식품	5,839,495	0.2	5,329,791	0.1	-8.7
포도당	3,535,367	0.1	4,539,695	0.1	28.4
건포류	3,597,107	0.1	3,846,909	0.1	6.9
조림식품	1,698,752	0.0	3,157,379	0.1	85.9
잼류	2,228,814	0.1	1,624,124	0.0	-27.1
두부류또는묵류	1,272,051	0.0	1,171,516	0.0	-7.9
옹기류	125,865	0.0	369,733	0.0	193.8
식육또는알가공품	9,166	0.0	56,897	0.0	520.7
당시럽류	-	-	13,294	0.0	-
시군구 합계	3,444,363,669	93.4	3,607,622,065	92.9	4.7

구 분	2013		2014		
	수출액	점유율	수출액	점유율	성장률
주류	242,260,334	6.6	273,479,991	7.0	12.9
식품조사처리	171,407	0.0	166,030	0.0	-3.1
식약처 합계	242,431,741	6.6	273,646,021	7.1	12.9
총계	3,686,795,411	100.0	3,881,268,086	100.0	5.3

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2014년 수출액 상위 10개 세부 품목명을 살펴보면, 수출액 1위는 224백만 달러의 기타(기구및용기포장)이며, 상위 10개 품목이 전체 수출에서 차지하는 비중은 43.0%의 높은 비율을 나타냈다.

표 19 ▷ 수출액 상위 10개 품목

(단위 : 달러, %)

순 위	2013		2014		
	품목명	수출액	품목명	수출액	점유율
1	즉석섭취식품(도시락)	355,222,659	기타(기구및용기포장)	223,769,020	5.8
2	유리, 도자기, 범랑	236,726,356	즉석섭취식품(기타)	223,634,116	5.8
3	갈색설탕	219,935,786	백설탕	198,857,111	5.1
4	수산물가공품(기타)	207,413,473	유탕면류(붕지라면)	178,913,498	4.6
5	수산화나트륨액/ 가성소오다액	147,618,418	즉석섭취식품(도시락)	161,110,568	4.2
6	기타주류	142,215,940	폴리에틸렌 및 폴리프로필렌	151,591,413	3.9
7	기타(기구및용기포장)	137,510,574	수산화나트륨액/ 가성소오다액	143,561,686	3.7
8	수산물가공품(어류)	107,548,124	수산물가공품(기타)	139,459,771	3.6
9	조미김	102,412,576	유탕면류(용기면)	137,742,832	3.5
10	볶은커피	101,131,853	소주	108,884,388	2.8
	계	1,757,735,759	계	1,667,524,403	43.0

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

한편, 수출액 상위 품목 10개 품목에 새롭게 진입한 즉석섭취식품(기타)(224백만 달러), 백설탕(199백만 달러), 유탄면류(봉지라면)(179백만 달러) 등은 신규 수출 활로의 개척에 의한 것으로 추측되며, 주류품목에서는 소주가 109백만 달러로 10위를 차지하였다.

## ② 수출량

국내 식품산업의 수출량은 2011년 약 164만 톤, 2012년 228만 톤, 2013년 284만 톤 등 지난 3년간 지속적인 성장세를 이어가고 있었으나 2014년에는 270만 톤으로 전년대비 5.3% 감소하였다. 이는 수출량의 큰 비중을 차지하고 있는 기구 및 용기·포장이 전년대비 45.1% 감소하데 기인하고 있으며, 기구 및 용기·포장을 제외한 식품 분야의 수출량은 2014년에도 증가(13.9%)한 것으로 나타났다.

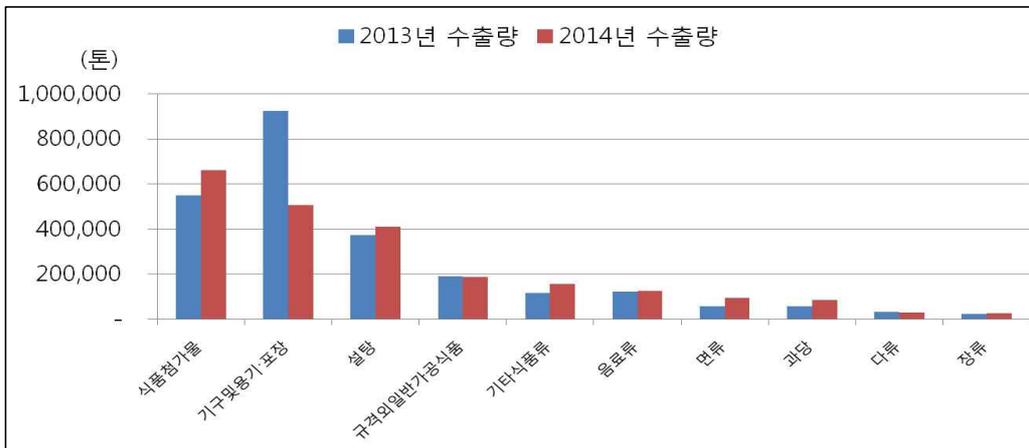


그림 23 ▶ 2014년 수출량 상위 10개 품목군

자료 : 식품의약품안전처, 2014년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

2014년 기준 수출량 전년대비 성장률이 가장 큰 품목군은 식육 또는 알가공품(900.0%)으로 나타났으나, 전체 수출량 비중의 0.00037%에 불과하다. 이어서 엿류(99.4%), 면류(64.1%) 과당(49.8%) 등의 수출이 증가하였으며, 수출량 상위 10개 품목군이 전체 수출량의 84.8%로 압도적인 점유율을 차지하고 있다.

표 20 ▷ 품목군별 수출량

(단위 : Ton, %)

구 분	2013		2014		
	수출량	점유율	수출량	점유율	성장률
식품첨가물	550,921	19.4	660,696	24.5	19.9
기구및용기·포장	924,810	32.5	507,567	18.8	-45.1
설탕	373,917	13.1	408,752	15.2	9.3
규격외일반가공식품	190,694	6.7	188,636	7.0	-1.1
기타식품류	115,374	4.1	156,068	5.8	35.3
음료류	121,483	4.3	126,443	4.7	4.1
면류	58,453	2.1	95,903	3.6	64.1
과당	57,291	2.0	85,806	3.2	49.8
다류	31,736	1.1	30,416	1.1	-4.2
장류	23,970	0.8	26,126	1.0	9.0
조미식품	24,111	0.8	25,385	0.9	5.3
과자류	22,651	0.8	24,812	0.9	9.5
커피	19,231	0.7	21,631	0.8	12.5
김치류	22,518	0.8	20,073	0.7	-10.9
빵또는떡류	40,293	1.4	17,599	0.7	-56.3
드레싱	9,602	0.3	12,429	0.5	29.4
엿류	5,378	0.2	10,725	0.4	99.4
식용유지류	9,957	0.3	9,599	0.4	-3.6
어육가공품	7,320	0.3	9,437	0.4	28.9
코코아가공품류또는초콜릿류	8,569	0.3	8,848	0.3	3.3
포도당	4,234	0.1	6,129	0.2	44.8
올리고당류	2,716	0.1	3,803	0.1	40.0
젓갈류	2,913	0.1	3,176	0.1	9.0

구 분	2013		2014		
	수출량	점유율	수출량	점유율	성장률
특수용도식품	1,606	0.1	1,330	0.0	-17.2
조림식품	941	0.0	1,179	0.0	25.3
절임식품	1,372	0.0	1,173	0.0	-14.5
두부류또는묵류	1,099	0.0	944	0.0	-14.1
잼류	1,493	0.0	573	0.0	-61.6
건포류	456	0.0	335	0.0	-26.5
식육또는알가공품	1	0.0	10	0.0	900.0
당시럽류	-	-	6	0.0	-
시군구 합계	2,635,110	92.6	2,465,609	91.5	-6.4
주류	210,650	7.4	229,707	8.5	9.0
식품조사처리	511	0.0	415	0.0	-18.8
식약처합계	211,161	7.4	230,122	8.5	9.0
총계	2,846,271	100.0	2,695,731	100.0	-5.3

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 4. 지역별 생산실적 현황

### 4.1. 생산현황

#### 1) 생산액

2014년도 지역별 생산현황을 보면, 경기지역의 생산액이 약 11조 3,926억 원으로 전체 생산액의 약 29.1%를 차지했으며, 이어 충북(13.2%), 충남(8.8%) 순으로 작년과 유사한 분포를 보였다.

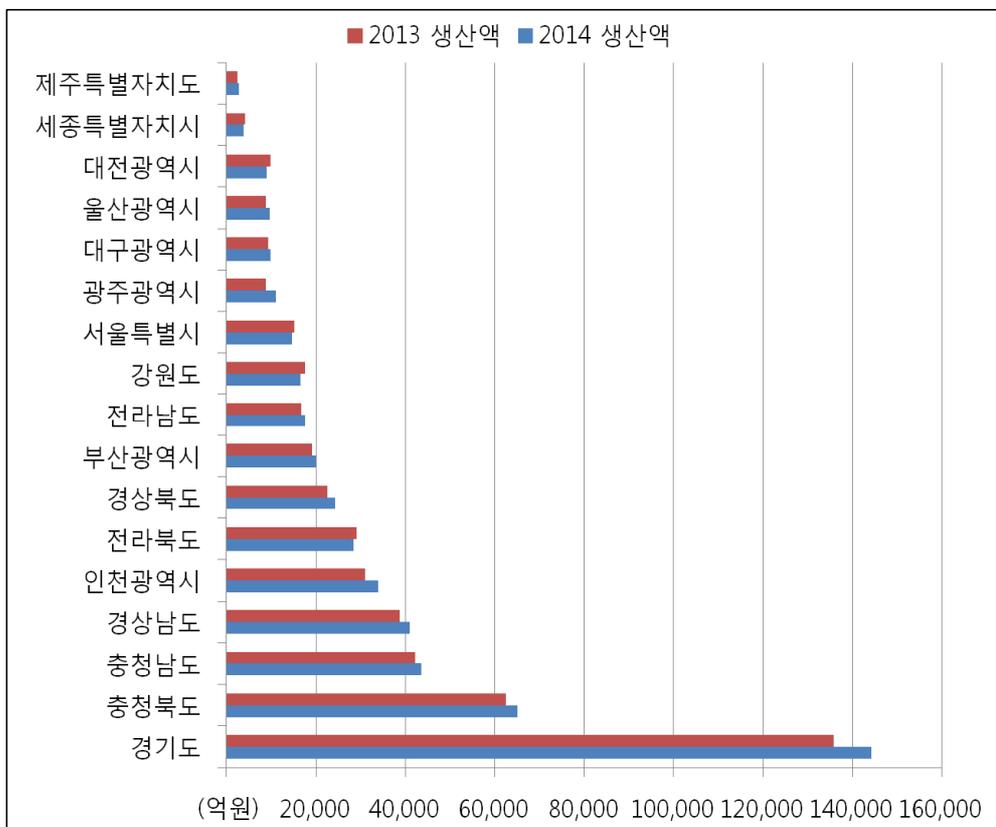


그림 24 ▶ 지역별 생산액 현황 (2013, 2014)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

지역별 생산액의 전년대비 증가율이 가장 큰 지역은 광주(26.6%) 였으며, 울산(9.7%), 인천(9.3%)의 순으로 나타났으며, 세종(-9.1%), 대전(-7.9%), 강원(-6.1%) 등은 감소를 나타내었다.

표 21 ▷ 지역별 생산액

(단위 : 억원, %)

구 분	2013	2014				
		식품	식품첨가물	가공용가포장지	계	점유율
계	473,878	415,808	17,994	61,503	495,306	100.0
경기도	135,886	113,926	2,266	28,026	144,218	29.1
충청북도	62,569	57,089	572	7,485	65,146	13.2
충청남도	42,254	35,066	671	7,783	43,521	8.8
경상남도	38,664	36,223	595	4,181	41,000	8.3
인천광역시	30,989	31,067	1,071	1,742	33,879	6.8
전라북도	29,028	23,211	3,551	1,629	28,391	5.7
경상북도	22,600	19,289	407	4,642	24,338	4.9
부산광역시	19,063	19,351	160	484	19,994	4.0
전라남도	16,790	11,301	5,983	326	17,610	3.6
강원도	17,523	15,867	47	543	16,458	3.3
서울특별시	15,097	13,748	265	613	14,625	3.0
광주광역시	8,753	9,857	26	1,195	11,079	2.2
대구광역시	9,360	8,698	15	1,137	9,850	2.0
울산광역시	8,827	7,261	2,321	104	9,686	2.0

구 분	2013	2014				
		식품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
대전광역시	9,819	7,429	32	1,578	9,039	1.8
세종특별자치시	4,157	3,750	5	23	3,777	0.8
제주특별자치도	2,499	2,675	7	11	2,694	0.5

주 : 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지=기구·용기·포장지+용기류 축산물가공품 제외  
 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 2) 생산량

2014년 지역별 생산량을 보면, 생산액 기준 현황과 마찬가지로 경기도가 전체 생산량의 27.3%인 976만 톤을 생산해 가장 활발한 생산 활동을 한 것으로 나타났다.

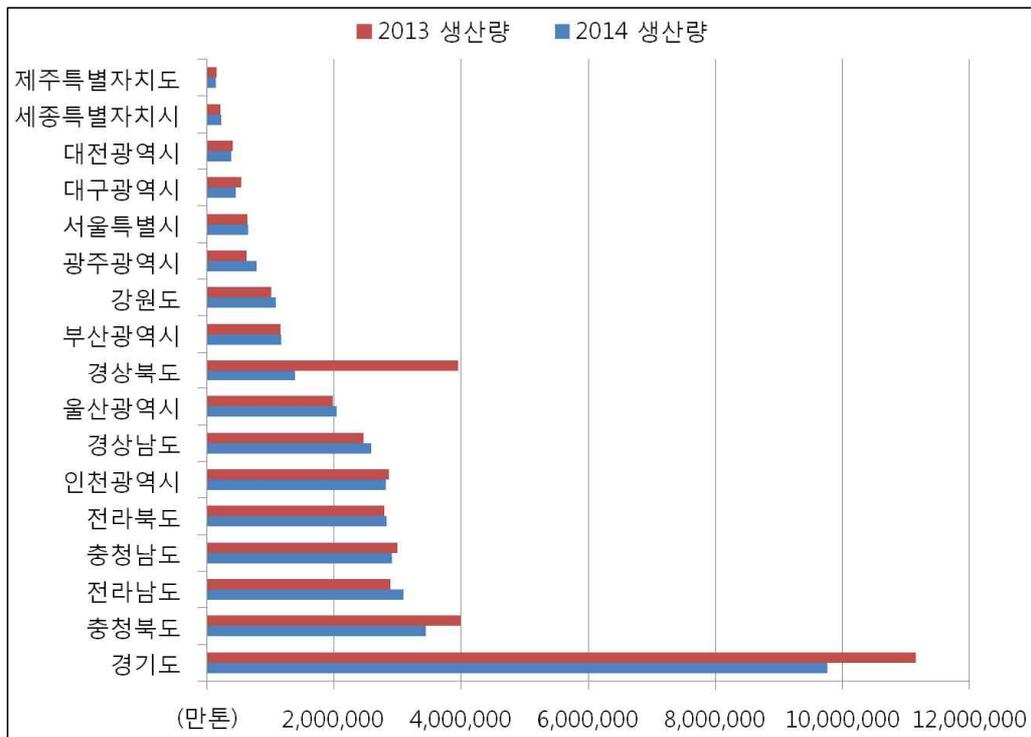


그림 25 ▶ 지역별 생산량 현황 (2013, 2014)

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

경기도에 이어, 충북 345만톤(9.6%), 전남 310만톤(8.7%) 순으로 나타났다. 2013년 3위였던 경북은 2014년 기구 및 용기·포장 산업의 감소로 인하여 9위에 올랐다.

2014년 전년대비 생산량 증가율이 가장 높은 지역은 광주(24.7%)로 생산액 증가와 동일한 경향을 보였고, 강원(7.6%), 전남(7.3%)의 순으로 나타났다. 전남의 경우에는 기구 및 용기·포장이 전년대비 55.4% 감소하였으나, 식품과 첨가물이 각각 23.3%, 5.3% 증가하면서 생산량 3위로 도약하였다.

표 22 ▷ 지역별 생산량

(단위 : Ton, %)

구 분	2013	2014				
		식품	식품첨가물	기구용기포장지	계	점유율
계	39,858,807	24,093,021	5,956,539	5,762,645	35,812,205	100.0
경기도	11,156,665	5,726,169	343,935	3,694,139	9,764,243	27.3
충청북도	3,995,593	2,992,503	42,649	410,070	3,445,223	9.6
전라남도	2,890,112	488,116	2,603,538	9,381	3,101,034	8.7
충청남도	2,998,091	2,088,583	233,144	592,689	2,914,416	8.1
전라북도	2,794,043	1,447,771	1,134,028	252,450	2,834,249	7.9
인천광역시	2,862,797	2,625,913	110,027	77,347	2,813,287	7.9
경상남도	2,462,559	2,247,147	105,908	235,607	2,588,663	7.2
울산광역시	1,984,713	879,802	1,163,385	4,964	2,048,151	5.7
경상북도	3,956,769	915,620	171,206	301,046	1,387,872	3.9
부산광역시	1,155,347	1,143,774	6,988	17,372	1,168,135	3.3
강원도	1,010,551	1,056,382	16,839	14,514	1,087,735	3.0
광주광역시	630,382	764,275	8,316	13,479	786,071	2.2

구 분	2013	2014				
		식품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
서울특별시	637,692	606,193	9,255	37,011	652,460	1.8
대구광역시	541,683	405,814	1,900	48,832	456,546	1.3
대전광역시	406,054	334,823	3,712	49,655	388,189	1.1
세종특별자치시	216,294	226,426	239	544	227,210	0.6
제주특별자치도	159,462	143,709	1,469	3,544	148,722	0.4

주 : 축산물가공품 제외, 도시락, 용기류는 단위가 상이하여 제외  
 자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## 4.2. 매출현황

### 1) 매출현황

2014년도 지역별 매출 현황을 보면, 생산액 기준 현황과 마찬가지로 경기지역이 전체 매출액의 29.9%인 16조 558억원을 차지하여 가장 활발한 판매 활동을 한 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 충북 7조 866억원, 충남 4조 7,295억원, 경남 4조 2,545억원, 인천 4조 280억원, 전북 2조 9,062억원, 부산 2조 3,474억원, 경북 2조 2,717억으로 지역별 매출액 기준 상위 8개 지역에 올랐다.

한편, 지역 구분 전체 17개 지역 중 경기·충북·충남 상위 3개 지역의 매출액이 우리나라 식품산업 전체 매출액의 51.9%를 차지해 여전히 지역 편중이 심한 것으로 나타났다.

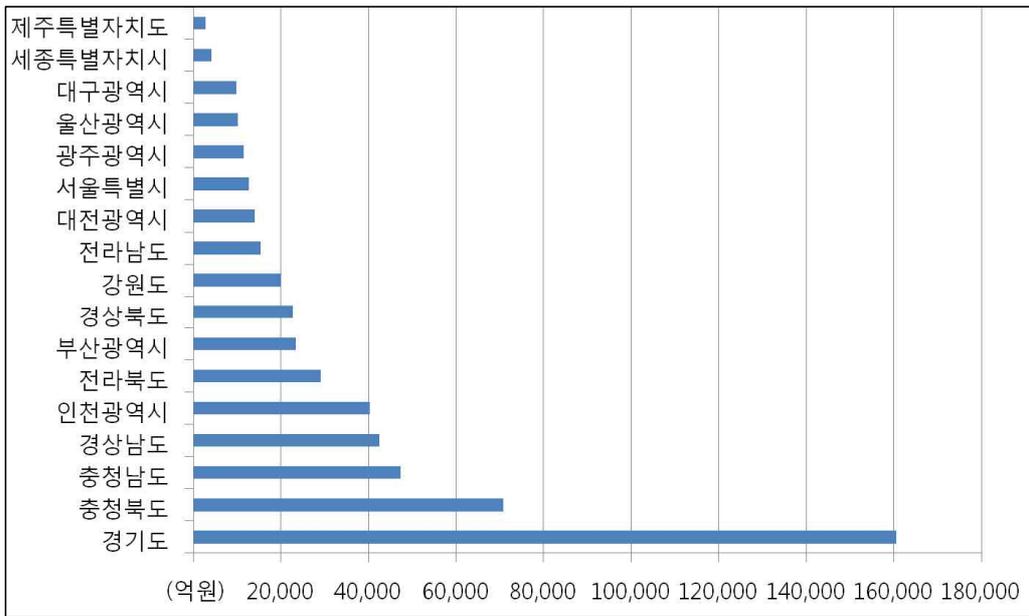


그림 26 ▶ 2014년 지역별 매출 현황

자료 : 식품의약품안전처, 2014년 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

표 23 ▷ 2014년 지역별 · 산업별 매출 현황

(단위 : 억 원, %)

구 분	식 품		식품 첨가물		기구 및 용기·포장		총 계
	점유율	점유율	점유율	점유율	점유율	점유율	
계	456,215	100.0	16,537	100.0	64,610	100.0	537,363
경기도	128,332	28.1	2,883	17.4	29,343	45.4	160,558
충청북도	62,412	13.7	678	4.1	7,776	12.0	70,866
충청남도	38,712	8.5	707	4.3	7,875	12.2	47,295
경상남도	37,281	8.2	699	4.2	4,564	7.1	42,545
인천광역시	38,130	8.4	837	5.1	1,312	2.0	40,280
전라북도	24,591	5.4	2,547	15.4	1,925	3.0	29,062
부산광역시	22,896	5.0	179	1.1	398	0.6	23,474
경상북도	17,433	3.8	361	2.2	4,923	7.6	22,717
강원도	19,446	4.3	39	0.2	517	0.8	20,002

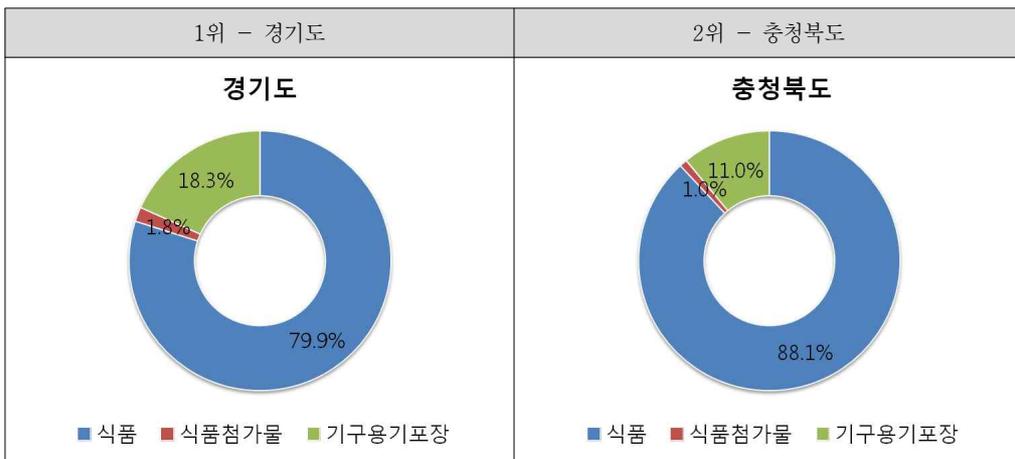
구 분	식 품		식품 첨가물		기구 및 용기·포장		총 계
		점유율		점유율		점유율	
전라남도	9,392	2.1	5,636	34.1	366	0.6	15,394
대전광역시	11,812	2.6	26	0.2	2,164	3.3	14,002
서울특별시	11,779	2.6	170	1.0	723	1.1	12,672
광주광역시	10,224	2.2	27	0.2	1,272	2.0	11,524
울산광역시	8,364	1.8	1,714	10.4	90	0.1	10,168
대구광역시	8,509	1.9	21	0.1	1,326	2.1	9,856
세종특별자치시	4,087	0.9	4	0.0	22	0.0	4,114
제주특별자치도	2,814	0.6	8	0.0	13	0.0	2,836

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2014년 지역별 매출액 기준 상위 8개 지역의 식품산업별 매출 비중을 살펴보면, 식품 산업 각각의 업종이 해당지역 식품산업에서 차지하는 비중과 지역 경제에 기여하는 정도를 짐작할 수 있다.

모든 지역에서 식품 분야의 매출액이 가장 높게 나타났으나, 특히 부산과 인천에서 식품 분야가 각각 97.5% 94.7%로 압도적으로 높은 비중을 보였다.

기구 및 용기·포장 분야의 경우, 경북이 21.7%로 다른 지역에 비해서 높은 비중을 나타내었고, 이어서 경기 18.4%, 충남 16.7%의 순서로 나타났다.



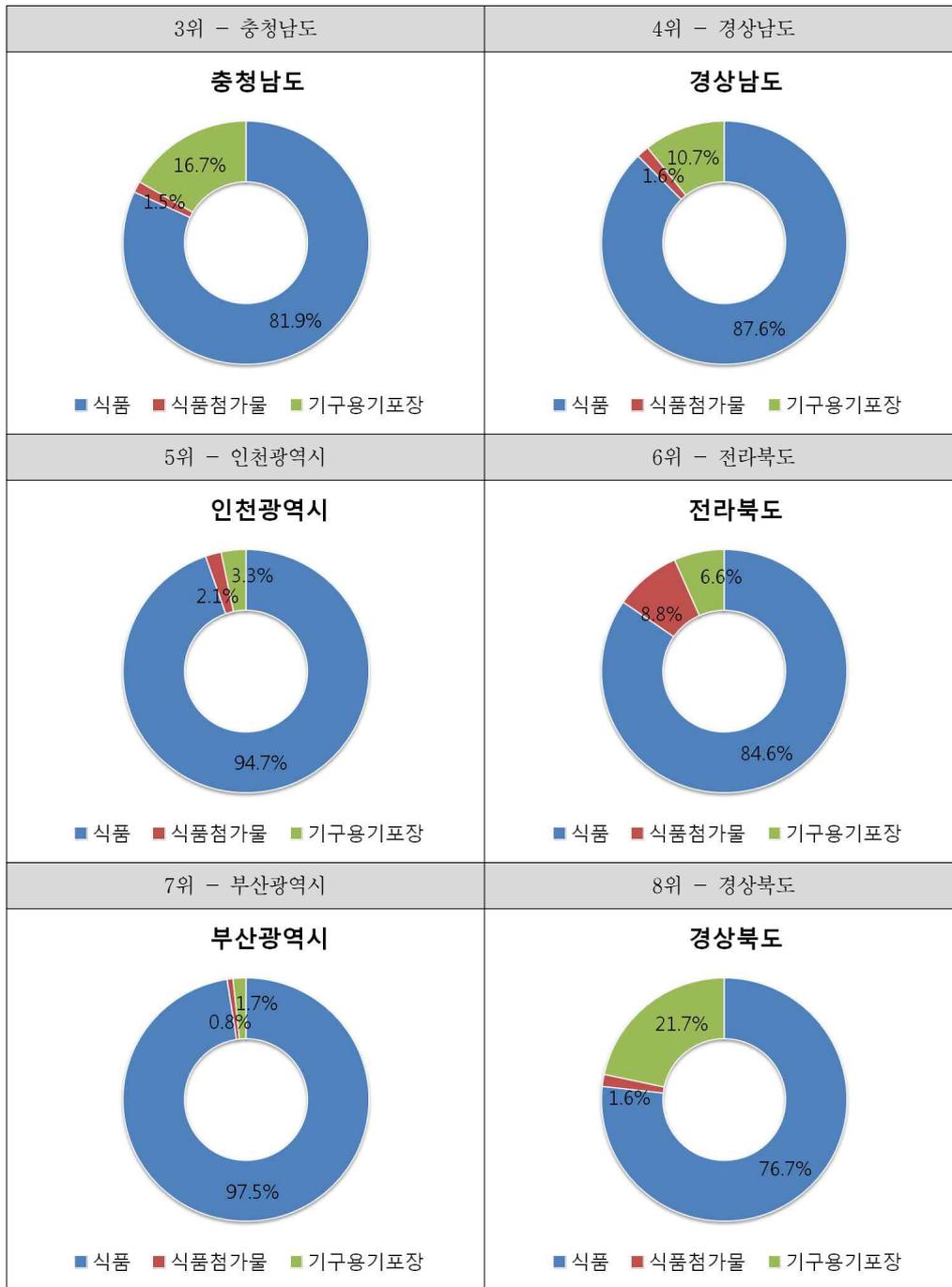


그림 27 ▶ 2014년 매출액 기준 상위 8개 지역의 산업별 매출 비중

자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도 2015

전북의 경우 식품첨가물이 해당 지역 전체 매출의 8.8%로 가장 높은 비중을 보여 다른 지역과는 큰 차이가 있는데, 이는 식품첨가물 산업의 매출액 상위 기업체인 대상(주), OCI(주) 등의 일부 제조공장이 해당지역에 위치한 원인이다.

## 2) 국내판매현황

### ① 국내판매액

지역별 국내판매액 현황은 생산액 현황과 유사한 경향을 보여, 경기도가 총 국내판매액의 31.1%인 15조 4,268억원을 판매하여 1위를 기록하였고, 다음으로 충북 13.6%, 충남 9% 순으로 국내판매액 비중이 크게 나타나, 국내판매액과 생산액 상위 6개 지역이 동일한 순위를 보였다.

표 24 ▷ 지역별 국내판매액

(단위 : 억원)

구 분	2013	2014				계	점유율
		식 품	식품첨가물	기구용가포장지			
계	499,910	426,152	12,576	57,762	496,490	100.0	
경기도	151,908	125,088	2,706	26,474	154,268	31.1	
충청북도	68,527	60,052	639	6,727	67,418	13.6	
충청남도	43,065	37,048	601	6,800	44,449	9.0	
경상남도	40,908	33,813	363	3,893	38,069	7.7	
인천광역시	33,557	32,335	578	1,307	34,220	6.9	
전라북도	26,660	23,195	1,780	1,788	26,763	5.4	
강원도	22,028	17,480	39	516	18,036	3.6	
경상북도	19,433	16,268	335	4,158	20,760	4.2	
부산광역시	18,450	17,514	119	368	18,000	3.6	
전라남도	14,234	8,506	4,114	352	12,972	2.6	

구 분	2013	2014				
		식 품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
서울특별시	12,988	11,534	170	723	12,426	2.5
대전광역시	12,754	11,541	22	2,004	13,568	2.7
광주광역시	11,008	10,150	27	1,204	11,380	2.3
대구광역시	9,171	8,227	21	1,324	9,571	1.9
울산광역시	8,394	6,717	1,049	90	7,857	1.6
세종특별자치시	4,301	3,951	4	22	3,977	0.8
제주특별자치도	2,525	2,734	8	13	2,755	0.6

주 : 식품= 식품+식품조사처리, 기구·용기·포장지=기구·용기·포장지+용기류  
축산물가공품 제외

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## ② 국내판매량

2014년도 지역별 국내판매량은 경기지역이 851만톤으로 1위를 차지하였고, 충북 308만톤, 충남 240만톤의 순으로 지역별 생산량과 동일한 순위 분포를 보였다.

표 25 ▷ 지역별 국내판매량

(단위 : Ton, %)

구 분	2013	2014				
		식 품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
계	33,100,506	20,179,236	3,049,606	4,934,144	28,162,986	100.0
경기도	9,344,644	5,289,313	130,557	3,092,593	8,512,464	30.2
충청북도	3,467,406	2,666,348	42,564	370,543	3,079,455	10.9
충청남도	2,623,550	1,866,926	54,564	476,818	2,398,308	8.5
인천광역시	2,367,514	2,222,423	84,998	51,946	2,359,367	8.4
전라남도	1,958,324	349,126	1,991,263	8,073	2,348,462	8.3

구 분	2013	2014				
		식 품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
경상남도	2,632,663	1,746,242	13,453	258,053	2,017,748	7.2
전라북도	1,958,782	1,160,488	532,454	245,208	1,938,149	6.9
부산광역시	1,070,258	958,186	5,006	12,406	975,598	3.5
강원도	800,908	818,815	16,067	12,237	847,119	3.0
울산광역시	961,291	645,852	138,377	4,123	788,352	2.8
경상북도	3,391,160	504,905	12,679	269,117	786,701	2.8
서울특별시	879,683	548,942	13,010	27,356	589,309	2.1
광주광역시	463,270	475,694	8,283	12,781	496,758	1.8
대전광역시	386,828	322,085	2,989	46,531	371,605	1.3
대구광역시	463,316	285,635	1,727	42,080	329,443	1.2
세종특별자치시	197,263	214,849	224	519	215,592	0.8
제주특별자치도	133,645	103,406	1,390	3,761	108,557	0.4

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

주 : 축산물가공품 제외, 도시락, 용기류는 단위가 상이하여 제외

### 3) 수출현황

#### ① 수출액

2014년 경기지역이 전체 수출액의 15.4%인 597백만 달러를 수출해 지역별 수출액에서 1위를 기록하였고, 2위 인천 14.8%(575백만 달러), 3위 부산 13.4%(520백만 달러)순으로 나타났다.

전년대비 수출액 증가율이 큰 지역으로는 부산(76.8%)과 경북(64.5%)이 급성장 하였는데, 이는 식품 및 기구 및 용기·포장 업종의 신규 수출품으로 인한 영향으로 볼 수 있다. 반면, 서울(-57.6%), 충남(-42.9%), 대구(-35.7%)의 경우 전년대비 수출액이 감소하였다.

표 26 ▷ 지역별 수출액

(단위 : 백만달러, %)

구 분	2013	2014				
		식 품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
계	3,687	2,855	376	650	3,881	100.0
경기도	559	308	17	272	597	15.4
인천광역시	545	550	25	1	575	14.8
부산광역시	294	511	6	3	520	13.4
경상남도	428	329	32	64	425	11.0
충청북도	292	224	4	100	327	8.4
충청남도	473	158	10	102	270	7.0
전라남도	233	84	144	1	230	5.9
울산광역시	217	156	63	-	219	5.7
전라북도	196	133	73	13	218	5.6
강원도	168	187	0	0	187	4.8
경상북도	113	111	3	73	186	4.8
대전광역시	37	26	0	15	41	1.1
대구광역시	42	27	-	0	27	0.7
서울특별시	55	23	0	0	23	0.6
광주광역시	12	7	-	6	14	0.4
세종특별자치시	13	13	0	-	13	0.3
제주특별자치도	11	8	-	-	8	0.2

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

## ② 수출량

2014년 지역별 수출량 기준 1위 지역은 전남지역로 59만 톤을 수출하였다. 수출액 기준으로는 경기지역이 1위였으나, 상대적으로 비중이 높은 식품첨가물 등의 수출량이 많은 전남이 경기를 앞지른 것으로 여겨진다.

부산(73.9%)과 경북(31.8%)의 수출량은 수출액과 마찬가지로 전년대비 큰 폭으로 증가하였고, 서울(-89.1%), 대구(-44.0%), 경기(-37.5%) 등은 감소하였다.

표 27 ▷ 지역별 수출량

(단위 : Ton, %)

구 분	2013	2014				
		식 품	식품첨가물	기구용가포장지	계	점유율
계	2,846,272	1,527,468	660,696	507,567	2,695,731	100.0
전라남도	484,381	21,462	568,774	635	590,871	21.9
경기도	740,300	130,824	2,849	329,198	462,871	17.2
인천광역시	322,510	369,662	27,326	707	397,694	14.8
경상남도	272,333	201,690	2,930	53,002	257,621	9.6
울산광역시	253,522	215,281	37,181	-	252,462	9.4
전라북도	121,249	128,707	14,622	19,433	162,761	6.0
강원도	119,506	139,720	0	20	139,740	5.2
충청남도	191,986	65,292	4,226	59,501	129,019	4.8
부산광역시	59,279	99,875	1,762	1,476	103,112	3.8
충청북도	93,087	71,619	648	20,599	92,866	3.4
경상북도	46,641	41,122	362	20,007	61,491	2.3
대전광역시	17,542	12,268	3	2,490	14,761	0.5
대구광역시	21,231	11,840	-	51	11,891	0.4
서울특별시	94,601	10,296	13	5	10,314	0.4
광주광역시	4,389	4,320	-	446	4,766	0.2
제주특별자치도	1,972	1,936	-	-	1,936	0.1
세종특별자치시	1,744	1,555	0	-	1,556	0.1

자료 : 식품의약품안전처, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도  
 주 : 축산물가공품 제외, 도시락, 용기류는 단위가 상이하여 제외

## 5. 업체별 생산현황

### 5.1 식품 생산 상위 업체

2014년 법인업체 기준 생산액에서는 지난해 2위였던 오비맥주(주)가 2조 7,568억원 (6.6%)으로 1위를 차지하였고, 지난해 1위 (주)농심은 1조 9,004억 원(4.7%)으로 2위를 차지하였다. 그 뒤를 이어 롯데칠성음료(주) 1조 6,446억원(4.0%), 씨제이제일제당(주) 1조 5,432억(3.7%), 롯데제과(주) 1조 3,881억원(3.3%) 순으로 나타났다.

2014년 생산액 기준 상위 10대 업체는 작년과 동일하였으며 순위의 변화만 나타났다. 가장 큰 변화로는 지난해 6위였던 롯데칠성음료가 올해는 씨제이제일제당을 제치고 3위에 올랐으며, 지난해 4위 하이트진로가 올해는 6위로 하락하였다. 이러한 변화는 각 업체들의 주력 생산품목 차이에서 기인하는 것으로 보인다.

표 28 ▷ 생산액 기준 식품 상위 10대 제조업체 (2014)

(단위 : 백만원, %)

순 위	2014		
	업체명	생산액	점유율
1	오비맥주(주)	2,756,801	6.6
2	(주)농심	1,900,432	4.6
3	롯데칠성음료(주)	1,644,555	4.0
4	씨제이제일제당(주)	1,543,162	3.7
5	롯데제과(주)	1,388,131	3.3
6	하이트진로(주)	1,378,958	3.3
7	(주)오리온	1,061,973	2.6
8	동서식품(주)	1,056,358	2.5
9	(주)오뚜기	789,885	1.9
10	(주)파리크라상	654,835	1.6
상위 10대 업체 합계		14,175,089	34.1
식품 업체 생산액 총계		41,531,422	100.0

자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

## 5.2. 식품첨가물 생산 상위 업체

생산액 기준 식품첨가물 업체 상위 1위는 (주)엘지화학브이시엠이 21만톤(11.7%)으로 2년 연속 1위에 올랐으며, 한화화인케미칼(주)가 13만톤(7.2%)으로 새롭게 4위에 올랐다. 생산액 상위 10개 업체가 차지하는 생산액 비중은 61.7%로 식품업체에 비해 훨씬 높은 점유율을 보였다.

표 29 ▷ 생산액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체 (2014)

(단위 : 백만원, %)

순 위	2014		
	업체명	생산액	점유율
1	(주)엘지화학브이시엠공장	210,425	11.7
2	한화케미칼(주)	201,824	11.2
3	OCI(주)	158,105	8.8
4	한화화인케미칼(주)	129,188	7.2
5	대상(주)	119,099	6.6
6	백광산업(주)	80,760	4.5
7	삼성정밀화학(주)	75,266	4.2
8	씨제이제일제당(주)	50,819	2.8
9	에스케이씨(주)	44,950	2.5
10	(주)엠에스씨	39,556	2.2
상위 10대 업체 합계		1,109,992	61.7
식품첨가물 업체 생산액 총계		1,799,440	100.0

자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

## 6. 업체별 매출현황

### 6.1. 식품 매출 상위 업체

2014년 매출액 상위 식품 업체 현황을 보면, 생산액 1위인 오비맥주(주)가 매출액에서도 2조 8,449억원으로 1위를 차지하였으며, 씨제이제일제당(주)이 2조 5,820억원(5.7%)으로 2위, 롯데칠성음료(주)가 2조 1,024억원으로 3위에 올랐으며, 이상 3개의 업체가 매출액 2조 이상을 기록하였다. 이어서 (주)농심이 1조 7,737억원(3.9%), 하이트진로(주)가 1조 5,751억원으로 5위에 올랐다.

특히, 매출액 상위 3개 업체의 매출이 식품 전체 매출의 16.5%, 상위 10개 업체의 매출이 35.5%로 다소 큰 비중을 차지하고 있어 국내 식품산업에서 대기업 편중현상이 존재한다고 할 수 있다.

표 30 ▷ 매출액 기준 식품 상위 10대 제조업체 (2014)

(단위 : 백만원, %)

순 위	업체명	생산액		매출액					
		액	비율	액	비율	국내판매액		수출액	
1	오비맥주(주)	2,756,801	6.6	2,844,897	6.2	2,814,117	6.6	30,780	1.0
2	씨제이제일제당(주)	1,543,162	3.7	2,581,971	5.7	2,430,531	5.7	151,439	50
3	롯데칠성음료(주)	1,644,555	4.0	2,102,442	4.6	1,989,891	4.7	112,551	3.7
4	(주)농심	1,900,432	4.6	1,773,660	3.9	1,411,271	3.3	362,389	12.1
5	하이트진로(주)	1,378,958	3.3	1,575,075	3.5	1,500,143	3.5	74,932	2.5
6	롯데제과(주)	1,388,131	3.3	1,309,464	2.9	1,250,425	2.9	59,039	2.0
7	(주)오리온	1,061,973	2.6	1,136,009	2.5	1,094,839	2.6	41,170	1.4
8	동서식품(주)	1,056,358	2.5	1,085,934	2.4	1,058,194	2.5	27,741	0.9

9	코카콜라음료(주)	432,130	1.0	986,060	2.2	983,117	2.3	2,943	0.1
10	(주)오뚜기	789,885	1.9	776,314	1.7	741,825	1.7	34,489	1.1
상위 10대 업체 합계		13,952,384	33.6	16,717,826	35.5	15,274,352	35.8	897,473	29.9
식품 업체 매출액 총계		41,531,422	100.0	45,617,434	100.0	42,611,233	100.0	3,006,201	100.0

자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

또한, 수출액 1위는 (주)농심으로 3,624억원(12.1%)이며, 전년대비 수출이 증가한 이유는 면류의 수출이 증가했기 때문으로 분석된다. 지난해 1위 대한항공기내식사업본부는 2,311억원(7.7%)으로 2위에 올랐다. 매출액 상위 10개 기업의 수출액은 29.9%로 지난해 18.0%보다 비중이 높은 것을 알 수 있다.

## 6.2. 식품첨가물 매출 상위 업체

2014년 식품첨가물 매출액 순위는 한화케미칼이 3,034억원(18.3%)을 기록하여 1위에 올랐고, 엘지화학브이시엠이 1,969억원(11.9%)으로 2위, 대상이 1,692억원(10.2%)로 3위를 기록했다. 수출액에서도 한화케미칼(1,274억원, 32.2%)이 1위에 올랐다.

표 31 ▷ 매출액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체 (2014)

(단위 : 백만원, %)

순 위	업체명	생산액		매출액					
				국내판매액		수출액			
1	한화케미칼(주)	201,824	11.2	303,387	18.3	175,988	14	127,399	32.2
2	(주)엘지화학브이시엠공장	210,425	11.7	196,867	11.9	173,078	13.8	23,789	6.0
3	대상(주)	119,099	6.6	169,205	10.2	107,677	8.6	61,528	15.5
4	백광산업(주)	80,760	4.5	85,235	5.2	84,129	6.7	1,105	0.3

순 위	업체명	생산액		매출액					
				국내판매액		수출액			
5	에스케이씨(주)	44,950	2.5	59,400	3.6	7,000	0.6	52,400	13.2
6	(주)엠에스씨	39,556	2.2	56,508	3.4	23,964	1.9	32,545	8.2
7	한국코카콜라유한회사	6,955	0.4	37,815	2.3	37,538	3.0	277	0.1
8	(주)영진	24,441	1.4	27,760	1.7	27,760	2.2	-	-
9	(주)엘지생활건강	23,429	1.3	24,236	1.5	23,610	1.9	626	0.2
10	(주)유니드	16,507	0.9	23,116	1.4	5,804	0.5	17,312	4.4
상위10대업체합계		767,946	42.7	983,527	59.5	666,547	53.0	316,981	80.0
식품 업체 매출액 총계		1,799,440	100.0	1,653,735	100.0	1,257,582	100.0	396,153	100.0

자료 : 식품의약품안전처, 2014 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2015

식품첨가물 매출액 기준 상위 3개 업체의 매출액 비중은 40.5%, 상위 10개 기업의 매출액 비중은 59.5%로, 식품첨가물 시장 역시 상위 업체의 편중현상이 나타났으며, 매출액 상위 10개 업체의 수출액 비중은 전체 식품첨가물 수출의 80.0%로, 전체 매출액 비중에 비하여 더욱 높은 수준이었다.

## 제5장

## 세계 식품산업 시장 동향

## 1. 세계시장 동향

## 1.1. 가공식품 세계시장 규모

식품산업 중에서 가공식품의 세계시장 규모는 2014년 2조 4,891억 달러로 2013년 2조 4,075억 달러에 비해 약 3.4%가량 성장한 것으로 추정된다. 가공식품산업은 최근 5년간 3.49%의 성장세를 이어가고 있다. 알콜음료 및 비알콜음료의 세계시장 규모는 2014년 1조 9,435억 달러로 2013년의 1조 8,746억 달러에 비해 약 3.67% 성장한 것으로 추정되어 2014년 성장률은 가공식품 성장률을 앞지른 것으로 나타났다. 가공식품과 음료를 합한 포장식품의 세계시장 규모는 2014년 4조 4,326억 달러로 2013년 4조 2,822억 달러에 비해 약 3.51% 성장하였다. 2010년~2014년 연평균 성장률은 가공식품 3.49%, 음료 3.40%, 포장식품 3.45%인 것으로 나타난다.

표 32. ▷ 가공식품 세계시장 규모(2010~2014)

(단위 : 십억 달러, %)

구 분	2010		2011		2012		2013		2014		연평균 성장률 ('10-'14)
	규모	성장률									
가공식품	2,174	3.72	2,253	3.65	2,330	3.38	2,408	3.33	2,489	3.39	3.49
음료	1,697	3.22	1,757	3.50	1,814	3.28	1,874	3.32	1,943	3.67	3.40
포장식품	3,871	3.50	4,010	3.59	4,144	3.34	4,282	3.33	4,432	3.51	3.45

주 : 담배를 제외한 수치임

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2015. 7)

## 1.2. 지역별/국가별 시장규모

2014년을 기준으로 지역별 가공식품 시장규모를 보면 유럽지역이 8,245억 달러를 차지하여 세계시장 점유율이 33.1%에 이르고 있으며, 아시아-태평양 시장은 8,100억 달러 (세계시장의 32.5%), 아메리카 시장은 8,004억 달러 (세계시장의 32.2%), 아프리카 및 중동지역 시장은 542억 달러 (세계시장의 2.2%)에 이르는 것으로 나타났다. 2013년에는 아메리카 시장의 규모가 7,767억 달러로 아시아-태평양시장 7,746억 달러보다 컸으나, 2014년에는 아시아-태평양 시장규모가 아메리카시장 규모를 초월하였다.

유럽, 아메리카, 아시아-태평양, 아프리카 및 중동 지역 시장 모두 시장은 최근 5년간 시장규모가 지속적으로 성장해 왔다. 2010년 대비 2014년 가공식품 시장이 가장 크게 성장한 지역은 아프리카 및 중동 지역으로써 2014년의 시장규모가 2010년 시장규모에 비해 약 24% 성장했으며, 다음으로는 아시아 지역으로 2010년 대비 2014년의 시장규모가 약 20.0% 성장하였다. 전 세계적으로는 동 기간에 약 14.5% 성장했으며, 유럽과 아메리카 지역은 각각 10.4%, 13.0% 성장하였다.

표 33. ▷ 각 지역별 가공식품 시장 규모(2010~2014)

(단위 : 십억달러, %)

구 분	2010	2011	2012	2013	2014
유럽	747 (34.3)	767 (34.0)	787 (33.8)	804 (33.4)	825 (33.1)
아메리카	708 (32.6)	732 (32.5)	753 (32.3)	777 (32.3)	800 (32.2)
아시아-태평양	675 (31.0)	708 (31.4)	740 (31.8)	775 (32.2)	810 (32.5)
아프리카 및 중동	44 (2.0)	47 (2.1)	49 (2.1)	52 (2.2)	54 (2.2)
세계 전체	2,174 (100.0)	2,254 (100.0)	2,330 (100.0)	2,408 (100.0)	2,489 (100.0)

주 : ( )안은 세계 전체에서 차지하는 비중임

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2015. 7)

2014년을 기준으로 국가별 가공식품 시장의 규모를 살펴보면, 미국의 가공식품 시장 규모는 4,761억 달러로, 세계 전체 가공식품시장의 19.13%를 차지하고 있다. 미국 다음으로 큰 식품시장을 보유하고 있는 국가는 중국으로 세계 전체 가공식품시장에서 16.62%를 차지한 4,136억 달러의 식품시장 규모를 보였으며, 일본은 세계 시장의 약 5.65%를 차지한 1,840억 달러의 식품시장을 보유하고 있는 것으로 나타났다. 한국의 가공식품 시장 규모는 265억 달러 규모로 (세계시장의 1.1%) 식품시장의 규모가 세계 18위인 것으로 나타났다. 2013년 대비 2014년 식품 시장 성장률이 가장 높았던 국가는 인도로, 2013년 2,713억 달러 대비 2014년 3,053억 달러로 12.52%가 성장하였다.

2014년 식품시장 규모로 상위 10개국인 세계 전체의 식품시장에서 차지하는 비중은 72.14%인 것으로 집계되며, 상위 20개국인 세계 전체의 식품시장에서 차지하는 비중은 86.48%, 상위 30개국인 세계 전체의 식품시장에서 차지하는 비중은 93.77%인 것으로 집계된다.

한편 세계의 주요 국가 중에서 가공식품시장이 가장 빠르게 성장하고 있는 국가는 인도인 것으로 나타났는데, 2010년~2014년 기간의 연평균 성장률이 12.92%에 이른다. 인도 다음으로 식품시장 규모가 가장 빠르게 성장하고 있는 국가는 아르헨티나(연평균 성장률 8.69%), 중국(연평균 성장률 6.64%), 러시아(연평균 성장률 5.18%) 등인 것으로 집계된다.

표 34. ▷ 국가별 식품시장 규모 및 순위(2010~2014)

(단위 : 십억달러, %)

순위	국 가	2010	2011	2012	2013	2014	2014세계 시장점유율	'10-'14 평균성장률
1	미국	439	449	458	468	476	19.13	2.05
2	중국	320	343	364	388	414	16.62	6.64
3	일본	178	180	181	183	184	7.39	0.88
4	독일	132	135	137	139	141	5.65	1.53
5	브라질	117	123	128	133	139	5.57	4.40
6	프랑스	93	95	97	97	99	3.98	1.55

순위	국 가	2010	2011	2012	2013	2014	2014세계 시장점유율	'10-'14 평균성장률
7	영국	83	86	88	91	93	3.74	2.73
8	러시아	73	76	80	84	89	3.57	5.18
10	멕시코	64	67	70	73	76	3.07	4.44
11	스페인	53	55	56	57	59	2.37	2.70
12	캐나다	46	47	48	50	51	2.04	2.67
13	호주	44	46	47	48	50	1.99	2.93
14	터키	29	30	31	32	34	1.36	4.29
15	인도	19	21	24	27	31	1.23	12.92
16	네덜란드	26	27	27	28	28	1.13	1.66
17	폴란드	24	25	26	26	27	1.09	2.90
18	한국	24	24	25	26	27	1.07	3.00
19	아르헨티나	19	20	22	24	26	1.04	8.69
20	사우디아라비아	21	22	24	25	26	1.03	4.88
21	콜롬비아	19	20	21	22	23	0.92	4.80
22	인도네시아	19	20	21	21	22	0.90	4.54
23	스위스	18	19	19	20	20	0.81	2.38
24	스웨덴	18	19	19	19	20	0.79	1.80
25	벨기에	17	18	18	19	19	0.76	2.08
26	필리핀	15	16	17	17	18	0.72	4.16
27	포르투갈	14	14	15	15	15	0.61	2.32
28	남아메리카	12	13	13	14	15	0.60	5.12
29	대만	13	13	14	14	15	0.59	2.88
30	태국	13	13	14	14	15	0.59	3.29
상위30개국		2041	2115	2186	2258	2334	93.77	3.72
세계 전체		2174	2254	2330	2408	2489	100.00	3.93

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2014. 10)

## 1.3. 가공식품 품목분류별 시장규모

2014년을 기준으로 가공식품 품목분류 가운데 가장 규모가 큰 시장은 Chilled Food로 7,692억 달러인 것으로 나타나며, 두 번째로 시장 규모가 큰 품목은 Bakery & Cereals로 3,904억 달러인 것으로 집계된다. 이밖에 규모가 큰 품목은 Dairy food(3,901억 달러), Dried food(1,872억 달러), Confectionery(1,640억 달러) 등인 것으로 나타난다.

2010년~2014년 기간에 시장이 가장 빠르게 성장한 품목은 Oils & Fats 으로 연평균 성장률이 6.29%에 이르는 것으로 나타나며, 그 외에 Savory Snacks (연평균 성장률 4.79%), Dried food(4.52%), Baby food(4.16%) 등이 시장이 빠르게 성장하고 있는 품목인 것으로 나타난다.

표 35. ▷ 품목분류별 시장규모

(단위 : 백만달러, %)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	'10-'14 연평균성장률
Chilled food	692,215	711,624	731,199	748,775	769,207	2.67
Bakery & Cereals	340,694	352,914	364,970	377,979	390,396	3.46
Dairy food	334,672	348,566	361,962	376,075	390,073	3.90
Dried food	156,903	165,277	172,396	179,880	187,238	4.52
Confectionery	146,862	151,308	155,357	159,597	164,036	2.80
Frozen food	109,691	113,160	116,747	119,947	123,557	3.02
Sauces, dressings & condiments	90,289	93,359	96,284	99,521	102,834	3.31
Savory Snacks	77,364	81,416	85,257	89,511	93,298	4.79
Oils & fats	59,236	63,118	66,651	70,889	75,611	6.29
Canned food	65,527	67,654	69,492	71,499	74,238	3.17
Ice Cream	54,345	56,787	59,317	61,886	64,868	4.52
Spreads	19,469	20,221	20,844	21,508	22,168	3.30
Soup	16,843	17,562	18,183	18,863	19,483	3.71
Baby food	10,281	10,777	11,206	11,636	12,102	4.16
Total	2,174,390	2,253,743	2,329,867	2,407,567	2,489,108	3.44

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2015. 7)

### 1.4. 가공식품 소매 유통채널별 시장규모

가공식품의 소매 유통채널별 시장규모는 2014년을 기준으로 Supermarkets/hypermarkets 을 통해서 판매되는 시장규모가 1조 3,745달러로 전체 가공식품 소매 유통의 55.2를 차지하는 것으로 나타났으며, Independent Retailers를 통해서 판매되는 시장 규모가 5,113억 달러로 전체 소매 유통의 20.5%를 차지하는 것으로 나타났다.

최근 5년간 가장 빠르게 성장하고 있는 가공식품에 대한 소매유통 채널은 주로 주유소 등과 함께 설치되어 운영되는 Service Stations으로 연평균 성장률이 4.08%에 이르는 것으로 나타났으며, Independent Retailers, Supermarkets/ hypermarkets 및 Convenience Stores의 연평균 성장률도 각각 3.71%, 3.50% 및 3.49%에 이르는 정도로 비교적 빠르게 성장하고 있는 유통채널인 것으로 나타났다. 유통채널 가운데 백화점은 가장 성장률이 저조하여 최근 5년간의 연평균 성장률이 0.81% 수준인 것으로 나타난다.

표 36. ▷ 유통채널별 시장규모

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2010	2011	2012	2013	2014 (비중, %)	'10-'14 연평균성장률
Supermarkets / hypermarkets	1,195,045	1,241,812	1,284,922	1,328,977	1,374,485 (55.2)	3.50%
Independent Retailers	440,749	457,961	474,827	492,347	511,263 (20.5)	3.71%
Specialist Retailers	255,926	260,307	266,071	271,574	277,784 (11.2)	2.05%
Convenience Stores	198,739	206,217	213,416	221,015	228,500 (9.0)	3.49%
Service Stations	45,880	48,005	49,859	52,003	54,014 (2.2)	4.08%
Pharmacies / drugstores	9,785	10,142	10,484	10,834	11,201 (0.5)	3.38%
Department Stores (incl. Duty-Free Shops)	8,915	9,015	9,086	9,149	9,210 (0.4)	0.81%
Cash & Carry and Warehouse clubs	5,653	5,860	6,058	6,260	6,223 (0.3)	2.40%
Vending Machines	2,174	2,254	2,330	2,408	2,489 (0.1)	3.38%
Others	11,524	12,170	12,814	13,482	13,939 (0.6)	4.76%

자료 : DATAMONITOR Interactive Consumer Database (2015. 7)

## 주 의

1. 이 보고서는 식품의약품안전처에서 주관하고 한국식품안전관리인증원에서 수행한 사업결과입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표할 때에는 반드시 식품의약품안전처에서 시행한 사업 결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 아니 됩니다.
4. 이 보고서 내용을 신문, 방송, 참고문헌, 세미나 등에 인용 시에는 해당 주관부서 또는 사업책임자와 사전에 상의하여 주시기 바랍니다.



2014년도 식품 및 식품첨가물  
생산실적 분석 보고서(Vol.2)

---

발행처 / 한국식품안전관리인증원  
발행인 / 오 혜 영  
발행일 / 2015년 7월 31일

KOREA INSTITUTE FOR FOOD SAFETY  
MANAGEMENT ACCREDITATION  
[www.haccpkorea.or.kr](http://www.haccpkorea.or.kr)

