
2013년 건강기능식품 국내 시장 규모 동향 분석

2014. 6.

제 출 문

식품의약품안전처장 귀하

이 보고서를 `2013년 건강기능식품 국내 시장 규모 동향 분석' 과제의
용역사업 결과보고서로 제출합니다.

2014. 6. 20

수행 기관명 : 식품안전정보원

목 차

I . 조사 개요	1
II . 건강기능식품 생산 현황	3
2.1. 업체 현황	3
2.1.1. 제조업 현황	3
2.1.2. 지역별 현황	4
2.1.3. 종사자 규모별 현황	8
2.1.4. 생산 규모별 현황	10
2.1.5. GMP인정 현황	12
2.2. 생산 현황	14
2.2.1. 지역별 품목유형 기준 업체 현황	14
2.2.2. 제품 생산액 기준 현황	17
III . 건강기능식품 산업 주요 통계	18
3.1. 생산·수입실적 추이 - 총괄	18
3.2. 생산실적	19
3.2.1. 연도별 추이	19

목 차

3.2.2. 품목별 현황(상위 10개 품목 기준)	20
3.2.3. 주요 품목별 추이(최근 5년간)	22
3.2.4. 인정 형태별 추이(최근 5년간)	23
3.2.5. 개별인정형 원료별 현황(상위 10개 품목 기준) ..	24
3.3. 생산실적 세부 현황	26
3.3.1. 품목별 생산현황	26
3.3.2. 품목별 주요 생산업체 현황(상위 5위 업체)	31
3.3.3. 기능성별 생산 현황	46
3.3.4. 생산량 기준 업체 순위	50
3.4. 수입실적	62
3.4.1. 연도별 추이	62
3.4.2. 품목별 현황(상위 10개 품목 기준)	63
3.4.3. 개별인정형 원료별 현황(상위 10개 품목 기준) ..	64
3.4.4. 기능성별 현황	65
3.4.5. 수출국별 현황	69
3.4.6. 제조국별 현황	71
3.4.7. 업체별 수입 현황	73

목 차

IV. 건강기능식품 국외 시장 현황	75
4.1. 법규 및 제도	75
4.1.1. 미국	75
4.1.2. 캐나다	81
4.1.3. 일본	85
4.1.4. 유럽연합	88
4.2. 시장 규모	91
4.2.1. 세계시장	91
4.2.2. 미국시장	99
4.2.3. 서유럽시장	101
4.2.4. 일본시장	108
4.2.5. 중국시장	110
V. 건강기능식품 국내 시장 현황	113
5.1. 제조업 현황	114
5.2. 제품 생산 현황	118
5.2.1. 연도별 제품 생산 추이	118

목 차

5.2.2. 제품 생산기간에 따른 현황	120
5.2.3. 기능성 별 생산 현황	121
5.3. 국내총생산 및 제조업GDP 대비 건기식 산업	123
5.4. 세계시장내에서의 우리나라 시장규모	124

VI. 기타 125

6.1. 국가통계	125
6.2. 품목유형 결정도	135
6.3. 업무 효율화 방안	137
6.3. 성과 관리	140

VII. 참고문헌 141

I 조사 개요

□ 조사 목적

- 건강기능식품의 생산 및 수입현황을 조사함으로써 건강기능식품 산업의 구조와 분포 및 생산·수입 활동 실태를 종합적으로 파악하고, 건강기능식품 관련 정책 수립 및 타산업과의 통계 비교 등에 필요한 기초자료를 제공

□ 실시 근거

- 생산실적 보고 : 「건강기능식품에 관한 법률」 제10조(영업자 준수사항) 제2항 및 같은 법 시행규칙 제13조(생산실적 보고)
- 수입실적 : 「건강기능식품에 관한 법률」 제8조(건강기능식품의 수입신고 등)제1항 및 같은 법 시행규칙 제10조(건강기능식품의 수입신고)에 의한 수입신고 및 처리자료가 식품의약품안전처 전산자료에 입력된 검사실적을 활용하여 작성
 - 전체 수입실적 중 부적합된 것을 제외한 제품만을 대상
 - ※ 수입식품검사연보는 부적합 등을 포함한 자료이므로 본 자료의 통계값과는 차이가 있음

□ 조사 기간 (생산실적)

- 조사 기준일 : 2013년 12월 31일
- 조사 대상 기간 : 2013년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 조사 범위 : 「건강기능식품에 관한 법률」 (제4조제1항)의 영업자 중 건강기능식품제조업자

□ 기타

○ 통계표에 사용된 부호는 다음과 같음 ;

0 ----- 단위 미만
 - ----- 해당 숫자 없음

○ 연평균 성장률 (%) : 최근 5년간 기준

$$= \left[\left\{ \frac{2013\text{년 금액}}{2009\text{년 금액}} \right\}^{1/4} - 1 \right] \times 100$$

○ 계수 중 단위 미만 수는 반올림을 원칙을 적용하였으며 이 값을 사용하여 소계, 누계, 비율 등을 계산하였으므로 원자료와 차이가 있을 수 있음

- 기타를 포함하는 통계표에서 기타 외의 칼럼별 통계는 반올림 처리 값이며, 기타는 전체 합에서 상위 칼럼의 합을 제외하여 표시

※반올림으로 인한 발생 오차를 기타에 포함함으로써 세부 구분의 합에서 오차 발생 여지를 방지

구분	생산액(억원)
계	14,820
제품 A	3,155
제품 B	3,380
제품 C	198
⋮	⋮
제품 Y	8
기타	462

통계값 처리 방법
해당 통계값을 천만 단위에서 반올림
$= \sum_{k=1}^n a_k - \sum_{k=1}^{n-1} a_k$

- 비율(%) 등은 원 데이터를 반올림 처리 → 계산 → 반올림 처리
 → 계산 →..... 반올림으로 순차 처리하여 통계값을 표현

II

건강기능식품 생산 현황

2.1

업체 현황

2.1.1. 제조업 현황

※주) 영업허가 업체 수 기준

(단위 : 개소)

년도	건강기능식품 제조업		
	계	전 문	벤 처
2009	385	349	36
2010	397	361	36
2011	424	386	38
2012	435	396	39
2013	449 (435)*	407 (394)	42 (41)
전년대비 성장률 (%)	3.2	3.3	7.7
연평균 성장률 (%)	3.9	4.0	3.9

*) 생산실적 보고 업체 수

2.1.2. 지역별 현황

- `13년 생산실적 보고 업체 수는 총 435개이며, 법인체 기준으로는 417개소

※주) 업체수는 법인과 관계없이 지역이 다르고, 독립된 사업장 기준이며, 법인체 수는 소재지 관계없이 동일 법인명 기준

○ 지역별 업체 현황

	소재 현황 (개소)	비율
계	435	100%
서울	10	2.3%
부산	5	1.1%
대구	6	1.4%
인천	13	3.0%
광주	-	-
대전	14	3.2%
울산	2	0.5%
세종	3	0.7%
경기	132	30.3%
강원	25	5.7%
충북	58	13.3%
충남	71	16.3%
전북	27	6.2%
전남	23	5.3%
경북	16	3.7%
경남	23	5.3%
제주	7	1.6%

○ 지역별 법인체 현황

※주) 2개 이상의 지역에 소재하는 법인체가 있음

	소재 현황 (개소)		소재 현황 - 대표 지역 기준 (개소)	
		비율		비율
계	425	100%	417	100%
서울	10	2.4%	10	2.4%
부산	5	1.2%	4	1.0%
대구	6	1.4%	6	1.4%
인천	13	3.1%	12	2.9%
광주	-	-	-	0.0%
대전	14	3.3%	13	3.1%
울산	2	0.5%	2	0.5%
세종	3	0.7%	2	0.5%
경기	129	30.4%	128	30.7%
강원	25	5.9%	25	6.0%
충북	56	13.2%	55	13.2%
충남	69	16.2%	69	16.5%
전북	26	6.1%	26	6.2%
전남	22	5.2%	22	5.3%
경북	16	3.8%	16	3.8%
경남	22	5.2%	20	4.8%
제주	7	1.6%	7	1.7%

○ 지역별 종사자 현황 : 총 11,519명



	종사자 현황 (명)	비율
계	11,519	100%
서울	189	1.6%
부산	114	1.0%
대구	76	0.7%
인천	678	5.9%
광주	-	-
대전	174	1.5%
울산	129	1.1%
세종	93	0.8%
경기	3,030	26.3%
강원	460	4.0%
충북	2,221	19.3%
충남	1,895	16.5%
전북	931	8.1%
전남	399	3.5%
경북	309	2.7%
경남	735	6.4%
제주	86	0.7%

○ 지역별 생산 현황



	총 생산액 (억원)	비율
계	14,820	100.0%
서울	60	0.4%
부산	5	0.0%
대구	21	0.1%
인천	586	4.0%
광주	-	-
대전	55	0.4%
울산	0	0.0%
세종	199	1.3%
경기	3,155	21.3%
강원	462	3.1%
충북	3,380	22.8%
충남	5,836	39.4%
전북	462	3.1%
전남	210	1.4%
경북	100	0.7%
경남	268	1.8%
제주	20	0.1%

2.1.3. 종사자 규모별 현황

○ 법인체 기준

※ 「식품 및 식품첨가물 생산실적」 통계집 기준

구 분	법인체 수 (개소)		총 생산액 (억원)	
		비율		비율
계	417	100.0%	14,820	100.0%
1-4 인	74	17.7%	128	0.9%
5-10 인	106	25.4%	336	2.3%
11-20 인	96	23.0%	825	5.6%
21-30 인	42	10.1%	922	6.2%
31-50 인	43	10.3%	1,558	10.5%
51-80 인	25	6.0%	1,091	7.4%
81-100 인	10	2.4%	811	5.5%
101-150 인	12	2.9%	1,943	13.1%
151-200 인	5	1.2%	2,173	14.7%
201-300 인	2	0.5%	602	4.1%
301-500 인	1	0.2%	144	1.0%
501-1000 인	1	0.2%	4,288	28.9%

○ 업체 기준

※ 「식품의약품통계연보」 기준

구 분	업체 수 (개소)		총 생산액 (억원)	
		비율		비율
계	435	100.0%	14,820	100.0%
1-5 인	99	22.8%	234	1.6%
6-10 인	85	19.5%	337	2.3%
11-20 인	101	23.2%	834	5.6%
21-30 인	46	10.6%	1,001	6.8%
31-50 인	48	11.0%	1,852	12.5%
51-80 인	25	5.7%	1,157	7.8%
81-100 인	12	2.8%	1,823	12.3%
101-150 인	13	3.0%	1,544	10.4%
151-200 인	3	0.7%	1,084	7.3%
201-300 인	2	0.5%	665	4.5%
501-1000 인	1	0.2%	4,288	28.9%

2.1.4. 생산 규모별 현황

○ 법인체 기준

구 분	법인체 수 (개소)		총 생산액 (억원)	
		비율		비율
계	417	100.0%	14,820	100.0%
생산실적 없음	93	22.3%	-	-
1 억원 미만	95	22.8%	36	0.2%
1-5 억원	80	19.2%	201	1.4%
5-10 억원	43	10.3%	307	2.1%
10-20 억원	39	9.4%	583	3.9%
20-50 억원	31	7.4%	996	6.7%
50-100 억원	11	2.6%	822	5.5%
100-300 억원	13	3.1%	2,432	16.4%
300-500 억원	7	1.7%	2,769	18.7%
500-1000 억원	4	1.0%	2,386	16.1%
1000-2000 억원	-	-	-	-
2000-5000 억원	1	0.2%	4,288	28.9%

○ 업체 기준

구분	업체 수 (개소)		총 생산액 (억원)	
		비율		비율
계	435	100.0%	14,820	100.0%
생산실적 없음	100	23.0%	-	0.0%
1 억원 미만	96	22.1%	36	0.2%
1-5 억원	85	19.5%	211	1.4%
5-10 억원	43	9.9%	310	2.1%
10-20 억원	39	9.0%	580	3.9%
20-50 억원	34	7.8%	1,074	7.2%
50-100 억원	11	2.5%	795	5.4%
100-300 억원	16	3.7%	2,830	19.1%
300-500 억원	6	1.4%	2,344	15.8%
500-1000 억원	4	0.9%	2,351	15.9%
1000-2000 억원	-	-	-	-
2000-5000 억원	1	0.2%	4,288	28.9%

2.1.5. GMP인정 현황

○ 연도별 현황

(단위 : 개소)

	전체 업체	GMP지정 업체	지정 비율
2009	372	127	34.1%
2010	387	145	37.5%
2011	413	163	39.5%
2012	422	183	43.4%
2013	435	198	45.5%

○ 지역별 현황

(단위 : 개소)

	전체 업체	GMP지정 업체	지정 비율
계	435	198	45.5%
서울	10	—	0.0%
부산	5	2	40.0%
대구	6	2	33.3%
인천	13	6	46.2%
광주	—	—	—
대전	14	3	21.4%
세종	3	2	66.7%
울산	2	1	50.0%
강원	25	13	52.0%
경기	132	56	42.4%
충북	58	36	62.1%
충남	71	38	53.5%
전북	27	12	44.4%
전남	23	7	30.4%
경북	16	9	56.3%
경남	23	10	43.5%
제주	7	1	14.3%

2.2 생산 현황

2.2.1. 지역별 품목유형 기준 업체 현황

※주) 생산 제품의 품목유형 기준

	계	서울	부산	대구	인천	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남
계	4,217	47	2	5	16	6			1,349	355	1,694	359
비타민및무기질	4,217	47	2	5	16	6			1,349	355	1,694	359
식이섬유(보충용)	98	1							54	3	29	4
단백질	164			25					91	6	27	1
필수지방산	18				1				3	1	11	1
인삼	326				6	1			98	74	57	56
홍삼	2,164	63	1	3	63	47		1	539	111	499	554
엽록소함유식물	38								18	1	8	2
클로렐라	92				4				23	2	27	12
스피루리나	57								17	3	19	11
녹차추출물	126				3				41	8	57	14
알로에	219			1	10				61	2	93	15
프로폴리스추출물	377				2	17			138	19	111	15
코엔자임Q10	157								62	1	86	4
대두이소플라본	58				2				19	8	20	3
구아바잎추출물	9			1					2		6	

	계	서울	부산	대구	인천	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남
바나바잎추출물	34								8		15	8
은행잎추출물	100								17	6	55	11
밀크씨슬추출물	180	2			1	3		1	42	14	93	13
달맞이꽃종자추출물	13								3		8	
오메가-3지방산 함유유지	743				6	3	4	1	250	14	372	39
감마리놀렌산 함유유지	228	3			1				79	9	117	11
레시틴	114								60	2	31	3
스쿠알렌	18				2				4		8	
식물스테롤/식물 스테롤에스테르	3								1		1	1
알콕시글리세롤 함유상어간유	10				4						3	
옥타코사놀함유유지	91				3				32	4	41	5
매실추출물	17								1		5	6
공액리놀레산	160					1			67	1	71	8
가르시니아캄보 지아추출물	757	2		4	2	2			202	45	373	61
루테인	213	9			1				72	1	110	7
헤미토코쿠스추출물	28	1							4		20	2
쏘팔메토열매추출물	173				1				58		101	8
포스파티딜세린	11								2		7	

	계	서울	부산	대구	인천	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남
글루코사민	352	4	1		6				129	12	130	52
N-아세틸글루코사민	148	1		1	1	1			27	8	62	9
뮤코다당·단백	15	2	1	3					3		4	
식이섬유	91			2					22	3	50	7
글루코만난(곤약, 곤약만난)	2								1			1
귀리식이섬유	11								6	2	2	
난소화성식이섬유	2	1	1									
대두식이섬유	2											2
밀식이섬유	5											
이눌린/치커리추출물	54								16	6	21	6
차전자피식이섬유	179	2		3		1			67	24	42	28
폴리텍스트로스	24								6	1	9	5
영지버섯자실체추출물 제품	22								5	1	7	7
키토산/키토올리고당	156				1				69	12	35	7
프락토올리고당	35				1		2		13		12	7
프로바이오틱스	1,153	7	1		4	22			583	142	273	31
홍국	21								7	1	11	2
대두단백	2										1	
테아닌	22				1	1			6		10	1
엠에스엠	154			1					50	6	69	8
개별인정형	818	11	1	7	4	20		4	220	14	421	44

2.2.2. 제품 생산액 기준 현황

구분	제품수 (개)		총생산액 (억원)	
		비율		비율
계	15,032	100.0%	14,820	100.0%
생산실적 없음	9,596	63.8%	-	-
0.5 억원 미만	3,367	22.4%	635	4.3%
0.5-1.0 억원	764	5.1%	540	3.6%
1.0-1.5 억원	324	2.2%	394	2.7%
1.5-2.0 억원	173	1.2%	296	2.0%
2.0-3.0 억원	215	1.4%	524	3.5%
3.0-5.0 억원	191	1.3%	746	5.0%
5.0-7.5 억원	127	0.8%	794	5.4%
7.5-10 억원	70	0.5%	600	4.0%
10-30 억원	134	0.9%	2,250	15.2%
30-50 억원	23	0.2%	895	6.0%
50-100 억원	25	0.2%	1,715	11.6%
100 억원 이상	23	0.2%	5,430	36.6%



건강기능식품 산업 주요 통계

3.1. 생산·수입실적 추이 - 총괄

구 분		2009	2010	2011	2012	2013
생산실적 ¹⁾ (억원)		9,598	10,671	13,682	14,091	14,820
	전년대비 성장률(%)	19.5	11.2	28.2	3.0	5.2
내수용 (억원)		9,184	10,211	13,126	13,507	14,066
	전년대비 성장률(%)	22.2	11.2	28.5	2.9	4.1
수출용	원화 기준 (억원)	415	460	556	584	754
	전년대비 성장률(%)	-19.4	10.8	20.9	5.0	29.1
	달러 기준 (만달러)	3,577	3,976	5,021	5,189	6,888
	전년대비 성장률(%)	-8.9	11.2	26.3	3.3	32.7
수입 ²⁾	원화 기준 (억원)	2,417	2,593	3,729	3,532	3,854
	전년대비 성장률(%)	-15.1	7.3	43.8	-5.3	9.1
	달러 기준 (만달러)	20,855	22,427	33,654	31,372	35,192
	전년대비 성장률(%)	-4.0	7.5	50.1	-6.8	12.2
국내시장규모 ³⁾ (억원)		11,600	12,804	16,855	17,039	17,920
	전년대비 성장률(%)	11.9	10.4	31.6	1.1	5.2
무역수지 ⁴⁾ (만달러)		-17,278	-18,451	-28,633	-26,183	-28,304
	전년대비 성장률(%)	2.9	-6.8	-55.2	8.6	-8.1

1) 건강기능식품 생산실적 자료 기준

2) 건강기능식품 수입실적의 적합 제품만을 기준

3) 국내시장규모는 생산액과 수입액을 기준으로 산출 : 생산 - 수출 + 수입

4) 무역수지 = 수출 - 수입

3.2. 생산실적

3.2.1. 연도별 추이

구 분	생산능력 (톤)	총 생산액 (억원)	총 생산량 (톤)	내수용		수출용	
				생산액 (억원)	생산량 (톤)	생산액 (억원)*	생산량 (톤)
2009	1,290,260	9,598	19,885	9,184	19,293	415	592
2010	1,621,633	10,671	25,361	10,211	24,994	460	367
2011	1,974,884	13,682	40,258	13,126	39,611	556	647
2012	2,744,822	14,091	34,599	13,507	33,735	584	864
2013	3,107,524	14,820	31,446	14,066	30,490	754	956
전년대비 성장률(%)	13.2	5.2	-9.1	4.1	-9.6	29.1	10.6
연평균 성장률(%)	24.6	11.5	12.2	11.2	12.1	16.1	12.7

*)적용 환율: 1\$=1,159원('09), 1,156원('10), 1,108원('11), 1,126원('12), 1,095원('13)

3.2.2. 품목별 현황(상위 10개 품목 기준)

○ 최근 5년간

순위	구분	생산액 (억원)					전년대비 증감률(%)
		2009	2010	2011	2012	2013	
	계	9,598	10,671	13,682	14,091	14,820	5.2
1	홍삼	4,995	5,817	7,191	6,484	5,869	-9.5
2	개별인정형	799	1,129	1,435	1,807	2,324	28.6
3	비타민·무기질	761	991	1,561	1,646	1,747	6.1
4	프로바이오틱스	254	317	405	518	804	55.2
5	알로에	648	584	692	687	628	-8.6
	누계 (5품목)	7,457	8,838	11,284	11,142	11,372	2.1
6	가르시니아 캄보지아 추출물	-	208	207	440	541	23.0
7	오메가-3지방산 함유유지	334	348	509	497	490	-1.4
8	인삼	364	341	381	450	466	3.6
9	밀크씨슬(카르두스 마리아누스)추출물	-	-	138	135	308	128.1
10	감마-리놀렌산 함유유지	108	93	224	152	186	22.4
	누계 (10품목)	8,263	9,828	12,743	12,816	13,363	4.3
11	기타품목	1,335	843	939	1,275	1,457	14.3

○ 최근 3년간

순위	구분	생산액 (억원)						전년대비 증감률 (%)
		2011		2012		2013		
		점유율(%)	점유율(%)	점유율(%)	점유율(%)			
	계	13,682	100	14,091	100	14,820	100	5.2
1	홍삼	7,191	52.6	6,484	46.0	5,869	39.6	-9.5
2	개별인정형	1,435	10.5	1,807	12.8	2,324	15.7	28.6
3	비타민무기질	1,561	11.4	1,646	11.7	1,747	11.8	6.1
4	프로바이오틱스	405	3.0	518	3.7	804	5.4	55.2
5	알로에	692	5.1	687	4.9	628	4.2	-8.6
	누계 (5품목)	11,284	82.6	11,142	79.1	11,372	76.7	2.1
6	가르시니아 캄보지아추출물	207	1.5	440	3.1	541	3.7	23.0
7	오메가-3지방산 함유유지	509	3.7	497	3.5	490	3.3	-1.4
8	인삼	381	2.8	450	3.2	466	3.1	3.6
9	밀크씨슬(카르두스 마리아누스)추출물	138	1.0	135	1.0	308	2.1	128.1
10	감마-리놀렌산 함유유지	224	1.6	152	1.1	186	1.3	22.4
	누계 (10품목)	12,743	93.2	12,816	91.0	13,363	90.2	4.3
11	기타품목	939	6.8	1,275	9.0	1,457	9.8	14.3

3.2.3. 주요 품목별 추이(최근 5년간)

(생산액, 단위 : 억원)

	2009	2010	2011	2012	2013
홍삼	4,995	5,817	7,191	6,484	5,869
전년대비 성장률(%)	19.4	16.5	23.6	-9.8	-9.5
개별인정형	799	1,129	1,435	1,807	2,324
전년대비 성장률(%)	92.1	41.3	27.1	25.9	28.6
비타민및무기질	761	991	1,561	1,646	1,747
전년대비 성장률(%)	43.3	30.2	57.5	5.4	6.1
프로바이오틱스	254	317	405	518	804
전년대비 성장률(%)	33.7	24.8	27.8	27.9	55.2
알로에	648	584	692	687	628
전년대비 성장률(%)	1.4	-9.8	18.3	-0.7	-8.6

3.2.4. 인정 형태별 추이(최근 5년간)

(생산액, 단위 : 억원)

		2009	2010	2011	2012	2013
전체		9,598	10,671	13,682	14,091	14,820
	전년대비 성장률(%)	19.5	11.2	28.2	3.0	5.2
고시형		8,799	9,542	12,247	12,284	12,496
	전년대비 성장률(%)	15.6	8.4	28.3	0.3	1.7
개별인정형		799	1,128	1,433	1,807	2,324
	전년대비 성장률(%)	92.1	41.2	27.0	26.1	28.6

3.2.5. 개별인정형 원료별 현황(상위 10개 품목 기준)

○ 최근 5년간

순위	구분	2009	2010	2011	2012	2013	기능성 내용
계		800	1,129	1,435	1,807	2,324	
1	백수오등복합추출물	-	14	40	100	704	갱년기 여성건강
2	헛개나무과병추출분말	145	441	349	502	541	간건강
3	당귀혼합추출물	62	87	140	245	314	면역기능
4	그린마테추출물	-	6	4	147	229	체지방감소
5	돌외잎주정추출분말	-	-	-	-	63	체지방감소
6	히알우론산나트륨	3	11	71	41	48	피부건강
7	초록입홍합추출오일	36	32	29	28	36	관절건강
8	대두배아추출물등복합물	-	-	-	61	27	체지방감소
9	사탕수수왁스알코올	5	14	23	19	23	혈중 콜레스테롤 개선
10	알로에추출물	-	-	29	21	22	혈중 콜레스테롤 개선
소계		251	605	685	1,164	2,007	
11	기타	549	524	750	643	317	

○ 최근 3년간

순위	구 분	생산액 (억원)						전년대비 증감률 (%)
		2011		2012		2013		
			점유율(%)		점유율(%)		점유율(%)	
	계	1,435	100	1,807	100	2,324	100	28.6
1	백수오등복합추출물	40	2.8	100	5.5	704	30.3	604.0
2	헛개나무과병추출분말	349	24.3	502	27.8	541	23.3	7.8
3	당귀혼합추출물	140	9.8	245	13.6	314	13.5	28.2
4	그린마테추출물	4	0.3	147	8.1	229	9.9	55.8
5	돌외잎주정추출분말	-	-	-	-	63	2.7	-
6	히알우론산나트륨	71	4.9	41	2.3	48	2.1	17.1
7	초록입홍합추출오일	29	2.0	28	1.5	36	1.5	28.6
8	대두배아추출물등 복합물	-	-	61	3.4	27	1.2	-55.7
9	사탕수수왁스알코올	23	1.6	19	1.1	23	1.0	21.1
10	알로에추출물	29	2.0	21	1.2	22	0.9	4.8
	소계	685	47.7	1,164	64.4	2,007	86.4	72.4
11	기타	750	52.3	643	35.6	317	13.6	-50.7

3.3. 생산실적 세부 현황

3.3.1. 품목별 생산현황

○ 고시형

구 분	생산액 (억원)		
	총생산액	내수용	수출용
계	12,496.1	11,770.2	725.9
L-테아닌	35.1	35.1	-
N-아세틸글루코사민	93.9	83.6	10.3
가르시니아감보지아추출물	541.2	539.9	1.3
감마리놀렌산함유유지	185.9	184.5	1.4
공액리놀레산	45.1	44.8	0.3
구아검/구아검가수분해물	0.1	0.1	-
구아바잎추출물	-	-	-
귀리식이섬유	1.0	1.0	-
글루코만난(곤약,곤약만난)	0.0	0.0	-
글루코사민	45.7	45.2	0.5
난소화성말토덱스트린	84.4	84.1	0.3
녹차추출물	108.7	108.7	-
단백질	107.3	107.3	-
달맞이꽃종자추출물	1.7	1.7	-
대두단백	-	-	-
대두식이섬유	0.1	0.1	-
대두이소플라본	10.2	10.2	-
레시틴	12.3	12.3	-
루테인	94.5	94.5	0.0
매실추출물	7.5	6.9	0.6
뮤코다당·단백	0.1	0.1	-
밀식이섬유	-	-	-
밀크씨슬추출물	308.4	308.4	-

구 분	생산액 (억원)		
	총생산액	내수용	수출용
바나바잎추출물	12.3	12.3	-
비타민밋무기질	1746.5	1726.2	20.3
스쿠알렌	76.9	74.4	2.5
스피루리나	25.4	25.4	-
식물스테롤/식물스테롤에스테르	0.7	0.7	-
식이섬유(보충용)	11.4	11.1	0.3
쏘팔메토열매추출물	57.7	57.7	-
알로에	628.3	627.8	0.5
알콕시글리세롤 함유 상어간유	30.0	29.2	0.8
엠에스엠	58.1	57.7	0.4
엽록소함유식물	10.5	10.5	-
영지버섯자실체추출물	1.7	1.7	-
오메가-3지방산함유유지	489.6	483.2	6.4
옥타코사놀함유유지	49.4	49.4	0.0
은행잎추출물	27.9	27.9	-
이눌린/치커리추출물	2.3	2.3	-
인삼	466.5	271.8	194.7
차전자피식이섬유	76.8	76.8	-
코엔자임Q10	56.7	56.7	-
클로렐라	127.7	71.8	55.9
키토산/키토올리고당	64.7	63.4	1.2
포스파티딜세린	0.1	0.1	0.0
폴리덱스트로스	2.1	2.1	-
프락토올리고당	1.3	1.3	-
프로바이오틱스	804.4	618.3	186.1
프로폴리스추출물	95.5	95.3	0.2
필수지방산	3.8	3.8	-
헤마토코쿠스추출물	5.5	5.5	-
홍국	10.0	10.0	-
홍삼	5869.0	5627.3	241.7

○ 개별인정형

구 분	생산액 (억원)		
	총생산액	내수용	수출용
계	2,323.9	2,295.6	28.4
L-글루타민	-	-	-
L-글루타민산유래GABA 함유 분말	-	-	-
L-카르니틴 타르트레이트	11.7	11.7	-
곤약감자추출물	-	-	-
구아바잎추출물등복합물	1.2	1.2	-
글로빈가수분해물	-	-	-
금사상황버섯	0.0	0.0	-
갯잎추출물	0.1	0.1	-
나토균배양분말	18.5	18.5	-
나토배양물	4.1	4.1	-
노팔추출물	-	-	-
다래추출물	6.9	6.9	-
당귀혼합추출물	314.1	303.7	10.4
대두배아추출물등복합물	26.6	26.6	-
돌외잎주정추출분말	63.4	61.9	1.5
동결건조누에분말	-	-	-
동충하초발효추출물	21.8	21.8	-
라피노스	0.7	0.7	-
락추로스파우더	0.2	0.2	-
락토바실러스 사케이 유산균	0.4	0.4	-
레몬밤추출물혼합분말	5.9	5.9	-
로즈힙분말	10.5	10.5	-
루테인/시아잔틴복합추출물	13.7	13.7	-
마주정추출물	-	-	-
그린마테추출물	228.7	228.7	-
매론추출물	2.0	2.0	-
민들레등복합추출물	-	-	-

구 분	생산액 (억원)		
	총생산액	내수용	수출용
발효생성아미노산복합물	-	-	-
발효율금	4.1	4.1	-
백수오등복합추출물	704.1	702.7	1.4
보리베타글루칸추출물	-	-	-
보이차추출물	-	-	-
복분자추출분말	15.0	15.0	-
분말한천	0.2	0.2	-
빌베리추출물	-	-	-
사탕수수왁스알코올	23.4	23.4	-
석류추출/농축물	18.6	18.6	-
소나무껍질추출물등복합물	-	-	-
솔잎증류농축액	2.9	2.9	-
식물성유지 디글리세라이드	-	-	-
쌀겨추출물	-	-	-
씨폴리놀감태주정추출물	2.2	0.1	2.1
알로에추출물	22.0	22.0	-
연어 펩타이드	-	-	-
원지추출분말	11.7	11.7	-
유단백가수분해물	2.9	2.9	-
유산균발효다시마추출물	12.9	12.9	0.0
자일로올리고당	0.7	0.7	0.0
자일리톨	2.3	2.3	-
전칠삼추출물등복합물	1.1	1.1	-
정어리펩타이드	3.0	3.0	-
지방산복합물	0.8	0.8	-
차조기등복합추출물	1.0	1.0	-
창녕양파추출액	-	-	-
초록입홍합추출오일	36.2	35.4	0.8
카제인가수분해물	-	-	-
콜라겐(효소분해)펩타이드	20.1	20.1	-

구 분	생산액 (억원)		
	총생산액	내수용	수출용
콜레우스포스폴리추출물	18.2	18.2	-
크랜베리추출물	2.9	2.9	-
크레아틴	2.5	2.5	-
타가토스	16.0	5.8	10.2
토마토추출물	2.4	2.4	-
포도종자추출물	-	-	-
폴리감마글루탐산	16.9	16.9	-
표고버섯균사체	6.2	6.2	-
표고버섯균사체추출물	5.9	5.9	-
프랑스해안송껍질추출물	-	-	-
피니톨	4.7	3.0	1.7
피브로인효소가수분해물	7.3	7.3	-
핑거루트추출분말	-	-	-
합성PLAG	8.2	8.2	-
헛개나무과병추출분말	540.7	540.7	-
호박씨추출물등복합물	1.8	1.8	-
홍경천추출물	11.9	11.9	-
황금추출물등복합물	8.9	8.9	-
회화나무열매추출물	4.8	4.8	-
히비스커스등복합추출물	0.9	0.9	-
히알우론산나트륨	47.8	47.5	0.3

3.3.2. 품목별 주요 생산 업체 현황(상위 5위 업체)

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
L-카르니틴 타르트레이트	1	(주)서홍캡셀	10.9	10.9	-
	2	(주)한국씨엔에스팜	0.6	0.6	-
	3	주식회사한미양행	0.1	0.1	-
	4	극동에치팜(주)	0.1	0.1	-
	5	한일그린팜(주)	0.0	0.0	-
L-테아닌	1	(주)서홍캡셀	22.4	22.4	-
	2	(주)비티씨	7.0	7.0	-
	3	천호식품(주)	2.7	2.7	-
	4	롯데제과(주)건강사업본부	1.0	1.0	-
	5	동부팜한농(주)대전공장	0.5	0.5	-
N-아세틸글루코사민	1	풀무원건강생활(주)	18.9	18.9	-
	2	아미코젠(주)	29.1	18.8	10.3
	3	종근당건강(주)	8.5	8.5	-
	4	(주)네이처텍	7.5	7.5	-
	5	(주)태평양제약	7.3	7.3	-
가르시니아캄보지 아추출물	1	(주)한국야쿠르트	113.1	113.1	-
	2	코스맥스바이오(주)	73.5	73.5	-
	3	(주)내츄럴엔도텍	64.3	64.3	-
	4	(주)엘지생명과학	37.1	37.1	-
	5	(주)서홍캡셀 오창공장	32.1	32.1	-
감마리놀렌산함유유지	1	풀무원건강생활(주)	60.1	60.1	-
	2	주)김정문알로에	26.2	26.2	0.0
	3	(주)서홍캡셀	24.3	24.3	-
	4	(주)태평양제약	21.8	21.8	-
	5	주식회사 노바렉스	14.6	14.6	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
공액리놀레산	1	(주)서흥캡셀	11.1	11.1	-
	2	주식회사 노바렉스	8.2	8.2	-
	3	(주)네이처텍	4.8	4.8	-
	4	주식회사한미양행	4.3	4.1	0.2
	5	코스맥스바이오(주)	3.9	3.9	-
구아검/구아검가수분해물	1	(주)한국씨엔에스팜	0.1	0.1	-
구아비인추출물등복합물	1	콜마비엔에이치(주)푸드팜사업부문	0.6	0.6	-
	2	주식회사 벤스팜	0.4	0.4	-
	3	(주)웰팜	0.1	0.1	-
귀리식이섬유	1	(주)이름	0.8	0.8	-
	2	주)팜크로스	0.2	0.2	-
글루코만난(곤약, 곤약만난)	1	(주)양생당	0.0	0.0	-
글루코사민	1	코스맥스바이오(주)	7.4	7.4	-
	2	종근당건강(주)	7.1	7.1	-
	3	(주)세모	6.0	6.0	-
	4	롯데제과(주)건강사업본부	4.0	4.0	-
	5	(주)서흥캡셀	4.0	4.0	-
금사상황버섯	1	금사머쉬앤팜	0.0	0.0	-
갯잎추출물	1	주식회사한미양행	0.1	0.1	-
나토균배양분말	1	롯데제과(주)건강사업본부	17.1	17.1	-
	2	코스맥스바이오(주)	0.8	0.8	-
	3	(주)한국씨엔에스팜	0.3	0.3	-
	4	케이피엑스바이오텍(주)	0.1	0.1	-
나토배양물	1	(주)HK바이오텍	2.1	2.1	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	2	(주)한국씨엔에스팜	1.7	1.7	-
	3	(주)네추럴에프앤피	0.2	0.2	-
	4	에스케이내추럴팜(주)	0.1	0.1	-
	5	뉴웰스(주)	0.0	0.0	-
난소화성말토덱스트린	1	대상(주)	27.7	27.7	-
	2	코스맥스바이오(주)	25.6	25.6	-
	3	(주)참다운녹즙	18.1	18.1	-
	4	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	2.9	2.8	0.2
	5	씨제이제일제당 부산공장	2.7	2.7	-
녹차추출물	1	(주)태평양제약	46.8	46.8	-
	2	(주)보락	29.8	29.8	-
	3	풀무원건강생활(주)	11.8	11.8	-
	4	(주)서흥캡셀	9.2	9.2	-
	5	주식회사 노바렉스	5.2	5.2	-
다래추출물	1	(주)서흥캡셀	3.8	3.8	-
	2	(주)바이로메드	2.9	2.9	-
	3	(주)뉴트리바이오텍	0.2	0.2	-
단백질	1	주식회사 노바렉스	26.0	26.0	-
	2	스포맥스	14.0	14.0	-
	3	주식회사 한일양행	12.5	12.5	-
	4	한국네추럴팜	11.1	11.1	-
	5	(주)에이치앤에프	7.7	7.7	-
달맞이꽃종자추출물	1	원광제약주식회사	0.9	0.9	-
	2	(주)한풍네이처팜	0.7	0.7	-
	3	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	0.2	0.2	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
당귀혼합추출물	1	콜마비엔에이치(주)선바이오텍사업부문	198.2	198.2	-
	2	콜마비엔에이치(주)선바이오텍사업부문(2)	107.4	97.0	10.4
	3	풀무원건강생활(주)	7.1	7.1	-
	4	(주)대웅바이오	1.3	1.3	-
대두배아추출물 등 복합물	1	(주)태평양제약	26.6	26.6	-
대두식이섬유	1	동진제약식품사업부	0.1	0.1	-
대두이소플라본	1	(주)태평양제약	5.6	5.6	-
	2	주)녹십초알로에	1.4	1.4	-
	3	(주)바이오랜드	1.1	1.1	-
	4	(주)알피코프	0.4	0.4	-
	5	월드웨이(주)	0.4	0.4	-
돌외잎주정추출분말	1	(주)서홍캡셀	43.3	43.3	-
	2	(주)비티씨	19.5	18.0	1.5
	3	(주)티지 바이오텍	0.7	0.7	-
동충하초발효추출물	1	(주)서홍캡셀	21.8	21.8	-
라피노스	1	주)팜크로스	0.7	0.7	-
락추로스파우더	1	코스맥스바이오(주)	0.2	0.2	-
락토바실러스 사케이 유산균	1	(주)셀바이오텍	0.4	0.4	-
레몬밤추출물혼합분말	1	(주)안지오랩	5.9	5.9	-
레시틴	1	(주)고센바이오텍	5.7	5.7	-
	2	아주식품	4.4	4.4	-
	3	(주)한국씨엔에스팜	1.3	1.3	-
	4	동진제약식품사업부	0.3	0.3	-
	5	주식회사한미양행	0.2	0.2	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
로즈힙분말	1	(주)서홍캡셀	10.0	10.0	-
	2	디에이치팜(주)	0.5	0.5	-
	3	(주)유유헬스케어	0.1	0.1	-
루테인	1	(주)서홍캡셀	19.7	19.7	-
	2	안국건강(주)	13.9	13.9	-
	3	(주)한국씨엔에스팜	10.2	10.2	-
	4	(주)네이처텍	9.9	9.9	-
	5	(주)알피코프	6.2	6.2	-
루테인/지아잔틴 복합추출물	1	주식회사 노바렉스	9.0	9.0	-
	2	코스맥스바이오(주)	3.4	3.4	-
	3	(주)엘지생명과학	1.2	1.2	-
	4	(주)농협홍삼	0.2	0.2	-
그린마테추출물	1	롯데제과(주)건강사업본부	228.7	228.7	-
매실추출물	1	광양청매실농원	4.2	3.6	0.6
	2	폴무원건강생활(주)	3.0	3.0	-
	3	(주)보해B&H	0.3	0.3	-
	4	(주)코시스	0.1	0.1	-
메론추출물	1	(주)씨스팜	1.3	1.3	-
	2	(주)한국씨엔에스팜	0.7	0.7	-
뮤코다당·단백	1	(주)마린바이오프로세스	0.0	0.0	-
	2	신화메딕스	0.0	0.0	-
	3	에스케이내추럴팜(주)	0.0	0.0	-
밀크씨슬추출물	1	(주)한국야쿠르트	173.2	173.2	-
	2	코스맥스바이오(주)	33.1	33.1	-
	3	(주)서홍캡셀	21.2	21.2	-
	4	(주)네이처텍	18.1	18.1	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	5	주식회사한미양행	15.1	15.1	-
바나바잎추출물	1	(주)한국인삼공사	4.9	4.9	-
	2	(주)네이처텍	4.2	4.2	-
	3	(주)바이오랜드	1.3	1.3	-
	4	(주)알피코프 제2공장	0.8	0.8	-
	5	코스맥스바이오(주)	0.4	0.4	-
발효율금	1	한국인스팜(주)	4.0	4.0	-
	2	동서바이오팜(주)	0.1	0.1	-
	3	한국인스팜주식회사	0.1	0.1	-
백수오등복합추출물	1	(주)내츄럴엔도텍	402.3	402.3	-
	2	(주)한국인삼공사	105.6	105.6	-
	3	천호식품(주)	93.6	92.2	1.4
	4	(주)서홍캡셀	78.2	78.2	-
	5	코스맥스바이오(주)	19.2	19.2	-
복분자추출분말	1	(주)한국야쿠르트	14.7	14.7	-
	2	(주)네이처텍	0.3	0.3	-
분말한천	1	(주)첸푸드	0.1	0.1	-
	2	주식회사 엠에스씨	0.0	0.0	-
비타민및무기질	1	고려은단(주)	364.3	364.1	0.2
	2	주식회사 노바렉스	200.2	199.8	0.4
	3	(주)마임	121.3	121.3	-
	4	(주)태평양제약	86.3	86.3	-
	5	코스맥스바이오(주)	86.2	86.2	-
사탕수수왁스알코올	1	코스맥스바이오(주)	15.7	15.7	-
	2	주)김정문알로에	3.1	3.1	-
	3	(주)동구바이오제약	2.9	2.9	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	4	(주)한국인삼공사	0.9	0.9	-
	5	(주)한국씨엔에스팜	0.6	0.6	-
석류추출/농축물	1	주식회사 한일양행	10.8	10.8	-
	2	(주)건강사랑	7.3	7.3	-
	3	(주)한국코스제약 건강기능식품사업부	0.5	0.5	-
솔잎증류농축액	1	코스맥스바이오(주)	1.1	1.1	-
	2	삼성제약공업(주)	1.0	1.0	-
	3	상일제약	0.4	0.4	-
	4	조선무약합자회사	0.3	0.3	-
	5	극동에치팜(주)	0.1	0.1	-
스쿠알렌	1	(주)세모	63.4	61.0	2.4
	2	(주)한국제약	13.4	13.4	-
	3	(주)서홍캡셀	0.1	-	0.1
	4	디에이치팜(주)	0.1	-	0.1
스피루리나	1	(주)이에스바이오텍	14.9	14.9	-
	2	주)김정문알로에	3.6	3.6	-
	3	(주)한국제약	3.5	3.5	-
	4	비이알엠건강식품주식회사	0.9	0.9	-
	5	주식회사 노바렉스	0.9	0.9	-
식물스테롤/ 식물스테롤에스테르	1	(주)서홍캡셀	0.7	0.7	-
식이섬유(보충용)	1	주)건강을 지키는 사람들	5.8	5.8	-
	2	(주)뉴트리바이오텍	2.1	2.1	-
	3	(주)씨미트식품	1.4	1.4	-
	4	이앤에스(주)	0.4	0.4	-
	5	(주)비오팜	0.4	0.4	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
쏘팔메토열매추출물	1	주식회사 노바렉스	35.3	35.3	-
	2	코스맥스바이오(주)	4.7	4.7	-
	3	(주)서흥캡셀	2.1	2.1	-
	4	(주)네추럴에프앤피	2.1	2.1	-
	5	(주)알피코프	2.0	2.0	-
씨폴리놀감태주정추출물	1	(주)뉴트리바이오텍	0.1	0.1	-
	2	(주)보타메디	2.1	-	2.1
알로에	1	(주)마임	293.1	293.1	-
	2	(주)네이처텍	117.9	117.9	-
	3	코스맥스바이오(주)	84.7	84.7	-
	4	주)김정문알로에	29.5	29.4	0.1
	5	(주)뉴트리바이오텍	27.2	27.2	-
알로에추출물	1	(주)네이처텍	22.0	22.0	-
알콕시글리세롤 함유 상어간유	1	㈜세모	19.5	18.7	0.8
	2	(주)한국제약	10.5	10.5	-
엠에스엠	1	(주)알피코프 제2공장	14.0	14.0	-
	2	(주)케이비티제약	12.9	12.9	-
	3	(주)하티	6.7	6.7	-
	4	(주)한풍네이처팜	4.2	4.2	-
	5	주)김정문알로에	3.4	3.4	0.0
엽록소함유식물	1	(주)미애부생명과학	7.2	7.2	-
	2	주식회사 다음	1.8	1.8	-
	3	(주)리베코스	0.5	0.5	-
	4	(주)정은헬스케어	0.3	0.3	-
	5	(주)에프앤디	0.2	0.2	-
영지버섯자실체추출물	1	(주)다정	1.3	1.3	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	2	천호식품(주)	0.2	0.2	-
	3	한일그린팜(주)	0.1	0.1	-
	4	(주)대호양행	0.0	0.0	-
오메가-3지방산함유유지	1	(주)서흥캡셀	113.4	111.8	1.6
	2	종근당건강(주)	78.6	78.6	-
	3	주식회사 노바렉스	61.7	61.7	-
	4	코스맥스바이오(주)	39.6	39.6	-
	5	(주)엘지생명과학	29.7	29.7	-
옥타코사놀함유유지	1	폴무원건강생활(주)	21.5	21.5	-
	2	주)김정문알로에	15.0	15.0	0.0
	3	한국바이오팜(주)	1.7	1.7	-
	4	주)녹십초알로에	1.1	1.1	-
	5	광동제약주식회사	1.1	1.1	-
원지추출분말	1	일양약품(주)	8.3	8.3	-
	2	(주)브레인트로피아	3.4	3.4	-
	3	(주)네이처셀	0.0	0.0	-
유단백가수분해물	1	주식회사 노바렉스	2.9	2.9	-
유산균발효다시마추출물	1	동아제약(주)달성공장	8.3	8.3	-
	2	(주)마린바이오프로세스	2.4	2.4	-
	3	천호식품(주)	1.8	1.8	0.0
	4	(주)뉴트리바이오텍	0.4	0.4	-
은행잎추출물	1	조아제약(주)	8.6	8.6	-
	2	코스맥스바이오(주)	6.4	6.4	-
	3	주)김정문알로에	6.2	6.2	-
	4	(주)한풍네이처팜	1.5	1.5	-
	5	(주)네추럴에프앤피	1.1	1.1	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
이눌린/치커리추출물	1	극동에치팜(주)	0.7	0.7	-
	2	(주)네추럴에프앤피	0.6	0.6	-
	3	(주)정은헬스케어	0.4	0.4	-
	4	주)건강을 지키는 사람들	0.2	0.2	-
	5	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	0.1	0.1	-
인삼	1	(주)일화	208.7	50.9	157.8
	2	대동고려삼(주)	49.4	49.4	-
	3	(주)삼진GNF	34.6	34.6	-
	4	고려인삼제조주식회사	35.4	33.3	2.1
	5	(주)제이크리에이션	16.2	16.2	-
자일로올리고당	1	코스맥스바이오(주)	0.4	0.4	-
	2	천호식품(주)	0.3	0.3	0.0
자일리톨	1	롯데제과(주)건강사업본부	2.3	2.3	-
전칠삼추출물 등 복합물	1	(주)한국씨엔에스팜	1.1	1.1	-
정어리펩타이드	1	보령제약(주)	3.0	3.0	-
지방산복합물	1	(주)에스에프씨바이오	0.8	0.8	-
	2	일양약품(주)	0.0	0.0	-
차전자피식이섬유	1	엘라이프주식회사	33.6	33.6	-
	2	(주)뉴트리바이오텍	8.8	8.8	-
	3	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	6.3	6.3	-
	4	주식회사 굿씨드	6.0	6.0	-
	5	(주)정은헬스케어	5.6	5.6	-
차조기등복합추출물	1	주)팜크로스	1.0	1.0	-
초록입홍합추출오일	1	(주)씨스팜	14.8	14.8	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	2	(주)한국인삼공사	10.4	10.4	-
	3	천호식품(주)	6.9	6.9	-
	4	(주)서홍캡셀	2.1	2.1	-
	5	주식회사한미양행	1.2	1.2	-
코엔자임Q10	1	풀무원건강생활(주)	15.6	15.6	-
	2	(주)서홍캡셀	11.1	11.1	-
	3	(주)알피코프	10.4	10.4	-
	4	고려제약(주)	3.3	3.3	-
	5	(주)대웅바이오	3.1	3.1	-
콜라겐(효소분해) 펩타이드	1	(주)태평양제약	17.4	17.4	-
	2	(주)서홍캡셀	2.8	2.8	-
콜레우스포스콜리 추출물	1	(주)서홍캡셀	14.8	14.8	-
	2	조아제약(주)	2.9	2.9	-
	3	극동에치팜(주)	0.4	0.4	-
크랜베리추출물	1	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	2.1	2.1	-
	2	주식회사 노바렉스	0.8	0.8	-
크레아틴	1	주식회사 노바렉스	1.1	1.1	-
	2	스포맥스	0.5	0.5	-
	3	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	0.3	0.3	-
	4	(주)유유헬스케어	0.2	0.2	-
	5	(주)에이치앤에프	0.2	0.2	-
클로렐라	1	대상(주)군산공장	116.0	60.1	55.9
	2	(주)세모	5.3	5.3	0.0
	3	에프엔바이오(주)	2.7	2.7	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	4	(주)한국클로렐라	0.7	0.7	-
	5	엠에스바이오텍(주)	0.4	0.4	-
키토산/키토올리고당	1	코스맥스바이오(주)	18.0	18.0	-
	2	(주)서홍캡셀	10.7	10.7	-
	3	(주)고려인삼한백식품	5.2	5.2	-
	4	(주)바이오랜드	4.7	4.7	-
	5	(주)에스앤디	4.4	4.4	-
타가토스	1	씨제이제일제당(주) 안산공장	16.0	5.8	10.2
토마토추출물	1	디에이치팜(주)	1.3	1.3	-
	2	(주)유유헬스케어	0.8	0.8	-
	3	(주)한국씨엔에스팜	0.3	0.3	-
포스파티딜세린	1	(주)두산 글로넷 익산	0.1	0.1	0.0
폴리감마글루탐산	1	풀무원건강생활(주)	13.5	13.5	-
	2	(주)바이오리더스	2.1	2.1	-
	3	엠에스바이오텍(주)	0.6	0.6	-
	4	(주)한국씨엔에스팜	0.4	0.4	-
	5	(주)뉴트리바이오텍	0.3	0.3	-
폴리텍스트로스	1	주식회사 노바렉스	1.6	1.6	-
	2	코스맥스바이오(주)	0.3	0.3	-
	3	(주)서홍캡셀	0.1	0.1	-
표고버섯균사체	1	(주)서홍캡셀	3.3	3.3	-
	2	(주)HK바이오텍	1.2	1.2	-
	3	종근당건강(주)	0.9	0.9	-
	4	디에이치팜(주)	0.4	0.4	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
	5	천호식품(주)	0.3	0.3	-
표고버섯균사체 추출물	1	(주)네추럴에프앤피	3.8	3.8	-
	2	주식회사 마그나스바이오푸드	1.1	1.1	-
	3	(주)한국씨엔에스팜	0.4	0.4	-
	4	(주)유유헬스케어	0.3	0.3	-
	5	(주)서홍캡셀	0.3	0.3	-
프락토올리고당	1	(주)태평양제약	0.6	0.6	-
	2	(주)삼양제넥스	0.3	0.3	-
	3	주식회사한미양행	0.3	0.3	-
	4	(주)양생당	0.1	0.1	-
	5	(주)네추럴에프앤피	0.1	0.1	-
프로바이오틱스	1	(주)셀바이오텍	302.1	162.8	139.3
	2	종근당건강(주)	92.4	90.6	1.8
	3	(주)비피도	77.8	70.7	7.2
	4	주식회사 노바렉스	85.8	63.1	22.6
	5	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	32.4	31.3	1.1
프로폴리스추출물	1	(주)라파프로폴리스	18.7	18.7	-
	2	(주)농업회사법인 비엔케어	12.1	12.1	-
	3	코스맥스바이오(주)	11.8	11.8	-
	4	(주)네이처텍	9.7	9.7	-
	5	동서바이오팜(주)	6.4	6.4	-
피니톨	1	솔젠트(주)	2.6	2.6	-
	2	아미코젠(주)	0.3	0.3	-
	3	아미코젠(주)문산공장	1.7	0.0	1.7
	4	(주)한국씨엔에스팜	0.0	0.0	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
피브로인효소가수분해물	1	코스맥스바이오(주)	2.8	2.8	-
	2	(주)네추럴에프앤피	1.6	1.6	-
	3	(주)서홍캡셀	1.3	1.3	-
	4	(주)농협홍삼	0.7	0.7	-
	5	천호식품(주)	0.4	0.4	-
필수지방산	1	한국바이오팜(주)	2.0	2.0	-
	2	(주)세모	1.5	1.5	-
	3	코스맥스바이오(주)	0.2	0.2	-
	4	(주)유유헬스케어	0.1	0.1	-
합성PLAG	1	(주)엔지캡생명과학	8.2	8.2	-
헛개나무과병추출분말	1	(주)한국야쿠르트	485.1	485.1	-
	2	(주)생명의나무	49.6	49.6	-
	3	(주)네추럴에프앤피	2.1	2.1	-
	4	코스맥스바이오(주)	2.0	2.0	-
	5	(주)농협홍삼	1.5	1.5	-
헤마토코쿠스추출물	1	(주)서홍캡셀	3.6	3.6	-
	2	(주)한국씨엔에스팜	0.7	0.7	-
	3	(주)한국제약	0.5	0.5	-
	4	(주)뉴트리바이오텍	0.4	0.4	-
	5	코스맥스바이오(주)	0.3	0.3	-
호박씨추출물등복합물	1	(주)서홍캡셀	1.8	1.8	-
홍경천추출물	1	(주)바이오랜드	4.1	4.1	-
	2	광동제약주식회사	2.8	2.8	-
	3	인성제약(주)	2.3	2.3	-
	4	코스맥스바이오(주)	1.7	1.7	-
	5	중근당건강(주)	0.4	0.4	-

품목유형	순위	업체명	생산액(억원)		
			총생산액	내수용	수출용
홍국	1	코스맥스바이오(주)	3.8	3.8	-
	2	콜마비엔에이치(주)푸드팜 사업부문	2.2	2.2	-
	3	(주)에프앤피	2.1	2.1	-
	4	(주)서홍캡셀	1.5	1.5	-
	5	(주)에스티알바이오텍	0.3	0.3	-
홍삼	1	(주)한국인삼공사	4108.9	3980.1	128.8
	2	(주)아모레퍼시픽	468.5	468.5	-
	3	(주)농협홍삼	156.7	148.0	8.7
	4	(주)함소아제약	76.2	76.1	0.0
	5	(주)뉴트렉스테크놀러지	48.0	48.0	-
황금추출물등복합물	1	(주)네이처텍	7.4	7.4	-
	2	(주)유니젠	1.4	1.4	-
회화나무열매추출물	1	주식회사 노바렉스	3.3	3.3	-
	2	(주)세종셀팜	0.6	0.6	-
	3	주식회사한미양행	0.4	0.4	-
	4	(주)엠펜위즈	0.3	0.3	-
	5	극동에치팜(주)	0.2	0.2	-
히비스커스등복합 추출물	1	(주)서홍캡셀	0.9	0.9	-
히알uron산나트륨	1	(주)바이오랜드	15.0	15.0	-
	2	(주)서홍캡셀	11.5	11.5	-
	3	롯데제과(주)건강사업본부	6.3	6.3	-
	4	아미코젠(주)	6.0	6.0	-
	5	코스맥스바이오(주)	3.1	3.1	-
히프로멜로오스프 탈레이트	1	삼성정밀화학(주)인천공장	0.7	0.7	-

3.3.3. 기능성별 생산 현황

주) 기능성이 2개 이상인 경우 각각 계산하였으므로 전체 생산액과 일치하지 않음

○ 전체 현황

	생산액 (억원)		
	총 생산액	내수용	수출용
계	30,151.5 (100%)	28,699.7 (100%)	1,451.8 (100%)
면역기능 개선	7,483.3 (24.8%)	6,979.3 (24.3%)	504.0 (34.7%)
혈행개선	6,596.6 (21.9%)	6,347.1 (22.1%)	249.5 (17.2%)
항산화	6,221.6 (20.6%)	5,977.2 (20.8%)	244.4 (16.8%)
영양소 보충	1,947.0 (6.5%)	1,926.4 (6.7%)	20.6 (1.4%)
장 건강	1,440.3 (4.8%)	1,253.6 (4.4%)	186.7 (12.9%)
체지방 감소	1,115.2 (3.7%)	1,110.9 (3.9%)	4.3 (0.3%)
간 건강	893.2 (3.0%)	893.2 (3.1%)	0.0 (0.0%)
피부 건강	800.7 (2.7%)	789.6 (2.8%)	11.1 (0.8%)
갱년기 여성 건강	727.4 (2.4%)	726.0 (2.5%)	1.4 (0.1%)
운동수행능력 향상	614.5 (2.0%)	614.5 (2.1%)	0.0 (0.0%)
혈중 중성지방 개선	574.0 (1.9%)	567.3 (2.0%)	6.7 (0.5%)
피로 개선	485.9 (1.6%)	290.7 (1.0%)	195.3 (13.4%)
혈중 콜레스테롤 개선	392.9 (1.3%)	389.4 (1.4%)	3.5 (0.2%)
관절/뼈 건강	266.3 (0.9%)	254.4 (0.9%)	11.9 (0.8%)
혈당조절	124.2 (0.4%)	112.1 (0.4%)	12.1 (0.8%)
눈 건강	113.7 (0.4%)	113.7 (0.4%)	0.0 (0.0%)
구강 건강	95.5 (0.3%)	95.3 (0.3%)	0.2 (0%)
혈압조절	78.1 (0.3%)	78.1 (0.3%)	—
전립선 건강	57.7 (0.2%)	57.7 (0.2%)	—
긴장 완화	50.0 (0.2%)	50.0 (0.2%)	—

	생산액 (억원)		
	총 생산액	내수용	수출용
기억력 개선	46.9 (0.2%)	46.9 (0.2%)	—
칼슘흡수 촉진	18.2 (0.1%)	18.2 (0.1%)	—
요로 건강	2.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)	—
치아 건강	2.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)	—
배뇨기능 개선	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)	—
과민피부 상태 개선	0.4 (0.0%)	0.4 (0.0%)	—
인지능력 향상	0.1 (0.0%)	0.1 (0.0%)	—
기타	0.7 (0.0%)	0.7 (0.0%)	—

○ 인정 형태에 따른 현황 - 고시형

	생산액 (억원)		
	계	고시형	개별인정형→고시형
계	27,240.2	24,991.6 (91.7%)	2,248.6 (8.3%)
면역기능 개선	7,146.9	6,993.8 (97.9%)	153.1 (2.1%)
혈행개선	6,574.0	6,546.2 (99.6%)	27.9 (0.4%)
항산화	6,217.2	6,051.8 (97.3%)	165.4 (2.7%)
영양소 보충	1,947.0	1,947.0 (100.0%)	- (-%)
장 건강	1,438.4	1,437.0 (99.9%)	1.3 (0.1%)
체지방 감소	759.7	64.7 (8.5%)	695.1 (91.5%)
피부 건강	732.8	638.8 (87.2%)	94.0 (12.8%)
혈중 중성지방 개선	574.0	489.6 (85.3%)	84.4 (14.7%)
피로 개선	474.0	474.0 (100.0%)	- (-%)
혈중 콜레스테롤 개선	335.3	201.2 (60%)	134.1 (40%)
간 건강	308.4	- (-%)	308.4 (100.0%)
관절/뼈 건강	207.9	0.1 (0%)	207.8 (100.0%)
혈당조절	100.7	2.3 (2.3%)	98.4 (97.7%)
눈 건강	100.0	- (-%)	100.0 (100.0%)
구강 건강	95.5	95.5 (100.0%)	- (-%)
전립선 건강	57.7	- (-%)	57.7 (100.0%)
혈압조절	56.7	- (-%)	56.7 (100.0%)
운동수행능력 향상	49.4	49.4 (100.0%)	- (-%)
긴장 완화	35.1	- (-%)	35.1 (100.0%)
기억력 개선	27.9	- (-%)	27.9 (100.0%)
칼슘흡수 촉진	1.3	- (-%)	1.3 (100.0%)
인지능력 향상	0.1	- (-%)	0.1 (100.0%)

○ 인정 형태에 따른 현황 - 개별인정형

	생산액 (억원)	
		비율
계	2,911.3	100.0%
갱년기 여성 건강	727.4	25.0%
간 건강	584.8	20.1%
운동수행능력 향상	565.1	19.4%
체지방 감소	355.5	12.2%
면역기능 개선	336.4	11.6%
피부 건강	67.9	2.3%
관절/뼈 건강	58.4	2.0%
혈중 콜레스테롤 개선	57.6	2.0%
혈당조절	23.5	0.8%
혈행개선	22.5	0.8%
혈압조절	21.5	0.7%
기억력 개선	19.0	0.7%
칼슘흡수 촉진	16.9	0.6%
긴장 완화	14.9	0.5%
눈 건강	13.7	0.5%
피로 개선	11.9	0.4%
항산화	4.4	0.2%
요로 건강	2.9	0.1%
치아 건강	2.3	0.1%
장 건강	1.8	0.1%
배뇨기능 개선	1.8	0.1%
과민피부 상태 개선	0.4	0.0%
기타	0.7	0.0%

3.3.4. 생산량 기준 업체 순위

○ 총괄

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013	
1	(주)한국인삼공사	3,661.7	4,298.0	5,331.9	4,744.5	4,288.2	
2	(주)한국야쿠르트	101.4	345.6	279.6	697.2	786.1	
3	(주)서흥캡셀	계	159.6	245.2	468.7	398.6	583.4
		-	159.6	245.2	468.7	398.6	549.5
		오창공장	-	-	-	-	33.9
4	주식회사 노바렉스	-	142.8	230.3	225.7	509.0	
5	코스맥스바이오(주)	193.6	165.1	403.3	505.8	506.8	
6	(주)내츄럴엔도텍	17.9	27.4	39.2	138.6	472.5	
7	(주)아모레퍼시픽	141.4	225.3	260.1	240.2	468.5	
8	콜마비엔에이치(주)	계	95.7	138.5	184.8	313.8	425.4
		선바이오텍사업부문	-	-	-	-	198.2
		선바이오텍사업부문(2)	8.2	53.3	60.9	100.6	107.4
		푸디팜사업부문	33.1	51.1	44.7	76.3	119.8
		-	54.3	34.1	79.3	136.8	-
9	(주)마임	545.6	539.0	549.9	505.6	414.4	
10	고려은단(주)	11.4	23.1	218.2	176.3	364.5	
11	롯데제과(주)건강사업본부	27.8	26.1	108.6	241.4	321.5	
12	(주)셀바이오텍	-	168.4	189.3	238.1	302.8	
13	풀무원건강생활(주)	172.5	166.5	291.7	273.3	287.4	
14	(주)네이처텍	311.7	307.5	347.9	264.9	286.9	
15	종근당건강(주)	197.6	219.5	248.7	293.4	286.4	
16	(주)태평양제약	-	248.4	378.1	411.4	276.9	
17	(주)일화	128.2	117.1	143.0	164.1	231.7	
18	(주)뉴트리바이오텍	31.1	67.0	92.7	163.9	182.5	
19	(주)농협홍삼	-	107.8	147.5	178.4	163.0	
20	(주)세모	193.0	140.6	158.8	165.0	134.1	
21	천호식품(주)	14.7	9.3	27.9	49.7	117.6	

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013	
22	대상(주)군산공장	18.1	20.3	71.6	106.7	116.0	
23	(주)한국씨엔에스팜	87.9	82.0	155.4	118.9	112.0	
24	(주)엘지생명과학	28.8	60.5	105.0	104.9	109.9	
25	주)김정문알로에	114.2	97.8	106.3	135.8	100.2	
26	(주)네추럴에프앤피	100.8	108.8	111.1	101.2	98.2	
27	(주)동일	41.7	37.4	35.8	34.5	83.5	
28	(주)함소아제약	93.8	83.0	174.0	158.8	83.1	
29	(주)비피도	25.2	32.5	42.9	63.8	81.8	
30	(주)알피코프	계	67.6	60.6	54.6	77.9	79.0
		-	38.3	29.2	54.6	-	51.9
		제2공장	29.4	31.4	-	77.9	27.1
31	네이처퓨어코리아(주)	-	0.8	46.7	86.1	78.5	
32	대동고려삼(주)	29.0	39.5	56.5	80.9	77.3	
33	주식회사한미양행	74.7	81.8	94.2	78.6	71.9	
34	(주)한국제약	35.5	49.6	41.1	54.1	61.8	
35	고려인삼제조주식회사	66.9	66.6	63.3	78.2	53.4	
36	고려인삼연구(주)	29.4	28.3	29.5	36.3	53.3	
37	(주)생명의나무	36.2	87.4	78.9	53.3	49.6	
38	(주)그린바이오	13.9	33.6	48.0	34.6	48.2	
39	(주)뉴트렉스테크놀로지	-	-	-	25.9	48.0	
40	(주)에스엘에스	30.0	33.9	38.0	34.4	47.2	
41	아미코젠(주)	29.5	39.4	39.1	45.0	46.9	
42	(주)바이오랜드	29.4	56.6	79.6	64.2	38.6	
43	경북과학대학식품공장	76.0	43.0	27.6	72.0	38.5	
44	엘라이프주식회사	3.9	6.0	31.4	54.4	37.2	
45	일양약품(주)	37.5	26.4	40.7	31.6	35.8	
46	(주)삼진GNF	14.1	24.3	30.4	38.6	35.2	
47	(주)유유헬스케어	18.5	21.1	22.5	24.5	33.6	
48	성신비에스티(주)	계	25.5	25.4	20.6	37.5	32.4
		-	25.5	25.4	18.9	-	32.4

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013	
	1공장	-	-	-	32.4	-	
	2공장	-	-	1.7	5.2	-	
49	(주)케이비티제약	2.0	15.0	57.8	66.6	31.9	
50	풍기인삼농협	43.3	47.3	67.1	64.7	30.4	
51	(주)보락	-	-	2.8	37.3	30.1	
52	(주)제이크리에이션	53.0	65.3	57.7	44.9	29.4	
53	동서바이오팜(주)	11.6	11.0	14.7	19.8	28.7	
54	에이엠바이오(주)	-	0.7	3.8	6.3	28.4	
55	주)팜크로스	13.0	9.8	17.3	21.3	28.1	
56	대상(주)	76.6	28.1	27.5	34.4	27.7	
57	(주)뉴팜	15.4	25.5	41.7	31.3	27.4	
58	광동제약주식회사	43.5	41.1	24.6	29.3	27.3	
59	조아제약(주)	29.0	3.4	12.0	10.1	26.9	
60	(주)동원에프앤비	0.1	2.3	17.8	19.8	26.8	
61	(주)비티씨	-	-	-	-	26.4	
62	주식회사 한일양행	5.4	1.6	9.0	8.4	25.3	
63	한국바이오팜(주)	35.2	20.2	20.1	17.0	23.6	
64	(주)한풍네이처팜	-	-	-	5.6	23.1	
65	(주)천지양	-	-	20.6	7.9	22.7	
66	(주)에스제이바이오텍	39.6	32.2	26.6	19.3	22.6	
67	(주)케이지앤에프	9.3	11.9	23.1	17.4	21.9	
68	(주)진생사이언스	32.0	29.3	29.2	20.8	21.8	
69	(주)건양에프앤디	-	-	0.3	7.7	19.6	
70	(주)다정	17.7	29.0	20.6	24.6	19.4	
71	(주)건보	24.3	19.7	17.8	18.3	19.3	
72	풍기특산물영농조합법인	32.3	25.6	25.6	21.9	19.1	
73	(주)라파프로폴리스	-	-	7.2	26.5	18.7	
74	디에이치팜(주)	5.7	5.4	4.3	15.1	18.7	
75	씨제이제일제당(주)	계	0.0	0.1	0.2	6.9	18.7
		-	0.0	-	-	-	-

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
	부산공장	-	-	-	-	2.7
	안산공장	-	-	0.0	6.9	16
	인천1공장	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
76	이앤에스(주)	-	-	-	1.9	18.5
77	(주)프로바이오닉	0.1	-	0.4	0.1	18.3
78	(주)참다운녹즙	9.1	32.8	16.1	27.2	18.1
79	백제금산인삼농협	-	-	-	-	17.8
80	비엠제약	-	-	1.5	0.2	16.9
81	고려인삼과학주식회사	55.4	13.0	55.0	26.4	16.4
82	주)녹십초알로에	32.2	14.5	22.3	21.9	16.3
83	엠에스바이오텍(주)	32.3	15.8	-	0.5	16.2
84	(주)씨스팜	22.7	21.8	22.2	21.1	16.2
85	스포맥스	5.9	6.3	8.0	7.1	15.6
86	안국건강(주)	-	-	-	31.8	15.2
87	(주)비티진	6.5	5.7	10.6	17.2	15.0
88	(주)이에스바이오텍	19.7	21.8	24.3	26.7	14.9
89	금산덕원인삼약초영농조합법인	13.8	11.8	13.4	11.7	14.3
90	(주)비오팜	9.2	10.9	13.5	11.9	14.2
91	극동에치팜(주)	-	3.4	8.2	9.1	14.2
92	포천인삼영농조합법인	12.4	14.0	12.6	15.7	13.6
93	삼아제약주식회사	14.7	17.4	18.9	14.4	13.6
94	개성인삼농협	47.6	37.8	30.1	21.3	13.4
95	주식회사 우리고려홍삼공사	3.1	4.4	9.4	18.3	13.0
96	한일인삼산업주식회사	14.1	11.9	13.6	13.3	12.6
97	(주)메디오젠	2.7	4.7	8.0	8.6	12.5
98	(주)동원고려인삼	9.2	8.6	14.3	14.2	12.4
99	(주)더존피에이치씨	-	-	-	1.4	12.2
100	(주)농업회사법인 비엔케어	-	7.9	9.3	12.5	12.1

○ 법인체 기준

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
1	(주)한국인삼공사	3,661.7	4,298.0	5,331.9	4,744.5	4,288.2
2	(주)한국야쿠르트	101.4	345.6	279.6	697.2	786.1
3	(주)서홍캡셀	159.6	245.2	468.7	398.6	583.4
4	주식회사 노바렉스	-	142.8	230.3	225.7	509.0
5	코스맥스바이오(주)	193.6	165.1	403.3	505.8	506.8
6	(주)내츄럴엔도텍	17.9	27.4	39.2	138.6	472.5
7	(주)아모레퍼시픽	141.4	225.3	260.1	240.2	468.5
8	콜마비엔에이치(주)	95.7	138.5	184.8	313.8	425.4
9	(주)마임	545.6	539.0	549.9	505.6	414.4
10	고려은단(주)	11.4	23.1	218.2	176.3	364.5
11	롯데제과(주)건강사업본부	27.8	26.1	108.6	241.4	321.5
12	(주)셀바이오텍	-	168.4	189.3	238.1	302.8
13	풀무원건강생활(주)	172.5	166.5	291.7	273.3	287.4
14	(주)네이처텍	311.7	307.5	347.9	264.9	286.9
15	종근당건강(주)	197.6	219.5	248.7	293.4	286.4
16	(주)태평양제약	-	248.4	378.1	411.4	276.9
17	(주)일화	128.2	117.1	143.0	164.1	231.7
18	(주)뉴트리바이오텍	31.1	67.0	92.7	163.9	182.5
19	(주)농협홍삼	-	107.8	147.5	178.4	163.0
20	(주)세모	193.0	140.6	158.8	165.0	134.1
21	천호식품(주)	14.7	9.3	27.9	49.7	117.6
22	대상(주)군산공장	18.1	20.3	71.6	106.7	116.0
23	(주)한국씨엔에스팜	87.9	82.0	155.4	118.9	112.0
24	(주)엘지생명과학	28.8	60.5	105.0	104.9	109.9
25	주)김정문알로에	114.2	97.8	106.3	135.8	100.2
26	(주)네츄럴에프앤피	100.8	108.8	111.1	101.2	98.2
27	(주)동일	41.7	37.4	35.8	34.5	83.5

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
28	(주)함소아제약	93.8	83.0	174.0	158.8	83.1
29	(주)비피도	25.2	32.5	42.9	63.8	81.8
30	(주)알피코프	67.6	60.6	54.6	77.9	79.0
31	네이처퓨어코리아(주)	-	0.8	46.7	86.1	78.5
32	대동고려삼(주)	29.0	39.5	56.5	80.9	77.3
33	주식회사한미양행	74.7	81.8	94.2	78.6	71.9
34	(주)한국제약	35.5	49.6	41.1	54.1	61.8
35	고려인삼제조주식회사	66.9	66.6	63.3	78.2	53.4
36	고려인삼연구(주)	29.4	28.3	29.5	36.3	53.3
37	(주)생명의나무	36.2	87.4	78.9	53.3	49.6
38	(주)그린바이오	13.9	33.6	48.0	34.6	48.2
39	(주)뉴트렉스테크놀로지	-	-	-	25.9	48.0
40	(주)에스엘에스	30.0	33.9	38.0	34.4	47.2
41	아미코젠(주)	29.5	39.4	39.1	45.0	46.9
42	(주)바이오랜드	29.4	56.6	79.6	64.2	38.6
43	경북과학대학식품공장	76.0	43.0	27.6	72.0	38.5
44	엘라이프주식회사	3.9	6.0	31.4	54.4	37.2
45	일양약품(주)	37.5	26.4	40.7	31.6	35.8
46	(주)삼진GNF	14.1	24.3	30.4	38.6	35.2
47	(주)유유헬스케어	18.5	21.1	22.5	24.5	33.6
48	성신비에스티(주)	25.5	25.4	20.6	37.5	32.4
49	(주)케이비티제약	2.0	15.0	57.8	66.6	31.9
50	풍기인삼농협	43.3	47.3	67.1	64.7	30.4
51	(주)보락	-	-	2.8	37.3	30.1
52	(주)제이크리에이션	53.0	65.3	57.7	44.9	29.4
53	동서바이오팜(주)	11.6	11.0	14.7	19.8	28.7
54	에이엠바이오(주)	-	0.7	3.8	6.3	28.4
55	주)팜크로스	13.0	9.8	17.3	21.3	28.1

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
56	대상(주)	76.6	28.1	27.5	34.4	27.7
57	(주)뉴팜	15.4	25.5	41.7	31.3	27.4
58	광동제약주식회사	43.5	41.1	24.6	29.3	27.3
59	조아제약(주)	29.0	3.4	12.0	10.1	26.9
60	(주)동원에프앤비	0.1	2.3	17.8	19.8	26.8
61	(주)비티씨	-	-	-	-	26.4
62	주식회사 한일양행	5.4	1.6	9.0	8.4	25.3
63	한국바이오팜(주)	35.2	20.2	20.1	17.0	23.6
64	(주)한풍네이처팜	-	-	-	5.6	23.1
65	(주)천지양	-	-	20.6	7.9	22.7
66	(주)에스제이바이오텍	39.6	32.2	26.6	19.3	22.6
67	(주)케이지앤에프	9.3	11.9	23.1	17.4	21.9
68	(주)진생사이언스	32.0	29.3	29.2	20.8	21.8
69	(주)건양에프앤디	-	-	0.3	7.7	19.6
70	(주)다정	17.7	29.0	20.6	24.6	19.4
71	(주)건보	24.3	19.7	17.8	18.3	19.3
72	풍기특산물영농조합법인	32.3	25.6	25.6	21.9	19.1
73	(주)라파프로폴리스	-	-	7.2	26.5	18.7
74	디에이치팜(주)	5.7	5.4	4.3	15.1	18.7
75	씨제이제일제당(주)	0.0	0.1	0.2	6.9	18.7
76	이앤에스(주)	-	-	-	1.9	18.5
77	(주)프로바이오닉	0.1	-	0.4	0.1	18.3
78	(주)참다운녹즙	9.1	32.8	16.1	27.2	18.1
79	백제금산인삼농협	-	-	-	-	17.8
80	비엠제약	-	-	1.5	0.2	16.9
81	고려인삼과학주식회사	55.4	13.0	55.0	26.4	16.4
82	주)녹십초알로에	32.2	14.5	22.3	21.9	16.3
83	엠에스바이오텍(주)	32.3	15.8	-	0.5	16.2

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
84	(주)씨스팜	22.7	21.8	22.2	21.1	16.2
85	스포맥스	5.9	6.3	8.0	7.1	15.6
86	안국건강(주)	-	-	-	31.8	15.2
87	(주)비티진	6.5	5.7	10.6	17.2	15.0
88	(주)이에스바이오텍	19.7	21.8	24.3	26.7	14.9
89	금산덕원인삼약초영농조합법인	13.8	11.8	13.4	11.7	14.3
90	(주)비오팜	9.2	10.9	13.5	11.9	14.2
91	극동에치팜(주)	-	3.4	8.2	9.1	14.2
92	포천인삼영농조합법인	12.4	14.0	12.6	15.7	13.6
93	삼아제약주식회사	14.7	17.4	18.9	14.4	13.6
94	개성인삼농협	47.6	37.8	30.1	21.3	13.4
95	주식회사 우리고려홍삼공사	3.1	4.4	9.4	18.3	13.0
96	한일인삼산업주식회사	14.1	11.9	13.6	13.3	12.6
97	(주)메디오젠	2.7	4.7	8.0	8.6	12.5
98	(주)동원고려인삼	9.2	8.6	14.3	14.2	12.4
99	(주)더존피에이치씨	-	-	-	1.4	12.2
100	(주)농업회사법인 비엔케어	-	7.9	9.3	12.5	12.1

○ 업체 기준

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
1	(주)한국인삼공사	3661.7	4298.0	5331.9	4744.5	4288.2
2	(주)한국야쿠르트	101.4	345.6	279.6	697.2	786.1
3	(주)서흥캡셀	159.6	245.2	468.7	398.6	549.5
4	주식회사 노바렉스	-	142.8	230.3	225.7	509.0
5	코스맥스바이오(주)	193.6	165.1	403.3	505.8	506.8
6	(주)내츄럴엔도텍	17.9	27.4	39.2	138.6	472.5
7	(주)아모레퍼시픽	141.4	225.3	260.1	240.2	468.5
8	(주)마임	545.6	539.0	549.9	505.6	414.4
9	고려은단(주)	11.4	23.1	218.2	176.3	364.5
10	롯데제과(주)건강사업본부	27.8	26.1	108.6	241.4	321.5
11	(주)셀바이오텍	-	168.4	189.3	238.1	302.8
12	풀무원건강생활(주)	172.5	166.5	291.7	273.3	287.4
13	(주)네이처텍	311.7	307.5	347.9	264.9	286.9
14	종근당건강(주)	197.6	219.5	248.7	293.4	286.4
15	(주)태평양제약	-	248.4	378.1	411.4	276.9
16	(주)일화	128.2	117.1	143.0	164.1	231.7
17	콜마비엔에이치(주)선바이오텍 사업부문	-	-	-	-	198.2
18	(주)뉴트리바이오텍	31.1	67.0	92.7	163.9	182.5
19	(주)농협홍삼	-	107.8	147.5	178.4	163.0
20	(주)세모	193.0	140.6	158.8	165.0	134.1
21	콜마비엔에이치(주)푸드팜사업 부문	33.1	51.1	44.7	76.3	119.8
22	천호식품(주)	14.7	9.3	27.9	49.7	117.6
23	대상(주)군산공장	18.1	20.3	71.6	106.7	116.0
24	(주)한국씨엔에스팜	87.9	82.0	155.4	118.9	112.0
25	(주)엘지생명과학	28.8	60.5	105.0	104.9	109.9
26	콜마비엔에이치(주)선바이오텍 사업부문(2)	8.2	53.3	60.9	100.6	107.4
27	주)김정문알로에	114.2	97.8	106.3	135.8	100.2

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
28	(주)네추럴에프앤피	100.8	108.8	111.1	101.2	98.2
29	(주)동일	41.7	37.4	35.8	34.5	83.5
30	(주)함소아제약	93.8	83.0	174.0	158.8	83.1
31	(주)비피도	25.2	32.5	42.9	63.8	81.8
32	네이처퓨어코리아(주)	-	0.8	46.7	86.1	78.5
33	대동고려삼(주)	29.0	39.5	56.5	80.9	77.3
34	주식회사한미양행	74.7	81.8	94.2	78.6	71.9
35	(주)한국제약	35.5	49.6	41.1	54.1	61.8
36	고려인삼제조주식회사	66.9	66.6	63.3	78.2	53.4
37	고려인삼연구(주)	29.4	28.3	29.5	36.3	53.3
38	(주)알피코프	38.3	29.2	43.8	42.8	51.9
39	(주)생명의나무	36.2	87.4	78.9	53.3	49.6
40	(주)그린바이오	13.9	33.6	48.0	34.6	48.2
41	(주)뉴트렉스테크놀로지	-	-	-	25.9	48.0
42	(주)에스엘에스	30.0	33.9	38.0	34.4	47.2
43	아미코젠(주)	29.5	39.4	39.1	45.0	46.9
44	(주)바이오랜드	29.4	56.6	79.6	64.2	38.6
45	경북과학대학식품공장	76.0	43.0	27.6	72.0	38.5
46	엘라이프주식회사	3.9	6.0	31.4	54.4	37.2
47	일양약품(주)	37.5	26.4	40.7	31.6	35.8
48	(주)삼진GNF	14.1	24.3	30.4	38.6	35.2
49	(주)서홍캡셀 오창공장	-	-	-	-	33.9
50	(주)유유헬스케어	18.5	21.1	22.5	24.5	33.6
51	(주)케이비티제약	2.0	15.0	57.8	66.6	31.9
52	풍기인삼농협	43.3	47.3	67.1	64.7	30.4
53	(주)보락	-	-	2.8	37.3	30.1
54	(주)제이크리에이션	53.0	65.3	57.7	44.9	29.4
55	동서바이오팜(주)	11.6	11.0	14.7	19.8	28.7
56	에이엠바이오(주)	-	0.7	3.8	6.3	28.4

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
57	주)팜크로스	13.0	9.8	17.3	21.3	28.1
58	대상(주)	76.6	28.1	27.5	34.4	27.7
59	(주)뉴팜	15.4	25.5	41.7	31.3	27.4
60	광동제약주식회사	43.5	41.1	24.6	29.3	27.3
61	(주)알피코프 제2공장	29.4	31.4	10.8	35.2	27.1
62	조아제약(주)	29.0	3.4	12.0	10.1	26.9
63	(주)동원에프앤비(대전)	-	-	-	-	26.8
64	(주)비티씨	-	-	-	-	26.4
65	주식회사 한일양행	5.4	1.6	9.0	8.4	25.3
66	성신비에스티(주) 1공장	25.5	25.4	18.9	32.4	23.8
67	한국바이오팜(주)	35.2	20.2	20.1	17.0	23.6
68	(주)한풍네이처팜	-	-	-	5.6	23.1
69	(주)천지양	-	-	20.6	7.9	22.7
70	(주)에스제이바이오텍	39.6	32.2	26.6	19.3	22.6
71	(주)케이지앤에프	9.3	11.9	23.1	17.4	21.9
72	(주)진생사이언스	32.0	29.3	29.2	20.8	21.8
73	(주)건양에프앤디	-	-	0.3	7.7	19.6
74	(주)다정	17.7	29.0	20.6	24.6	19.4
75	(주)건보	24.3	19.7	17.8	18.3	19.3
76	풍기특산물영농조합법인	32.3	25.6	25.6	21.9	19.1
77	(주)라파프로폴리스	-	-	7.2	26.5	18.7
78	디에이치팜(주)	5.7	5.4	4.3	15.1	18.7
79	이앤에스(주)	-	-	-	1.9	18.5
80	(주)프로바이오닉	0.1	-	0.4	0.1	18.3
81	(주)참다운녹즙	9.1	32.8	16.1	27.2	18.1
82	백제금산인삼농협	-	-	-	-	17.8
83	비엠제약	-	-	1.5	0.2	16.9
84	고려인삼과학주식회사	55.4	13.0	55.0	26.4	16.4
85	주)녹십초알로에	32.2	14.5	22.3	21.9	16.3

(단위: 억원)

순위	업체명	2009	2010	2011	2012	2013
86	엠에스바이오텍(주)	32.3	15.8	-	0.5	16.2
87	(주)씨스팜	22.7	21.8	22.2	21.1	16.2
88	씨제이제일제당(주) 안산공장	-	-	0.0	6.9	16.0
89	스포맥스	5.9	6.3	8.0	7.1	15.6
90	안국건강(주)	-	-	-	31.8	15.2
91	(주)비티진	6.5	5.7	10.6	17.2	15.0
92	(주)이에스바이오텍	19.7	21.8	24.3	26.7	14.9
93	금산덕원인삼약초영농조합법인	13.8	11.8	13.4	11.7	14.3
94	(주)비오팜	9.2	10.9	13.5	11.9	14.2
95	극동에치팜(주)	-	3.4	8.2	9.1	14.2
96	포천인삼영농조합법인	12.4	14.0	12.6	15.7	13.6
97	삼아제약주식회사	14.7	17.4	18.9	14.4	13.6
98	개성인삼농협	47.6	37.8	30.1	21.3	13.4
99	주식회사 우리고려홍삼공사	3.1	4.4	9.4	18.3	13.0
100	한일인삼산업주식회사	14.1	11.9	13.6	13.3	12.6

3.4 수입실적

3.4.1. 연도별 추이

	수입액(억원)		수입액(만달러)		수입중량(톤)	
		전년대비 성장률(%)		전년대비 성장률(%)		전년대비 성장률(%)
2009	2,417	-15.1	20,855	-4.0	7,834	-4.4
2010	2,593	7.3	22,427	7.5	6,888	-12.1
2011	3,729	43.8	33,654	50.1	8,457	22.8
2012	3,532	-5.3	31,372	-6.8	8,593	1.6
2013	3,854	9.1	35,192	12.2	9,377	9.1
연평균 성장률(%)	12.4		14.0		4.6	

*적용 환율: 1\$=1,159원('09), 1,156원('10), 1,108원('11), 1,126원('12), 1,095원('13)

3.4.2. 품목별 현황(상위 10개 품목 기준)

순위	품목유형	수입액(억원)		수입량(톤)	
			점유율(%)		점유율(%)
계		3,854	100	9,377	100
1	비타민·무기질	1,640	42.6	3,401	36.3
2	오메가-3지방산함유유지	586	15.2	1,423	15.2
3	개별인정형	213	5.5	237	2.5
4	단백질	202	5.2	1,462	15.6
5	프로바이오틱스	187	4.9	74	0.8
누계(5품목)		2,828	73.4	6,597	70.4
6	알로에	143	3.7	212	2.3
7	감마-리놀렌산함유유지	97	2.5	240	2.6
8	식이섬유	85	2.2	329	3.5
9	공액리놀레산	73	1.9	172	1.8
10	가르시니아카보지아추출물	71	1.8	262	2.8
누계(10품목)		3,297	85.5	7,812	83.3
11	기타	557	14.5	1,565	16.7

3.4.3. 개별인정형 원료별 현황(상위 10개 품목 기준)

순위	품목유형	수입액(억원)		수입량(톤)		기능성
			점유율(%)		점유율(%)	
계		213.0	100	237.0	100	
1	그린마테추출물	65.9	30.9	58.8	24.8	체지방 감소
2	피카오프레토분말등 복합물	18.7	8.8	11.6	4.9	면역기능 개선
3	프로바이오틱스	14.2	6.7	10.6	4.5	장 건강
4	사탕수수왁스알코올	10.6	5.0	0.3	0.1	혈중콜레스테롤 개선
5	비즈왁스알코올	6.2	2.9	0.7	0.3	위 건강/ 소화기능
누계(5품목)		115.6	54.3	82.0	34.6	
6	표고버섯균사체	6.0	2.8	1.4	0.6	간 건강
7	토마토추출물	5.6	2.6	2.4	1.0	항산화
8	나토균배양분말	5.3	2.5	0.4	0.2	혈행개선/ 혈압조절
9	대두발효추출물	4.4	2.1	1.4	0.6	혈당조절
10	홍경천추출물	4.3	2.0	5.1	2.2	긴장완화/ 피로개선
누계(10품목)		141.2	66.3	92.7	39.1	
11	기타	71.8	33.7	144.3	60.9	

3.4.4. 기능성별 현황

○ 전체

순위	구분	수입액(억원)	점유율(%)
	계	5,081.1	100.0
1	영양소 보충	1,943.4	38.2
2	혈행 개선	702.3	13.8
3	혈중중성지방 개선	592.8	11.7
4	장 건강	376.2	7.4
5	체지방 감소	252.2	5.0
6	면역기능 개선	228.5	4.5
7	혈중콜레스테롤 개선	222.5	4.4
8	피부건강	151.0	3.0
9	항산화	146.6	2.9
10	관절/뼈 건강	93.2	1.8
11	간건강	67.7	1.3
12	구강건강	63.8	1.3
13	혈압조절	52.6	1.0
14	눈건강	40.4	0.8
15	피로개선	25.8	0.5
16	혈당조절	21.1	0.4
17	전립선건강	19.5	0.4
18	운동수행능력향상	17.3	0.3

순위	구분	수입액(억원)	점유율(%)
19	긴장완화	8.6	0.2
20	위건강/소화기능	6.3	0.1
21	면역기능	6.0	0.1
22	칼슘흡수촉진	4.1	0.1
23	기억력개선	4.1	0.1
24	배뇨기능개선	1.6	0.0
25	요로건강	1.1	0.0
26	치아건강	0.1	0.0
27	인지능력향상	0.1	0.0
28	갱년기여성건강	0.0	0.0
29	기타	32.4	0.6

○ 고시형

순위	구 분	수입액(억원)	점유율(%)
	계	4,841.0	100.0
1	영양소보충	1,943.4	40.1
2	혈행개선	694.7	14.4
3	혈중중성지방개선	590.7	12.2
4	장건강	358.2	7.4
5	면역기능개선	209.8	4.3
6	혈중콜레스테롤개선	206.4	4.3
7	체지방감소	179.4	3.7
8	피부건강	149.6	3.1
9	항산화	130.3	2.7
10	관절/뼈건강	88.6	1.8
11	구강건강	63.8	1.3
12	간건강	61.7	1.3
13	혈압조절	47.2	1.0
14	눈건강	36.1	0.7
15	피로개선	21.5	0.4
16	전립선건강	19.5	0.4
17	혈당조절	15.1	0.3
18	운동수행능력향상	14.1	0.3
19	기억력개선	4.1	0.1
20	긴장완화	3.7	0.1
21	칼슘흡수촉진	3.2	0.1
22	인지능력향상	0.1	0.0

○ 개별인정형

순위	구분	수입액(억원)	점유율(%)
	계	240.2	100.0
1	체지방감소	72.7	30.3
2	기타	32.4	13.5
3	면역기능개선	18.7	7.8
4	장건강	18.0	7.5
5	항산화	16.3	6.8
6	혈중콜레스테롤개선	16.1	6.7
7	혈행개선	7.6	3.2
8	위건강/소화기능	6.3	2.6
9	혈당조절	6.0	2.5
10	간건강	6.0	2.5
11	면역기능	6.0	2.5
12	혈압조절	5.4	2.3
13	긴장완화	4.9	2.1
14	관절/뼈건강	4.6	1.9
15	눈건강	4.3	1.8
16	피로개선	4.3	1.8
17	운동수행능력향상	3.2	1.3
18	혈중중성지방개선	2.1	0.9
19	배뇨기능개선	1.6	0.7
20	피부건강	1.4	0.6
21	요로건강	1.1	0.5
22	칼슘흡수촉진	0.9	0.4
23	치아건강	0.1	0.1
24	갱년기여성건강	0.0	0.0

3.4.5. 수출국별 현황

순위	국가명	수입액		
		(만달러)	(억원)	비율(%)
	계	35,191.9	3,853.5	100.0
1	미국	24,337.3	2,664.9	69.2
2	캐나다	2,423.7	265.4	6.9
3	호주	1,404.9	153.8	4.0
4	독일	1,087.4	119.1	3.1
5	중국	1,000.9	109.6	2.8
6	일본	929.8	101.8	2.6
7	스위스	687.6	75.3	2.0
8	인도	528.7	57.9	1.5
9	뉴질랜드	421.9	46.2	1.2
10	프랑스	336.6	36.9	1.0
11	네덜란드	331.0	36.2	0.9
12	노르웨이	326.6	35.8	0.9
13	이탈리아	227.7	24.9	0.6
14	덴마크	189.4	20.7	0.5
15	멕시코	163.2	17.9	0.5
16	스페인	155.6	17.0	0.4
17	영국	154.9	17.0	0.4
18	페루	67.1	7.3	0.2
19	대만	64.4	7.1	0.2
20	벨기에	56.9	6.2	0.2
21	이스라엘	51.7	5.7	0.1

순위	국가명	수입액		
		(만달러)	(억원)	비율(%)
22	아이슬란드	51.3	5.6	0.1
23	베트남	38.7	4.2	0.1
24	브라질	26.2	2.9	0.1
25	칠레	24.5	2.7	0.1
26	불가리아	18.6	2.0	0.1
27	싱가포르	14.9	1.6	0.0
28	말레이시아	10.9	1.2	0.0
29	남아프리카	10.2	1.1	0.0
30	핀란드	9.3	1.0	0.0
31	아일랜드	9.1	1.0	0.0
32	태국	8.2	0.9	0.0
33	스웨덴	7.8	0.9	0.0
34	마카오	6.6	0.7	0.0
35	키르기스스탄	3.6	0.4	0.0
36	폴란드	2.5	0.3	0.0
37	중국 홍콩	2.1	0.2	0.0
38	터키	0.0	0.0	0.0

3.4.6. 제조국별 현황

순위	국가명	수입액		
		(만달러)	(억원)	비율(%)
	계	35,191.9	3,853.5	105.8%
1	미국	23,960.7	2,623.7	72.0%
2	캐나다	2,431.3	266.2	7.3%
3	호주	1,358.3	148.7	4.1%
4	독일	1,065.7	116.7	3.2%
5	중국	1,037.0	113.6	3.1%
6	일본	929.3	101.8	2.8%
7	스위스	657.3	72.0	2.0%
8	인도	528.7	57.9	1.6%
9	멕시코	514.7	56.4	1.5%
10	뉴질랜드	431.2	47.2	1.3%
11	프랑스	351.9	38.5	1.1%
12	노르웨이	326.6	35.8	1.0%
13	네덜란드	322.7	35.3	1.0%
14	이탈리아	227.7	24.9	0.7%
15	덴마크	190.0	20.8	0.6%
16	스페인	158.0	17.3	0.5%
17	영국	155.3	17.0	0.5%
18	페루	67.1	7.3	0.2%
19	아이슬란드	65.2	7.1	0.2%
20	대만	62.9	6.9	0.2%
21	이스라엘	58.4	6.4	0.2%

순위	국가명	수입액		
		(만달러)	(억원)	비율(%)
22	벨기에	51.9	5.7	0.2%
23	쿠바	42.1	4.6	0.1%
24	베트남	38.7	4.2	0.1%
25	브라질	26.6	2.9	0.1%
26	칠레	24.5	2.7	0.1%
27	콜롬비아	21.4	2.3	0.1%
28	대한민국	19.9	2.2	0.1%
29	불가리아	18.6	2.0	0.1%
30	남아프리카	10.2	1.1	0.0%
31	핀란드	9.3	1.0	0.0%
32	아일랜드	9.1	1.0	0.0%
33	말레이시아	9.0	1.0	0.0%
34	싱가포르	4.0	0.4	0.0%
35	스웨덴	3.2	0.4	0.0%
36	폴란드	2.5	0.3	0.0%
37	중국 홍콩	0.5	0.1	0.0%
38	터키	0.0	0.0	0.0%
39	태국	0.0	0.0	0.0%

3.4.7. 업체별 수입 현황

순위	업체명	수입액 (만달러)	비율(%)
1	한국암웨이(주)	10,267	29.2
2	유니시티코리아(유)	2,600	7.4
3	한국허벌라이프(주)	1,618	4.6
4	(주)코스트코코리아	1,391	4.0
5	뉴스킨코리아(주)	1,035	2.9
6	멜라루카인터내셔널코리아(주)	891	2.5
7	(주)드림리더	761	2.2
8	주영엔에스(주)	669	1.9
9	(주)동원에프앤비	613	1.7
10	(주)네이처텍	554	1.6
11	(주)웰팜코리아	470	1.3
12	롯데제과(주)건강사업본부	461	1.3
13	유사나헬스사이언스코리아(유)	450	1.3
14	한국코스믹라운드(주)	353	1.0
15	시너지월드와이드코리아(주)	335	1.0
16	유한회사 매나테크코리아	289	0.8
17	주식회사 노바렉스	266	0.8
18	카야니코리아(주)	264	0.8
19	(주)사노피-아벤티스코리아	252	0.7
20	에스에취컴퍼니(주)	247	0.7
21	(주)서흥	244	0.7
22	에스더포물러(주)	232	0.7
23	(주)알비케이뉴트라슈티컬코리아	210	0.6

순위	업체명	수입액 (만달러)	비율(%)
24	(주)에이앤씨	200	0.6
25	(주)우리레인보우	190	0.5
26	코스맥스바이오(주)	190	0.5
27	(주)빅솔반월공장	187	0.5
28	화일약품(주)	179	0.5
29	(주)조은건강	170	0.5
30	(주)웰제닉스	162	0.5

IV

건강기능식품 국외 시장 현황

4.1

법규 및 제도

4.1.1. 미국

□ 입법 개요

- 20세기 초 미국에서는 식이보충제(Dietary Supplement)를 규율하는 독자적인 입법이 존재하지 않아 일반식품에 관한 규제로 관리
 - 1906년 미 의회가 순수식품의약품법(Pure Food And Drug Act) 제정시, 식이보충제는 언급되지 않았다가 1938년 연방 식품, 약품, 화장품법(Federal Food, Drug and Cosmetic Act)에서는 식품, 의약품, 특수용도 식품(special dietary uses food)에 관한 규율을 두고 있음
 - 여기서 특수용도식품은 `비타민, 미네랄, 그 밖의 영양섭취물질'과 같은 특수한 영양섭취에 사용되는 식품을 의미하므로 식이보충제에 관하여 본격적인 규율을 하고 있다고 보기는 어려움
- 1990년 '영양표시 및 교육법(Nutrition Labeling Education Act; NLEA)'과 1994년의 '식이보충제 건강 및 교육법(Dietary Supplement Health and Education Act; DSHEA)'을 근거로 본격적으로 식이보충제가 법적으로 규율되기 시작

□ 영양표시 및 교육법 (Nutrition Labeling and Education Act, 1990)

- 1990년에 통과된 영양표시 및 교육법은 식품에 관한 의무적 영양 성분표시의 요건을 확정하였고, 영양성분 함량표시(nutrient content claims)와 건강강조표시(health claims)에 관한 실정법적 틀을 만들.

○ 영양성분함량 강조 표시

- 영양성분 함량을 표시하여야하는 영양성분의 함량 수준을 규칙에 의해 강조하여 나타내는 표시
 - ※ 미국 FDA에서 승인한 영양성분 강조표시는 'good source', 'contains', 'provides', 'high in', 'excellent source of', 'more', 'fortified', 'enriched', 'added', 'extra', 'plus', 'high potency', 'light or lite', 'free', 'low', 'reduced', 'very low' 등이 있음
- 영양성분함량 강조표시는 지방, 콜레스테롤, 나트륨, 그 밖의 영양 성분과 관련이 있으며, 식품의 표시 및 광고에 널리 사용되고 있음

○ 건강강조표시

- 영양표시 및 교육법(NLEA)이 말하는 건강강조표시는 '식품 또는 식품에 포함된 물질과 질병 또는 건강상태의 관계의 특징을 나타내는 표현'을 말함
- 식품제조자들은 특정 성분의 기능성 정보(structure-function information)를 활용하여 영양소의 건강기능성을 제품에 표시할 수 있음
- 1993년 영양표시 및 교육법(NLEA)이 제정된 이후 건강과 관련된 메시지를 식품에 표시하는 수가 급격히 증가
- 그러나 식품에 표기된 영양 정보가 매우 많음에도 FDA의 승인을 받은 질병과 연관된 표현은 매우 드뭄
- FDA는 '질병 또는 건강상태(Disease or health-related condition)'란 '신체의 조직, 부분, 구조, 또는 체계가 손상되어서 적절하게 기능하지 못하는 것 또는 그와 같이 기능하지 못하는 상태로 이끄는 건강상태'를 의미한다고 정의하고 있음
- 이 법이 허용하는 건강강조표시는 FDA에서 그 표시를 승인하는

규칙을 말하고 또한 그 표시가 그 규칙에 부합하게 행하여진 경우에만 허용

- 또한 건강강조표시를 뒷받침하는 충분한 과학적 동의(significant scientific agreement, SSA)가 있어야 하며, 만약 충분한 과학적 동의가 이루어지지 않은 상태라면 당해 건강강조표시는 FDA에 의해서 허용되지 않을 수 있다는 것을 밝히고 있음
- 건강강조표시는 질병 또는 건강상태의 위험을 줄이기 위한 당해 식품의 능력을 나타내야 하고, 당해 식품은 FDA가 설정한 일정 수준의 영양기준에 부합하여야 함

○ 영양성분 표시 및 교육에 관한 법의 한계

- FDA의 승인을 전제로 하여 일반식품 및 식이보충제가 영양표시 및 교육법에 따라 질병의 완화나 예방효과를 가진다고 주장할 수 있게 됨
- 그러나 영양표시 및 교육법은 일반식품과 식이보충제에 동일한 기준을 적용하기 때문에 일반식품과 달리 취급하여야 하는 식이보충제에 대한 규율로 충분하지 않음

□ 식이보충제 건강 및 교육법(Dietary Supplement Health and Education Act, 1994)

- 1990년도 초반 식이보충제는 비타민, 무기질과 식물성 제품(botanical product)을 포함하는 개념으로 FDA에서는 안전관리 입장에서 식이보충제의 규제를 강화하는 기본입장을 가졌음
- FDA에서는 식이보충제를 식품첨가물 또는 의약품으로 판결하는 경우가 많아 많은 경우의 식이보충제가 시장판매 전에 FDA의 승인을 받아야 하였으며, 이 승인을 받기 위해서는 안전성에 대한 충분한 검정을 거쳐 GRAS(generally accepted as safe)판정을 받아야

하는데 이를 위해서는 수년의 기간이 소요

- 산업체 요구를 기초로 1938년 제정된 연방 식품, 약품, 화장품법 (the Federal Food, Drug, and Cosmetics Act, FDCA)을 수정하여 1994년에 식이보충제를 정의하고 식품의 지위를 보장하는 식이보충제 건강 및 교육법(DSHEA)을 제정
 - 산업체에서는 좀 더 자유로운 판매를 위해 식이보충제를 '기본적으로 식품으로 간주'하도록 요청
 - DSHEA의 발효로 식이보충제 제품은 동법의 범주에서 식품으로서의 지위를 보장받아 식품첨가물 안정성의 입증을 면제받게 됨
- 식이보충제(dietary supplement)
 - '다양한 제형으로 허브, 비타민, 무기질, 아미노산 등의 섭취량을 증가시킬 목적으로 만든 보충제, 식이성분(dietary ingredient)의 농축물, 대사산물, 추출물 또는 이들의 복합물을 1종 이상 함유한, 일상식이의 보충을 목적으로 제조한 제품'으로 정의
 - 형태가 어떤 것이든 간에 동법은 식이보충제를 의약품이 아니라, 일반식품 범주 하에서 특별히 새로운 범주로 위치
 - ※식이보충제 및 건강교육법은 식이보충제에 정제, 캡셀, 분말, 연질겔, 젤캡셀 등과 같이 통상의 식품형태가 아닌 것으로 그 법적 정의를 명확하게 밝히고 있음.
- 보충제 정보 (supplement fact)
 - 기존의 영양표시 및 교육법(NLEA)이 규율하는 영양표시법으로는 비타민, 무기질, 허브 및 기타 물질 등으로 구성되는 식이보충제에 대한 영양정보를 표시하는 데 문제점이 있음
 - 일반식품에 적용되는 영양정보(nutrition Facts)와 식이보충제에 적용되는 보충제 정보(supplement Facts)가 분리되어 식이보충제에 대한 표시에 융통성을 확보

- 1일 권장섭취량(Reference daily intake; RDI) 또는 영양소 요구량(Daily reference value; DRV)이 설정되지 않은 성분에 대하여 그 특성을 언급할 수 있게 됨

□ 기능성식품의 기능성 평가 및 인증절차

- 영양표시 및 교육법(NLEA)에 의해 건강강조표시를 인정받으려는 신청자는 그 표시를 입증할 수 있는 과학적 증거자료를 FDA에 제출하여야 하며 FDA는 입증 자료가 상당한 과학적 동의(sigifiacnt scientific agreement, SSA)에 도달할 수 있을 때에 한하여 당해 표시를 인정
 - 이 조건이 충족된 식품에 대해서는 FDA의 사전 승인 없이 인정된 내용을 표시할 수 있음
 - 기능성 표시에 있어서의 제한적 건강강조표시(Qualified Health Claims)를 SSA의 기준에 따라 건강강조표시를 인정받는 것은 매우 어려움
- 이러한 배경으로 인해 단순화된 절차를 통해 건강강조표시를 할 수 있는 Food and Drug Administration Act(FDAMA)를 마련
 - 이후 03년 FDA의 '건강정보발의'에 의해 상당한 과학적 합의에 도달하는 정도는 아니라도 어느 정도 과학적 근거가 확보되었다면 그 수준에 따라 (기존보다 다소 완화된) 제한적으로 인정하자는 것이 '제한적 건강강조표시'(Qualified Health Claims)임
 - '영양증진을 위한 소비자 건강정보 발의'에 의한 제한적 건강강조표시는 FDA가 건강강조표시의 범위를 확대하여 제한적으로 허용한 표기로 FDA 사전승인을 받아야하며, SSA standard를 만족하는 수준의 근거가 확보되지 않았더라도 단서문구(disclaimer)를 표시하여 일반식품 및 식이보충제에 사용할 수 있음

- 현재까지 일부 식이보충제에 대해 허용되고 있는 제한적 건강강조 표시에는 엽산과 신경관결함(Neural tube defects), 오메가3-지방산과 심혈관질환, 그리고 비타민 B군과 심혈관질환이 있음

<표> 제한적 건강강조표시의 등급과 사용용어

등급	FDA분류	상관관계 및 강조표시 사용용어
1	A	높음(High) -SSA에 충족- 공인된 건강강조표시로 허용된 것
2	B	중간(Moderate) -강조표시를 뒷받침하는 과학적 증거가 있으나, 이 증거는 결론이 난 것이 아님(Although there is scientific evidence supporting the claim the evidence is not conclusive)
3	C	낮음(Low) -강조표시에 대한 과학적 증거가 일부 있으나, 이 증거는 제한적이며 결론이 난 것이 아니라고 FDA는 결론내림(Evidence is limited and not conclusive)
4	D	극히 낮은(Extremely low) -강조표시에 대한 과학적 증거는 매우 제한적이고 예비적 연구에서 인정해 준 것임. FDA는 이러한 강조표시를 뒷받침해 주는 과학적 근거가 거의 없다고 결론내림(Little scientific evidence supporting this claim)

○ 식이보충제 허위 과대표시에 대한 소비자 보호

- 식이보충제의 제조업자는 식이보충제에 영양성분함량 강조표시, 구조-기능강조표시, 건강강조표시 등의 세 가지 종류의 강조표시를 할 수 있으며, 식이보충제에 사용되는 강조표시(health claim)의 사전 심의를 제도화하고 있지는 않지만 강조표시의 정당성을 입증할 책임을 제조업자뿐만 아니라 국가기관인 FDA에도 지우고 있음
- 이는 FDA가 직접 식이보충제의 강조표시에 수록된 바를 입증하여야 한다는 것으로 제품 출시 후 식이보충제의 강조표시사항을 FDA에서 입증하는 모니터링 작업을 거쳐 허위 과대로 표시된

강조표시들을 적발하고 있으며, 이를 통하여 소비자들은 허위
과대표시로 부터 강력히 보호되고 있음

4.1.2. 캐나다

□ 건강강조표시 현황

- 건강강조표시(health claim)에 대한 법률적인 정의는 없지만, 일반적으로 건강강조표시는 식품 또는 식품구성성분을 섭취하는 것이 건강과 관계가 있음을 식품표시나 광고에 직접적으로 언급하거나 또는 의미하는 표현들을 의미
- 건강강조표시는 일반 건강강조표시(general health claim)와 특정 건강강조표시(specific health claim)로 나뉘짐
- 일반 건강강조표시(General health claims)
 - 특정한 건강효과, 질병·건강상태를 언급하지 않으며, '건강에 좋은' 또는 '건강을 고려한 선택' 등의 건강한 식습관을 장려하거나 전체적인 건강을 위한 식품의 선택을 독려하는 또는 식사 지침을 제공하는 내용을 포함
 - 건강강조표시는 식품에 포함되어 있는 영양소의 양 또는 열량 등을 표시하는 영양표시기능(nutrient content claims)과는 구분되며 Food and Drug Regulation(FDR)의 영양성분표시와 영양성분함량 강조표시에 해당
- 특정 건강강조표시(specific health claim)
 - 특정 신체기관, 질병, 바이오 마커 또는 건강상태에 대한 식품 또는 식품구성요소의 영향에 대한 강조표시를 말하며 다시 두 가지 유형으로 나누어짐

- 질병발생위험감소표시는 식품 또는 식품 구성 요소의 섭취가 질병의 위험을 감소시키는 것을 말함

○ 건강기능성강조표시는

- ① 정상적인 성장발전과 건강유지에 필요한 신체 기능의 유지 관련
- ② 건강 또는 기능의 유지와 관계있는 신체 기능의 유지 관련
- ③ 신체 기능의 복구(restore), 교정(correction), 완화(modify)과 관련된 강조표시를 말함
- ④ ①과 ②의 분류는 식품 또는 식품 구성 요소의 생리적 효과와 관련이 있는데 성장 발달과 건강에 필수적이면서 잘 알려진 기능이 있는 영양소들이 첫 번째 분류에 해당
- ⑤ 반면 두 번째 분류는 식품에 있는 폭 넓은 물질들과 폭 넓은 생리적 기능에 적용
- ⑥ 질병감소기능표시뿐 아니라 건강기능성 강조표시의 세 번째 분류도 Canadian Food and Drug Act(the Act)하에서는 의약품의 유효성표시(Drug claim)로 간주

□ 기능성 식품 관련 법규

- 캐나다에서 판매되는 자연건강제품(Natural Health Product, NHP)을 포함한 모든 식품과 약품, 그리고 이들 제품의 포장 또는 광고에 표시된 건강 관련 표시들은 식품의약품법(Food and Drugs Act, the Act), Food and Drug Regulations(FDR) 그리고 Natural Health Products Regulations(NHPR)의 규제를 받음
- 이 법규들은 캐나다 사법부에 의해 제정되었으며, 법의 집행은 캐나다 보건성(Health Canada)과 캐나다 식품검사청(Canadian Food Inspection Agency, CFIA)에 의해 시행되고 있음
- 식품에 대해서는 Health Canada가 정책 개발, 건강과 안정에 관한 규제와 기준을 담당하며 CFIA는 이들의 시행(enforcement) 및 준수(compliance)를 담당

- 승인된 각각의 질병감소표시들의 사용조건은 FDR B.01.603 부분에 명시되어 있으며 표시 조건들은 기능성표시에 대해 미리 정해진 표현과 표시된 기능이 적법하게 되기 위해서 충족해야만 하는 영양학적 범위와 표시 또는 광고의 조건을 포함하고 있음
 - Health Canada는 제출된 기능성표시들을 검토한 후 규제개정을 통해서 새로운 기능성표시와 사용조건을 첨가함
- 약품의 정의에 해당되지 않는 건강강조표시에는 특정건강강조표시와 '건강을 위한 선택'과 같은 일반건강강조표시가 이에 해당
 - 정상적인 성장 발전과 건강 유지에 필요한 신체기능의 유지에 대한 건강기능성표시는 FDR의 sections B.01.311, D.01.006 그리고 D.02.004에 표시되어 있음
 - 이 부분은 '식품의 에너지 가치 또는 식품에 있는 영양소가 정상적인 성장 발전과 건강 유지에 필요한 신체기능의 유지를 돕는 것으로 보편적으로 인식되는 효과'에 대한 말이나 표시만을 규제
- '일반적으로 인정되어지는' 기준('generally recognized' standard)은 공식적으로 정의되어 있지 않지만 그 기능성표시에 대한 새로운 자료가 없어도 된다는 높은 수준의 과학적 증거와 폭넓은 과학적 동의를 기본으로 함
 - 이런 기능성들은 생물학적 역할표시(biological role claims)로 CFIA 가이드에 언급되어 있으며 몇몇 주요 영양소들에 대한 기능성표시에 대해서는 특정한 조건을 만족시켜야 한다는 것을 명문화하고 있음
 - 비타민과 무기질의 경우 표시된 제공량 안에 최소 하루 섭취권장량의 5%를 포함해야만 함(FDR, Part D)
 - 단백질과 아미노산의 경우 단백질의 원료를 명시해야만 함

- `영양소'가 the Act 나 FDR에 정의되어 있는 것은 아니지만 실제로 Health Canada와 CFIA는 워싱턴 DC에 있는 Institute of Medicine of the National Academies에서 영양소로 인정하고 있는 식품 성분(food substance)을 영양소로 간주
- 이제까지 캐나다에서 식품이나 식품 구성요소들에 대한 기능성 강조표시(function claims)는 거의 없으며, 혈중 콜레스테롤 감소와 같이 신체기능의 완화, 교정, 복구 등을 나타내는 지표에 해당되는 기능성강조표시는 의약품 표시로 간주됨
 - 질병발생위험감소표시가 허가된 목록에 추가되기 위해서는 규제 개정이 필요하나, 의약품표시가 아닌 기능성강조표시는 소비자들로 하여금 오해의 소지가 없고 정확하다면 금지되지 않음
- 식품에 `건강을 고려한 선택'과 같은 일반적 강조표시의 사용은 특별규정으로 관리하지는 않지만 다른 모든 강조표시와 같이 the Act의 Subsection5(1)에 따라 거짓이거나 오해의 소지가 있거나 속임수여서는 안 됨
 - CFIA와 Health Canada는 이러한 강조표시가 올바르게 사용되고 광고나 교육에 강조표시가 잘못 사용되는 것을 줄이며 건강한 식습관과 권장식이와 관련된 표현에 대한 안내지침을 함께 제시
- 하트(심장)표시, 골격 그림, 체크마크와 같은 그래픽이나 아이콘 이라든지 `건강을 고려한 선택', `권장영양소', `당신의 건강에 좋은' 등의 슬로건으로 표시되는 전면표시형태의 강조표시가 단독 또는 질병감소표시, 생물학적역할표시, 영양강조표시 등 좀 더 공식적으로 승인된 형태의 강조표시와 함께 사용
 - 전면표시 혹은 심볼이나 그래픽, 슬로건 등은 특별한 건강 효과를 언급하지 않으면서 일반적인 영양학적 또는 건강에 대한 표현을 할 수가 있음

- 많은 경우 전면표시나 그래픽은 기능성을 분명하게 언급하고 있지 않더라도 간접적으로 건강강조표시를 한 것으로 간주되고 있음

4.1.3. 일본

□ 기능성식품 관련 법률 및 제도 운영 현황

- 일본의 건강식품산업은 1969년부터 시작되었는데 식품위생법이 개정되어 1991년부터 특정보건용식품 제도가 시행되기 시작
 - 1984년 시작된 문부성 특정연구 과정 중에 1986년도부터 '기능성식품'이라는 용어가 나타나기 시작하였으며 이 연구 결과가 식품위생법의 개정 자료로 제공
- 특정보건용식품은 '신체의 생리학적 기능 등에 영향을 미치는 관여성분을 함유하고 있고 건강의 유지, 증진 및 특정의 보건용도를 위해 이용하는 식품으로 정의되어 있으며 제조, 판매에는 후생노동성에 의한 개별심사와 허가를 받아야 함
 - 일본의 약사법에서 '신체의 구조 또는 기능에 영향을 미칠 것을 목적으로 하는 것'은 의약품으로 규정하고 있기 때문에 식품에는 '기능'이라는 단어를 사용하지 않음에 따라 '기능성식품' 용어에서 '특정보건용식품'으로 변경
- 특정보건용식품제도는 1991년 7월 11일 「영양개선법시행규칙의 일부를 개정하는 성령」(후생성령 제41호)에 의거 도입된 표시허가·승인제도로 종래부터 영양개선법 제12조 및 제15조에 의거하여 특별용도식품의 하나로서 정의
 - ※'10년 3월 현재 913품목이 특정보건용식품 표시 허가되어 있음
- 이 후 국제적인 통상압력 등에 의해 비타민과 무기질을 식품으로 인정하게 되었으며 이 같은 상황 변화에 따라 '01년 4월부터는

이들을 포함한 '보건기능식품' 제도가 시작

- 「식품위생법시행규칙 등의 일부를 개정하는 법령」 (후생노동성령 제43호)에 따라 새롭게 식품위생법 제7조에 의거하여 심사가 이루어지게 됨
- '05년 2월부터는 「조건부 특정보건용식품」의 도입, 「규격 기준형 특정보건용식품」의 창설, 「질병 리스크 저감 표시의 용인」 등 수차례의 제도 개정이 있었음
- 일본의 기능성식품은 법률로 정하고 있는 보건기능식품과 민간단체에서 품질 인정을 하는 건강보조식품으로 나뉨
 - 일본의 건강식품 중에서 제도화하고 있는 것이 보건기능식품이며 보건기능식품에는 규격기준형인 영양기능식품과 주로 개별 허가형인 특정보건식품으로 나뉨
 - 특정보건용식품의 허가를 받기 위해서는 신청서를 그 영업부 소재지의 도, 부, 현 지사를 경유하며 소비자청에 제출하여야 함
- 건강보조식품의 경우 정의, 범위, 기준·규격 등을 규정한 법률은 없지만 일반적으로 「영양성분을 보급하거나 특별용도에 적합한 것으로서 판매되는 식품」으로 일본건강·영양식품협회가 제정한 식품의 안전성, 표시·광고, 제조관리기준 등의 자율기준·규격에 의한 50개 품목군이 설정되어 이 기준에 적합한 제품에 (재)일본건강·영양식품협회 품질인정마크(JHFA 마크)를 부착하여 제조·판매.
 - '01년 4월부터 시행된 보건기능식품에 대한 주요 내용은 보건기능식품의 표시내용은 모든 식품에 대하여 표시되는 의무표시와 표시사항이 임의인 임의표시의 기준이 설정되어 있음
 - 의무표시사항은 ①보건기능식품의 유형표시(특정보건용식품, 영양기능식품) ②영양성분의 표시 ③과잉섭취 등에 대한 주의환기표시

④섭취량 및 섭취방법의 표시 ⑤품질보관유지기한에 관계하는 표시임

- 임의표시로는 ①영양소 기능표시 ②특정보건용도의 표시 ③질병 발생위험감소표시 임

□ 안전성 및 표시제도

- 후생노동성의 '건강식품(健康食品)의 안전성 확보에 관한 조사부'에서 원재료와 제조공정의 2개의 측면에서 안전성을 평가해, 합격한 제품에는 인증마크의 사용을 인정
 - 인증마크 사용과 관련한 제품의 인증위해 (재)일본 건강·영양식품 협회가 '09년 4월에 제삼자 인증기관을 설립하였으며, 인증기관 자체의 인증은 별도의 민간에게 설치하는 인증 협의회가 실시하는 형태로 운영
- 소비자청은 '09년 11월 25일 특정보건용식품과 건강식품 표시 제도를 재검토하기 위해 소비자단체 관계자와 대학 교수 등 전문가로 구성된 검토회를 설치
 - 건강식품의 실태를 조사하여 소비자가 보다 알기 쉬운 표시 제도, 허위광고나 과대광고를 규제하는 건강증진 법의 규정에 대해서도 실효성을 모색

4.1.4. 유럽연합

□ 기능성식품의 규정 (EU nutrition and health claims regulation)

- 영양과 건강기능성을 표방하는 식품들의 수가 늘어나면서 유럽 위원회(EC, European Commission)는 이런 종류의 정보를 조율하는 규정을 도입하기로 결정('06.5.)
 - 건강강조표시 및 영양강조표시 규칙에 관한 제2차 투표를 개최하여 동 규정안을 채택
 - 채택된 규정은 '07년 6월부터 시행되어 높은 수준의 소비자보호, 내부시장 내에서 상품의 자유로운 이동 증진, 경영자들에 대한 법적 보호 증대, 그리고 식품분야에서의 공정한 경쟁보장을 목표로 함
 - 표시, 제안, 광고, 트레이드마크와 브랜드네임 등 식품에 표시되는 영양강조표시와 건강강조표시를 다룸

□ 영양소 강조표시 (nutrition claim)

- 영양소 강조표시는 '저 지방', '설탕 무 첨가', '고 식이섬유' 등 식품에 어떤 영양소가 포함되어 있는가에 대하여 라벨에 표시하거나 또는 광고·마케팅 선전에 사용되는 것을 의미
- 영양 표시는 규정 8조과 9조에서 다루며, 영양소 강조표시는 동 규정안과 부합하고, 동 규정안 부속서에 설정된 조건을 충족한 경우에만 허용
 - 예를 들어 제품이 저 지방이란 표시를 하는 경우는 100 g당 3 g 이상의 지방을 포함하지 않을 때(또는 100ml 액체 당 1.5 g의 지방의 경우, semi skimmed milk의 경우는 1.8 g/100 ml 일 때 저 지방으로 분류) 가능

- 저 설탕 표시는 제품이 100 g 고체 식품 당 5 g의 설탕을 넘지 않을 때나 액체 100ml 당 2.5 g의 설탕함량을 넘지 않을 때에만 가능
- 식이섬유의 급원으로 표시되는 식품은 100 g당 3 g 또는 1.5 g/100 kcal의 섬유소를 공급이 가능 시, 섬유소가 풍부하다는 표현은 6 g/100 g 또는 3 g/100 kcal의 섬유소를 포함하는 경우 가능

□ 건강강조표시 (Health claims)

- 건강강조표시는 어떤 식품이 건강의 향상과 관계가 있다는 것을 주장하거나 또는 어떤 식품이 특별한 질병의 위험을 줄일 수 있다는 것을 주장하는 것을 말함
 - 즉, 건강강조표시란 식품의 포장, 마케팅, 광고에 특정 식품의 소비가 건강에 이익을 줄 수 있음을(예를 들면 혈중 콜레스테롤 수치를 낮춘다거나 학습능력을 강화한다거나 신체방어기능을 강화한다거나 하는 표시를) 말함
 - 건강강조표시는 규칙의 10-19 조에서 다루어지며 13조에서 다루어지는 건강강조표시는 Functional claims로 보편적으로 인정된 과학적 증거를 기본으로 함
 - 신체의 성장, 발전 그리고 기능에 역할을 하는 영양소나 그 밖의 물질들을 묘사
 - 생리학적 또는 행동적 기능들 묘사
 - 체중감량, 체중조절, 공복감 감소, 만족감 증가 등을 언급
- 영양 및 건강강조 표시에 관한 유럽규칙은 소비자보호를 위해 유럽연합이 허가하는 건강강조표시 목록을 마련하여야 한다고 규정하고 있음

- EFSA의 의견서에 따르면 523개의 건강강조표시 중 약 1/3이 과학적으로 충분히 입증된 기능성이 있는 것으로 나타났으며, 이 항목들은 주로, 비타민류, 미네랄, 식이섬유, 콜레스테롤 조절용 지방산류, 치아건강을 위한 무설탕 껌 등임
- 질병의 위험 감소와 아이들에 대한 언급 부분인 14조의 기능성 표시는 제조자가 표시하고자 하는 기능을 구체화 하는 모든 증거 자료를 제출하여야 함

□ 금지되는 강조표시

- 유럽공동체 시장에서 판매되는 식품의 라벨링 및 광고에 사용되는 영양소 강조표시와 건강강조표시는 동 규칙안의 규정에 합치할 때에만 사용할 수 있고, 다음과 같은 영양소 강조표시 또는 건강 강조표시는 사용해서는 안 됨

- 잘못된, 애매모호하거나 또는 혼동시키는 표시
- 다른 식품의 안정성 및/또는 영양상의 적절 상에 관하여 의심을 불러일으킬 수 있는 표시
- 균형 잡힌 식사 및 다양한 식사는 일반적으로 적절한 양의 영양소를 공급할 수 없다는 것을 진술하거나 또는 암시하는 표시.

4.2 시장 규모

4.2.1. 세계시장⁵⁾

- 글로벌 영양산업 시장(Global Nutrition Industry)은 조사 기관별로 구분의 차이가 있으나, 일반적으로 보충제(supplements), 천연/유기농 식품(natural & organic foods), 천연/유기농 헬스&뷰티제품(natural & organic personal care and household products), 기능성식품(functional foods)의 4가지로 구분
- '01년 영양산업의 시장 규모는 약 1,542억 달러, 연평균 약 7.5%의 지속적 성장추세로서 '14년 현재 약 3,966억 달러로 추정
 - '09년 금융위기로 인해 성장률이 3.8%로 떨어졌으나, '11년 이후 성장률이 7%대로 회복되었으며 '16년에는 약 4,569억 달러 규모로 예상

<표> 연도별 세계 영양산업 시장규모와 성장률

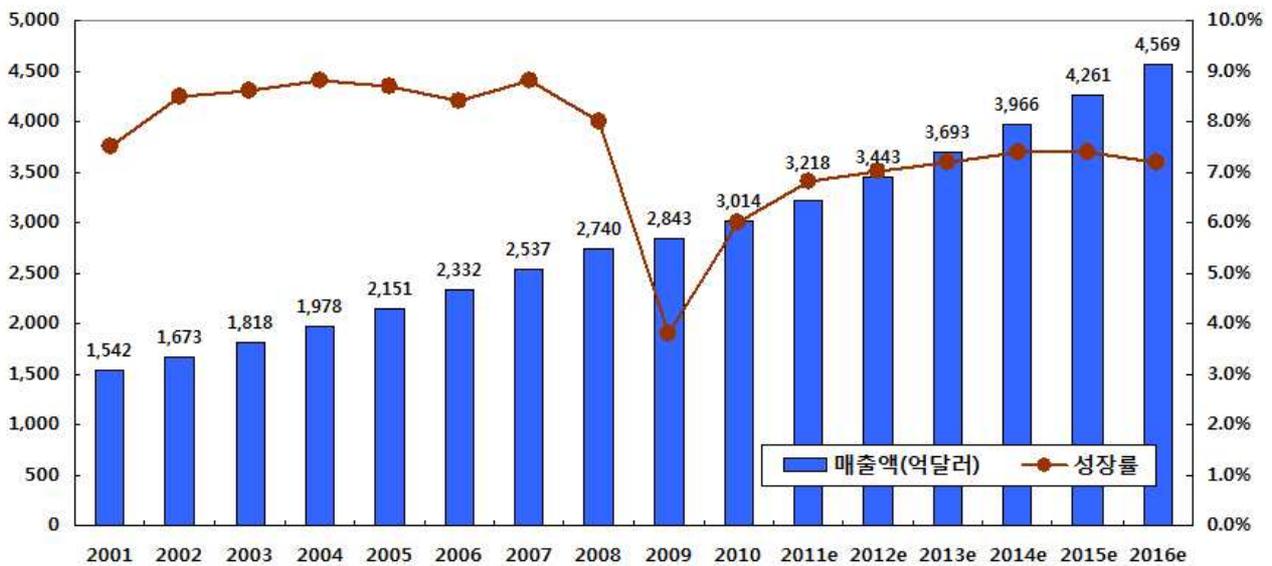
년도	시장규모(억 달러)	성장률(%)
2001	1,542	7.5%
2002	1,673	8.5%
2003	1,818	8.6%
2004	1,978	8.8%
2005	2,151	8.7%
2006	2,332	8.4%
2007	2,537	8.8%
2008	2,740	8.0%
2009	2,843	3.8%
2010	3,014	6.0%

5) 세계 영양산업 시장규모는 미국의 건강식품잡지인 Nutrition Business Journal의 통계자료를 중심으로 분석함.

년도	시장규모(억 달러)	성장률(%)
2011e*	3,218	6.8%
2012e	3,443	7.0%
2013e	3,693	7.2%
2014e	3,966	7.4%
2015e	4,261	7.4%
2016e	4,569	7.2%

*) e : 추정치

자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

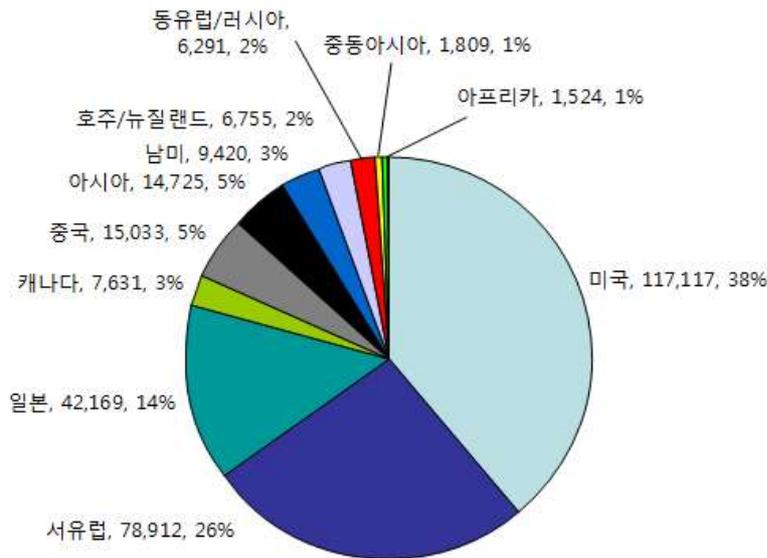


자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

<그림> 연도별 기능성식품 세계 시장규모

- '10년 기준 세계 영양산업 시장규모는 약 3,014억 달러 수준이며, 국가별로는 미국이 1,171억 달러로 전체의 약 38.9%로 가장 크며, 그 다음으로 유럽, 일본, 중국의 순
- 이들 4개국 지역 시장규모가 전체 세계 시장에서 차지하는 비중은 약 84.1%

- '16년도에는 아시아지역과 라틴아메리카의 시장규모 확대로 위
에서 언급한 주요국가의 시장점유율은 약 80.1%로 하락할 것으로
예상됨



<그림> '10년도 국가별 세계 영양산업 시장 점유율(단위: 백만\$)

<표> 연도별 국가별 세계 영양산업 시장규모(단위: 백만\$)

국가	2006	2007	2008	2009	2010
미국	87,199	97,399	105,939	110,626	117,117
서유럽	65,750	71,203	76,306	77,056	78,912
일본	37,303	37,066	38,309	39,551	42,169
캐나다	5,846	6,354	6,838	7,149	7,631
중국	9,770	10,920	12,144	13,340	15,033
아시아	10,325	11,236	12,114	13,160	14,725
남미	6,069	6,921	7,931	8,442	9,420
호주/뉴질랜드	4,487	5,144	5,788	6,117	6,755
동유럽/러시아	4,042	4,819	5,669	5,781	6,291
중동아시아	1,268	1,432	1,601	1,677	1,809
아프리카	1,107	1,218	1,326	1,403	1,524
합계	233,166	253,711	273,966	284,303	301,386

자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

<표> 연도별 국가별 세계 영양산업 시장 점유율('06-'10)

국가	2006	2007	2008	2009	2010
미국	37.4%	38.4%	38.7%	38.9%	38.9%
서유럽	28.2%	28.1%	27.9%	27.1%	26.2%
일본	16.0%	14.6%	14.0%	13.9%	14.0%
캐나다	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%
중국	4.2%	4.3%	4.4%	4.7%	5.0%
아시아	4.4%	4.4%	4.4%	4.6%	4.9%
남미	2.6%	2.7%	2.9%	3.0%	3.1%
호주/뉴질랜드	1.9%	2.0%	2.1%	2.2%	2.2%
동유럽/러시아	1.7%	1.9%	2.1%	2.0%	2.1%
중동아시아	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
아프리카	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

<표> 연도별 국가별 세계 영양산업 시장규모 예측('11-'16)(단위: 백만\$)

국가	2011e	2012e	2013e	2014e	2015e	2016e
미국	124,316	132,078	140,222	148,622	157,213	165,974
서유럽	81,616	84,804	88,932	94,078	100,198	106,682
일본	45,498	48,782	52,106	55,514	58,890	62,171
캐나다	8,169	8,755	9,378	10,045	10,752	11,496
중국	17,010	19,307	21,886	24,746	27,845	31,147
아시아	16,489	18,542	20,847	23,371	26,036	28,826
남미	10,650	12,125	13,827	15,783	18,015	20,556
호주/뉴질랜드	7,481	8,294	9,203	10,211	11,309	12,503
동유럽/러시아	6,901	7,643	8,484	9,431	10,488	11,667
중동아시아	1,966	2,156	2,378	2,632	2,919	3,238
아프리카	1,664	1,826	2,006	2,208	2,433	2,685
합계	321,761	344,313	369,270	396,643	426,098	456,945

자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

○ '10년도 시장규모 성장률을 비교 시 미국(5.9%)은 감소 추세이나, 중국(12.7%), 아시아(11.9%), 라틴아메리카(11.6%), 호주·뉴질랜드(10.4%)는 두 자리 숫자의 성장률을 나타냄

<표> 연도별 국가별 세계 기능성식품 시장 성장률('06-'10)

국가	2006	2007	2008	2009	2010
미국	11.0%	11.7%	8.8%	4.4%	5.9%
서유럽	7.6%	8.3%	7.2%	1.0%	2.4%
일본	1.7%	-0.6%	3.4%	3.2%	6.6%
캐나다	7.9%	8.7%	7.6%	4.5%	6.7%
중국	7.8%	11.8%	11.2%	9.8%	12.7%
아시아	11.3%	8.8%	7.8%	8.6%	11.9%
남미	13.7%	14.0%	14.6%	6.4%	11.6%
호주/뉴질랜드	9.2%	14.6%	12.5%	5.7%	10.4%
동유럽/러시아	20.3%	19.2%	17.6%	2.0%	8.8%
중동아시아	12.7%	12.9%	11.8%	4.7%	7.9%
아프리카	9.0%	10.1%	8.8%	5.8%	8.6%
합계	8.4%	8.8%	8.0%	3.8%	6.0%

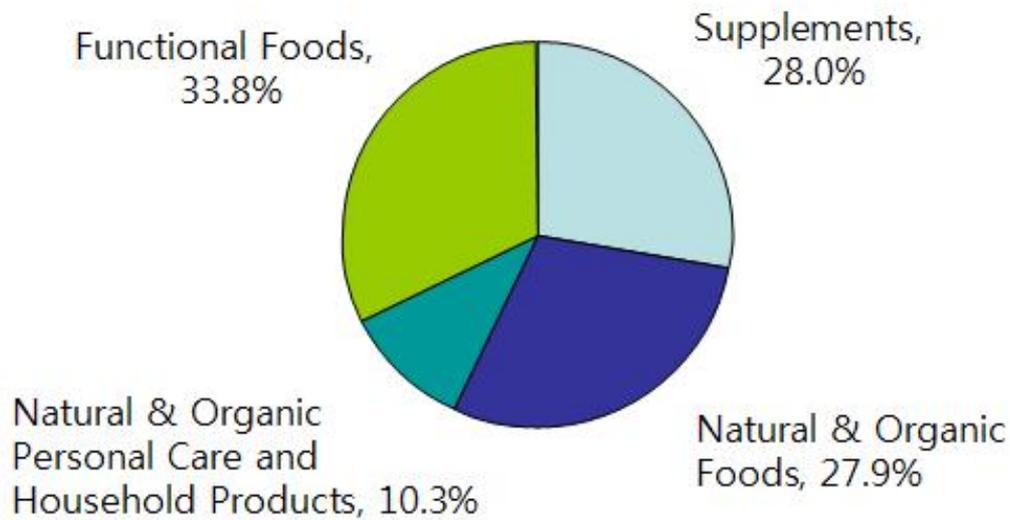
자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

<표> 연도별 국가별 세계 기능성식품 시장 예상 성장률('11-'16)

국가	2011e	2012e	2013e	2014e	2015e	2016e
미국	6.1%	6.2%	6.2%	6.0%	5.8%	5.6%
서유럽	3.4%	3.9%	4.9%	5.8%	6.5%	6.5%
일본	7.9%	7.2%	6.8%	6.5%	6.1%	5.6%
캐나다	7.1%	7.2%	7.1%	7.1%	7.0%	6.9%
중국	13.2%	13.5%	13.4%	13.1%	12.5%	11.9%
아시아	12.0%	12.5%	12.4%	12.1%	11.4%	10.7%
남미	13.1%	13.9%	14.0%	14.2%	14.1%	14.1%
호주/뉴질랜드	10.7%	10.9%	11.0%	11.0%	10.7%	10.6%
동유럽/러시아	9.7%	10.8%	11.0%	11.2%	11.2%	11.2%
중동아시아	8.7%	9.7%	10.3%	10.7%	10.9%	10.9%
아프리카	9.2%	9.7%	9.9%	10.1%	10.2%	10.3%
합계	6.8%	7.0%	7.2%	7.4%	7.4%	7.2%

자료: Global Nutrition Industry Sales by Region 1995-2016e, Nutrition Business Journal.

- '10년 기준 세계 영양산업의 분류별 시장규모는 보충제 845억 달러 (28%), 천연&유기농 식품 841억 달러(28%), 천연/유기농 헬스&뷰티 제품 310억 달러(10%), 기능성식품 1,018억 달러(34%)임
- 우리나라의 건강기능식품에 해당하는 기능식품(보충제+기능성식품)은 1,863억 달러로 전체의 약 62%를 차지하는 것으로 나타남
- '15년에는 각각이 1,156억 달러, 1,300억 달러, 467억 달러, 1,318억 달러 규모로 예상



<그림> '10년도 세계영양산업 분류별 시장규모

<표> '10년도 세계 영양산업 분류별 시장규모 및 점유율

분류	시장규모(백만 달러)	점유율(%)
Supplements	84,500	28.0
Natural & Organic Foods	84,064	27.9
Natural & OPC and Household Products	30,985	10.3
Functional Foods	101,836	33.8
Total Nutrition Industry	301,386	100

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

- '10년 기준 보충제와 기능성식품의 성장률은 전체 기능성식품 시장의 평균에 미치지 못한 반면, 천연&유기농 식품과 천연/유기농 헬스&뷰티제품은 전체 시장의 평균 성장률을 웃도는 수준임
- '15년까지의 예측 시에서도 천연&유기농 식품과 천연/유기농 헬스 &뷰티제품은 높은 성장률을 나타낼 것으로 예상되고 있음

<표> 세계 영양산업 분류별 시장규모 및 성장률('07-'10)

(단위: 백만 달러, %)

분류		2007	2008	2009	2010
Supplements	매출액	72,297	76,491	80,185	84,500
	성장률	5.8	5.8	4.8	5.4
Natural & Organic Foods	매출액	67,337	75,432	78,397	84,064
	성장률	14.3	12.0	3.9	7.2
Natural & OPC and Household Products	매출액	24,309	27,099	28,515	30,985
	성장률	15.5	11.5	5.2	8.7
Functional Foods	매출액	89,769	94,944	97,205	101,836
	성장률	5.8	5.8	2.4	4.8
Total Nutrition Industry	매출액	253,711	273,966	284,303	301,386
	성장률	8.8	8.0	3.8	6.0

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

<표> 세계 기능성식품 분류별 예상 시장규모 및 성장률('11-'15)

(단위: 백만 달러, %)

분류		2011e	2012e	2013e	2014e	2015e
Supplements	매출액	89,436	95,072	101,330	108,179	115,566
	성장률	5.8	6.3	6.6	6.8	6.8
Natural & Organic Foods	매출액	91,232	99,187	108,310	118,750	130,010
	성장률	8.5	8.7	9.2	9.6	9.5
Natural & OPC and Household Products	매출액	33,889	37,237	40,906	44,758	48,682
	성장률	9.4	9.9	9.9	9.4	8.8
Functional Foods	매출액	107,205	112,818	118,724	124,957	131,840
	성장률	5.3	5.2	5.2	5.2	5.5
Total Nutrition Industry	매출액	321,761	344,313	369,270	396,643	426,098
	성장률	6.8	7.0	7.2	7.4	7.4

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

- 보충제시장 규모는 '10년 현재 845억 달러로 전체 기능성식품 시장에서 두 번째로 큰 시장을 형성하고 있으며 '15년에는 약 1,156억 달러, 평균 약 6.5%의 성장이 예상
- 국가별 보충제시장은 기능성식품 시장규모의 순과 동일하게 미국이 281억 달러(33%)로 가장 컸으며, 그 다음으로는 서유럽 152억 달러(18%), 일본 105억 달러(12%), 중국 95억 달러(10.4%)의 순임

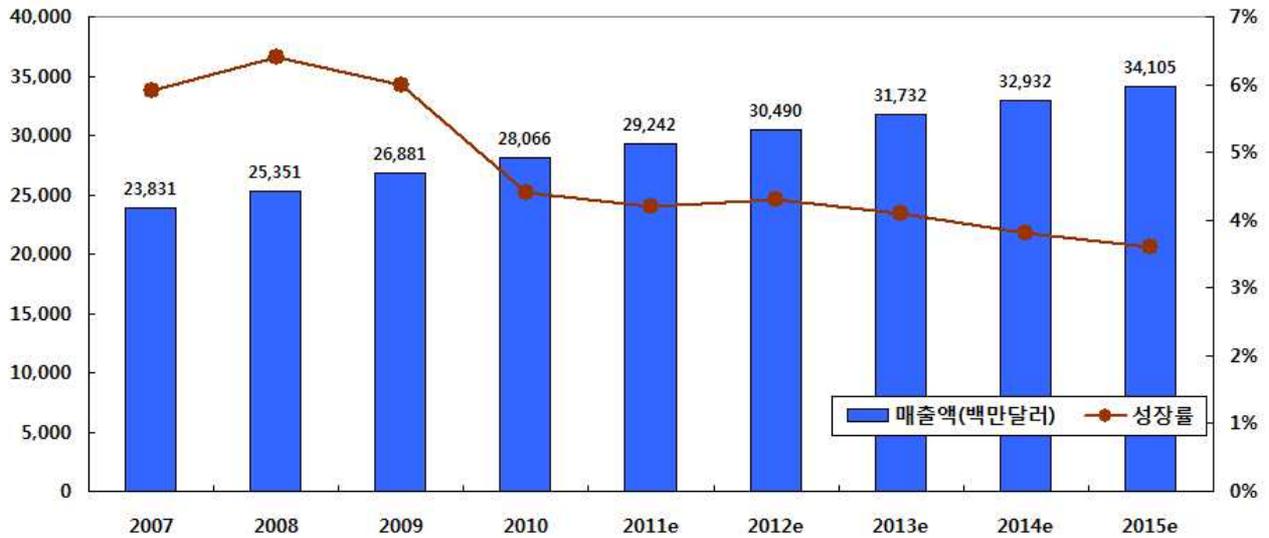
<표> '10년 국가별 보충제 시장 규모

국가	매출액(백만 \$)	점유율(%)	성장률(%)
미국	28,066	33.2	4.4
서유럽	15,290	18.1	2.0
일본	10,487	12.4	0.7
캐나다	1,531	1.8	5.0
중국	9,540	11.3	10.4
아시아	7,588	9.0	10.3
남미	4,955	5.9	13.3
호주/뉴질랜드	1,854	2.2	4.2
동유럽/러시아	3,727	4.4	8.6
중동아시아	831	1.0	9.0
아프리카	660	0.8	9.5
합계	84,500	100	5.4

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

4.2.2. 미국시장

- '10년 현재 미국의 기능성식품 시장은 28,066백만 달러로 세계 기능성식품 시장의 약 33.2%를 차지하고 있으며, 매출액은 꾸준히 증가하는 반면에 성장률은 '08년 이후 지속적으로 감소
- '10년 기준 세부 품목별 시장규모는 비타민이 9,576백만 달러(34%)로 가장 큰 규모이며, 그 다음으로는 특수식품 등이 5,228백만 달러(19%), 허브/식물류 5,046백만 달러(18%), 스포츠 영양 3,218백만 달러(11%), 식사대용제품 2,754백만 달러(10%), 무기질 2,244백만 달러(8%)의 순임
 - 허브/식물류, 무기질, 식사대용제품의 경우 기능성식품의 연평균 성장률 보다 낮은 성장을 하고 있는 반면, 스포츠 영양과 기타 기능성 제품은 높은 성장률을 기록하고 있음



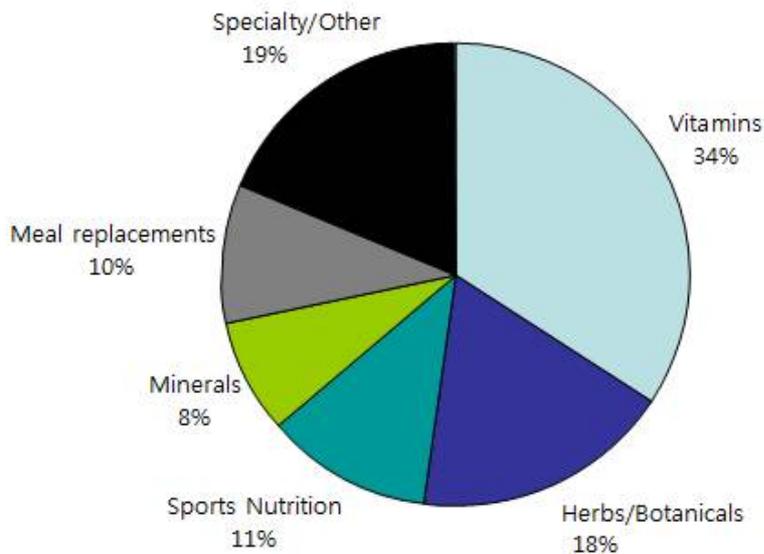
<그림> 연도별 미국 기능성식품 시장규모 및 성장률

<표> 연도별 미국 기능성식품 시장규모 및 성장률

(단위: 백만 달러, %)

분류		2007	2008	2009	2010	2014e	2015e
Vitamins	매출액	7,778	8,528	9,133	9,576	11,162	11,524
	성장률	3.9	9.6	7.1	4.8	3.5	3.2
Herbs/ Botanicals	매출액	4,759	4,800	5,034	5,046	5,566	5,684
	성장률	4.3	0.9	4.9	0.2	2.4	2.1
Sports Nutrition	매출액	2,595	2,793	2,947	3,218	4,118	4,343
	성장률	8.5	7.6	5.5	9.2	5.6	5.5
Minerals	매출액	1,937	2,052	2,164	2,244	2,525	2,593
	성장률	4.7	5.9	5.4	3.7	3.0	2.7
Meal replacements	매출액	2,461	2,577	2,658	2,754	3,130	3,219
	성장률	4.2	4.7	3.1	3.6	3.0	2.9
Specialty/ Other	매출액	4,301	4,600	4,945	5,228	6,432	6,743
	성장률	11.7	6.9	7.5	5.7	5.0	4.8
합계	매출액	23,831	25,351	26,881	28,066	32,932	34,105
	성장률	5.9	6.4	6.0	4.4	3.8	3.6

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

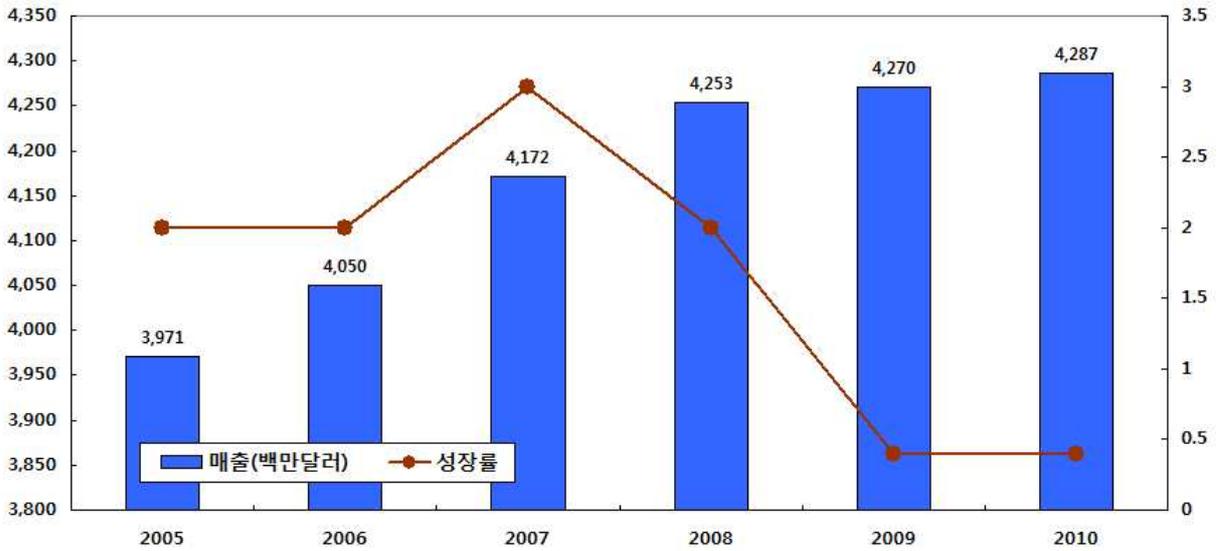


<그림> '10년 미국 기능성식품 품목별 시장규모

4.2.3. 서유럽시장

□ 독일

- 독일은 유럽시장에서 기능성식품 시장규모가 가장 큰 국가로 '10년 현재 19,070백만 달러이며, 이 중 보충제 매출은 4,287백만 달러 수준임
 - '09년부터 기능성식품 시장의 매출이 감소하고 있으며, 전체 유럽 시장에서 차지하고 있는 점유율도 낮아지고 있는 추세임
- 기능성식품 시장은 '05년부터 '08년까지 약 2~3%의 성장률을 나타내다가 '09년부터는 0.4%대로 감소하고 하고 있음
- '10년 현재 독일 기능성식품 시장의 세부 품목별 시장규모는 비타민 & 무기질이 1,780백만 달러(42%)로 가장 큰 규모이며, 그 다음으로 허브/식물류 1,772백만 달러(41%), 스포츠/동종물질 등이 735백만 달러(17%)의 순임



<그림> 연도별 독일 기능성식품 시장규모 및 성장률

<표> 연도별 독일 기능성식품 시장규모 및 성장률

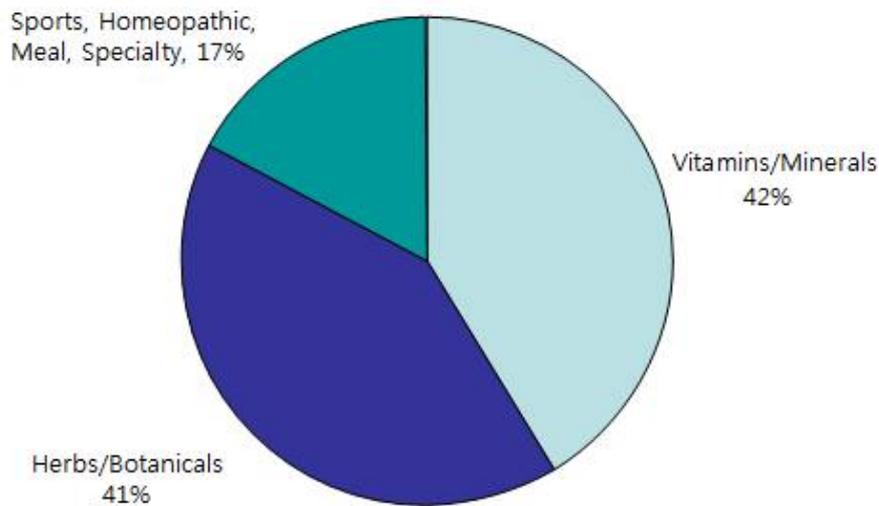
(단위: 백만 달러, %)

분류		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vitamins/ Minerals	매출액	1,587	1,619	1,668	1,701	1,743	1,780
	성장률	2.0	2.0	3.0	2.0	2.5	2.1
Herbs/ Botanicals	매출액	1,721	1,756	1,808	1,836	1,799	1,772
	성장률	2.0	2.0	3.0	1.5	-2.0	-2.5
Sports, Homeopathic 등 ¹⁾	매출액	662	676	696	717	727	735
	성장률	2.0	2.0	3.0	3.0	1.5	1.0
합계	매출액	3,971	4,050	4,172	4,253	4,270	4,287
	성장률	2.0	2.0	3.0	2.0	0.4	0.4

주1: Sports, Homeopathic, Meal & Specialty Supplements

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

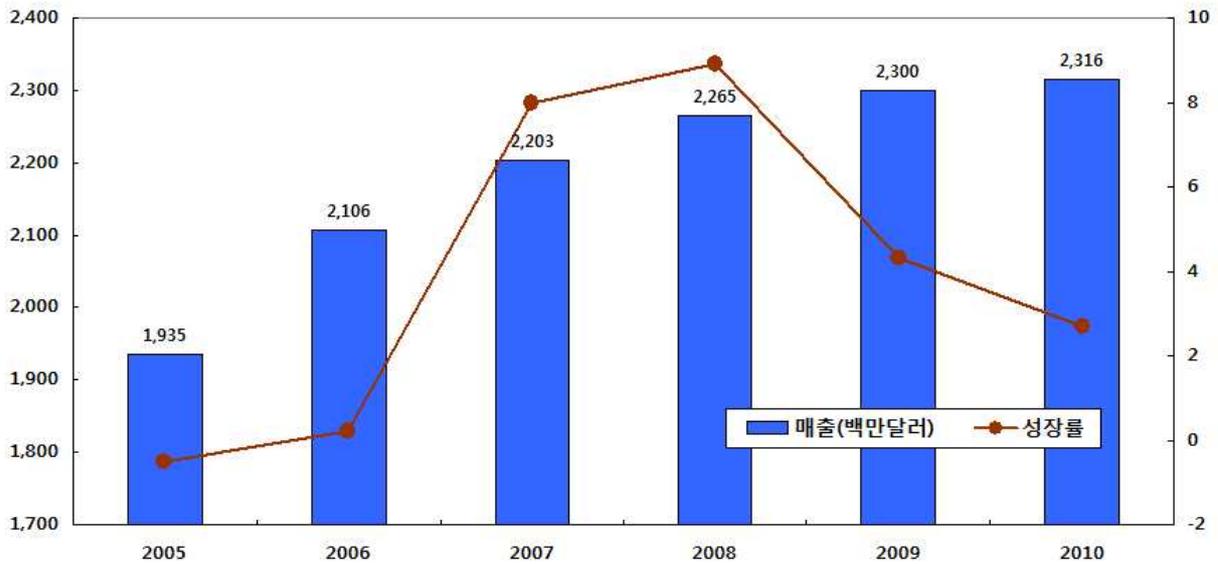
- 허브/식물류는 '09년까지 비타민&무기질 보다 높은 시장점유율을 나타냈으나 '08년부터 낮은 성장률로 인해 '10년 현재 두 번째로 높은 점유율을 나타냄
- 비타민&무기질 품목군은 '05년 이후 2%대의 꾸준한 시장성장률을 나타내고 있음



<그림> '10년도 독일 기능성식품 품목별 시장규모

□ 프랑스

- 프랑스의 영양산업 시장규모는 '10년 현재 12,969백만 달러로 전년 대비 약 3.2% 성장하였으며, 이 중 기능성식품 매출은 2,316백만 달러로 전년 대비 2.7% 성장을 함
- '07년, '08년 기능성식품 시장이 일시적으로 8%대의 높은 성장률을 나타냄



<그림> 연도별 프랑스 기능성식품 시장규모 및 성장률

<표> 연도별 프랑스 기능성식품 시장규모 및 성장률

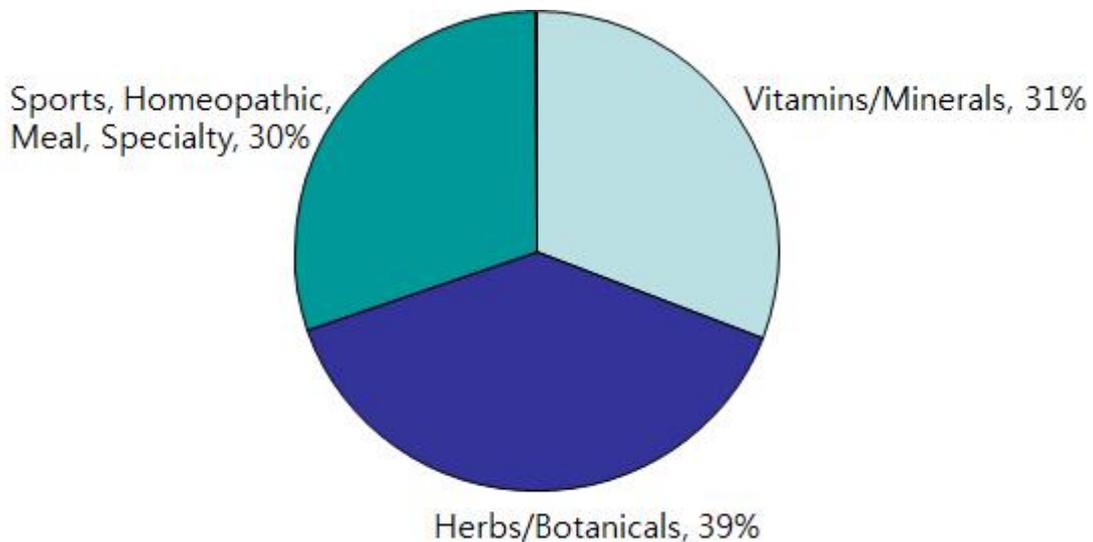
(단위: 백만 달러, %)

분류		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vitamins/ Minerals	매출액	606	661	690	710	721	717
	성장률	11.0	9.0	4.5	2.8	1.6	-0.5
Herbs/ Botanicals	매출액	720	806	855	880	891	895
	성장률	9.0	12.0	6.0	3.0	1.2	0.5
Sports, Homeopathic 등 ¹⁾	매출액	609	639	658	675	688	703
	성장률	1.0	2.0	4.0	5.0	2.0	2.0
합계	매출액	1,935	2,106	2,203	2,265	2,300	2,316
	성장률	-0.5	0.2	8.0	8.9	4.3	2.7

주1: Sports, Homeopathic, Meal & Specialty Supplements

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

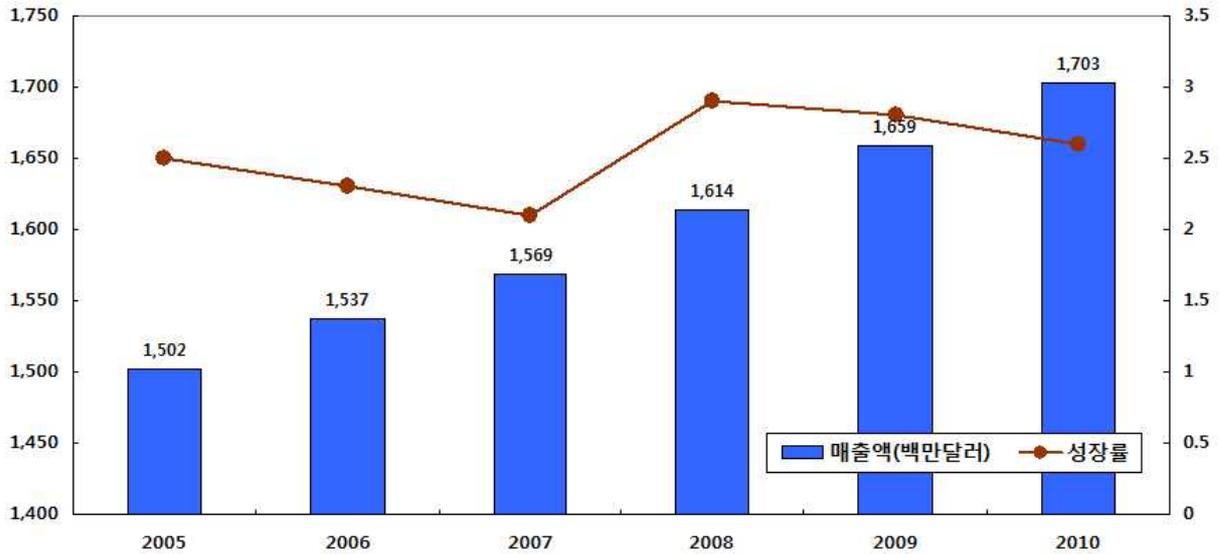
- '10년 현재 프랑스 기능성식품 시장의 세부 품목별 시장규모는 허브/식물류가 895백만 달러(39%)로 가장 큰 규모이며, 그 다음으로는 비타민&무기질이 717백만 달러(31%), 스포츠/동종요법 등이 703백만 달러(30%)의 순임
- 품목군별 시장성장률은 '07년까지 허브/식물류, 비타민&무기질, 스포츠/동종요법 등의 순이었으나, '08년부터 스포츠/동종요법 등의 품목군이 다른 군들에 비해 높은 시장성장률을 나타내고 있음



<그림> '10년 프랑스 기능성식품 세부 품목별 시장규모

□ 영국

- 영국의 영양산업 시장규모는 '10년 현재 13,546백만 달러이며, 이 중 기능성식품 매출은 1,703백만 달러로 전년 대비 2.6% 성장을 함
- 기능성식품 시장은 '05년 이후로 2%대의 꾸준한 성장을 하고 있음



<그림> 연도별 영국 기능성식품 시장규모 및 성장률

<표> 연도별 영국 기능성식품 시장규모 및 성장률

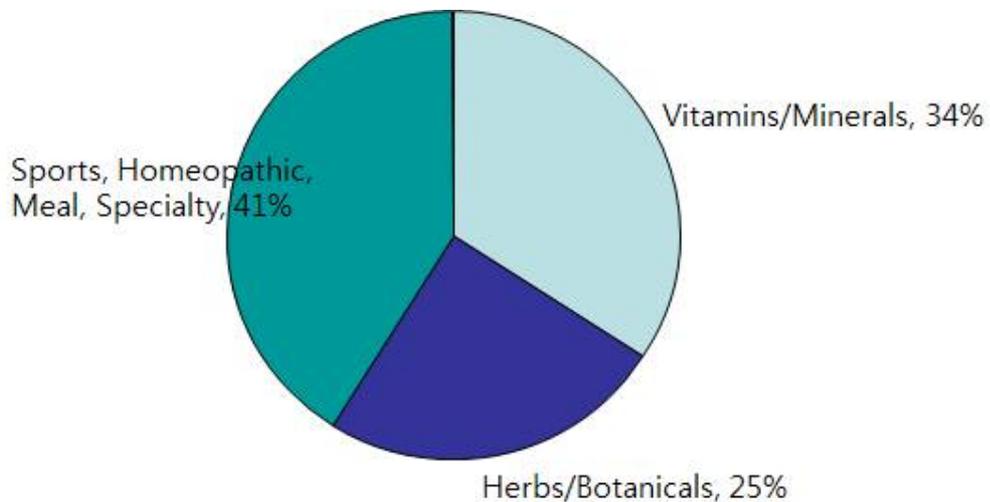
(단위: 백만 달러, %)

분류		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vitamins/ Minerals	매출액	556	564	573	578	579	583
	성장률	1.0	1.5	1.5	1.0	0.1	0.7
Herbs/ Botanicals	매출액	404	408	412	416	417	420
	성장률	2.0	1.0	1.0	1.0	0.1	0.8
Sports, Homeopathic 등 ¹⁾	매출액	543	565	585	620	663	699
	성장률	4.5	4.0	3.5	6.0	7.0	5.5
합계	매출액	1,502	1,537	1,569	1,614	1,659	1,703
	성장률	2.5	2.3	2.1	2.9	2.8	2.6

주1: Sports, Homeopathic, Meal & Specialty Supplements

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

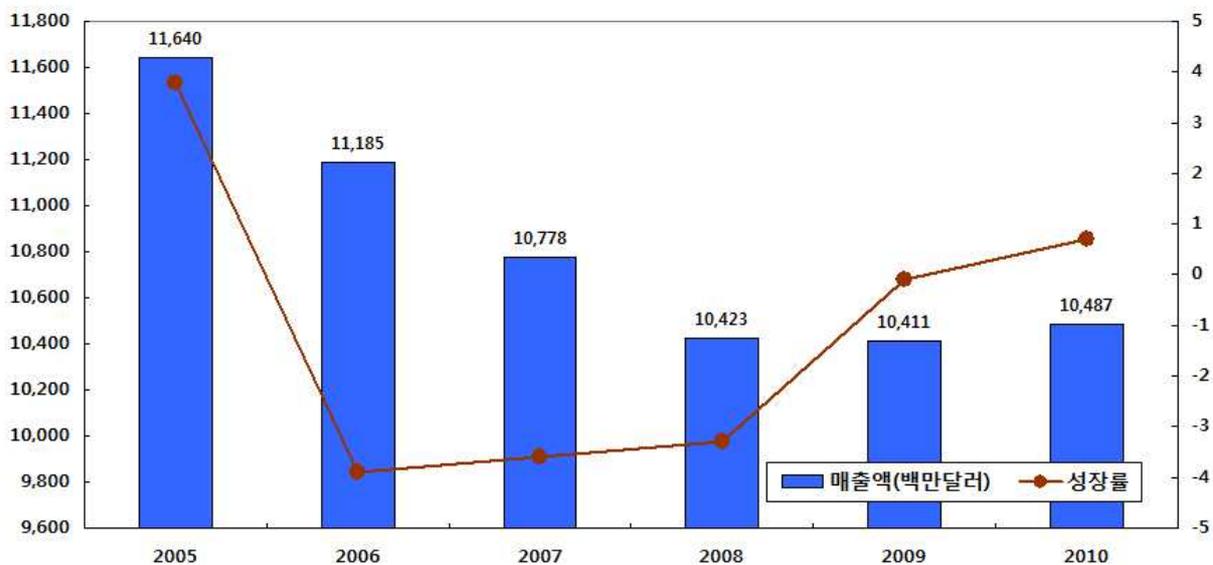
- '10년 현재 영국 기능성식품 시장의 세부 품목별 시장규모는 스포츠/동종요법 등이 699백만 달러(41%)로 가장 큰 규모이며, 그 다음으로는 비타민&무기질이 583백만 달러(34%), 허브/식물류가 420백만 달러(25%) 순임
- 품목군별 시장성장률은 '05년에는 비타민&무기질, 스포츠/동종요법 등, 허브/식물류의 순이었으나, '06년 이후부터 스포츠/동종요법 등의 품목군이 다른 군들에 비해 높은 시장성장률을 나타내고 있음



<그림> '10년 영국 기능성식품 품목별 시장규모

4.2.4. 일본시장

- 단일 국가로는 미국 다음으로 큰 영양산업 시장으로 '10년 현재 42,169백만 달러이며 전년 대비 약 6.6% 성장
 - 이 중 기능성식품 매출은 10,487백만 달러로 전년 대비 0.7% 성장
- 기능성식품 시장은 '06년부터 '09년까지 마이너스 성장을 하다가 '10년 0.7%의 성장을 기록함



<그림> 연도별 일본 기능성식품 시장규모 및 성장률

<표> 연도별 일본 기능성식품 시장규모 및 성장률

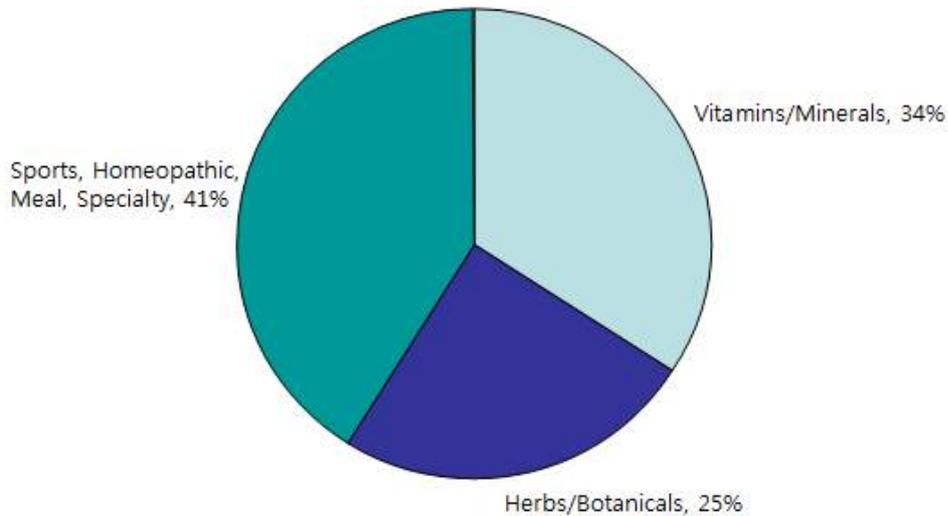
(단위: 백만 달러, %)

분류		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vitamins/ Minerals	매출액	4,628	4,443	4,221	4,010	4,002	4,030
	성장률	3.5	-4.0	-5.0	-5.0	-0.2	0.7
Herbs/ Botanicals	매출액	3,261	3,065	2,882	2,737	2,729	2,737
	성장률	4.0	-6.0	-6.0	-5.0	-0.3	0.3
Sports, Homeopathic 등 ¹⁾	매출액	3,751	3,676	3,676	3,676	3,680	3,720
	성장률	4.0	-2.0	0.0	0.0	0.1	1.1
합계	매출액	11,640	11,185	10,778	10,423	10,411	10,487
	성장률	3.8	-3.9	-3.6	-3.3	-0.1	0.7

주1: Sports, Homeopathic, Meal & Specialty Supplements

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

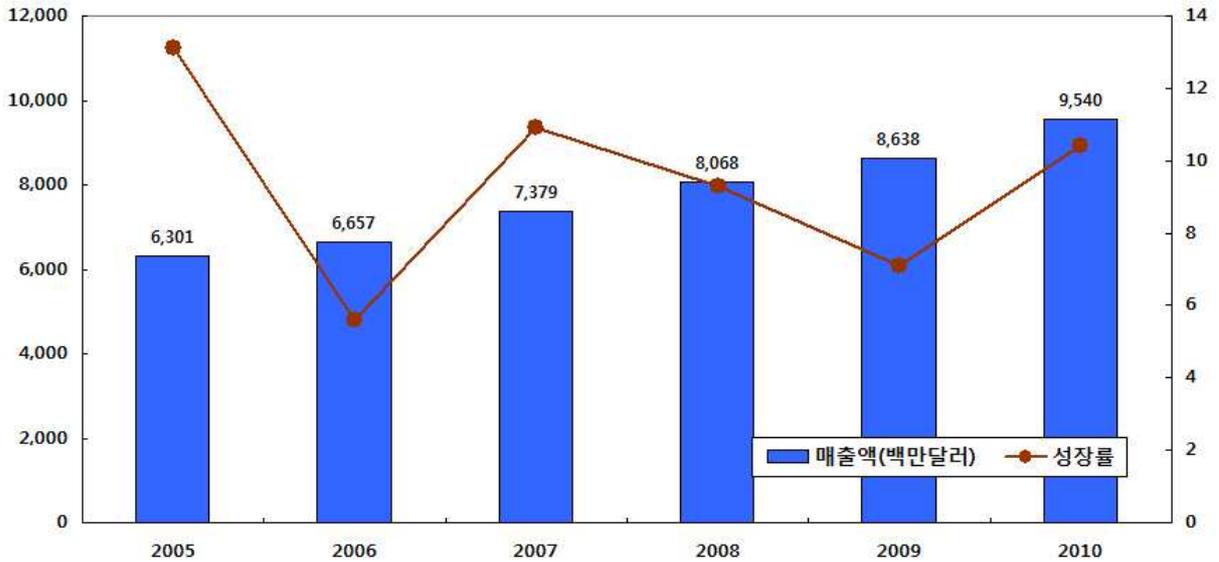
- '10년 현재 일본 기능성식품 시장의 세부 품목별 시장규모는 비타민&무기질이 4,030백만 달러(39%)로 가장 큰 규모이며, 그 다음으로는 스포츠/동종요법 등이 3,720백만 달러(35%), 허브/식물류가 2,737백만 달러(26%) 순임
- 품목군별 시장성장률은 '06년부터 '09년까지 비타민&무기질, 허브/식물류가 마이너스 성장을 나타낸 반면, 스포츠/동종요법 등은 정체되고 있으며, '10년에는 모든 품목군에서 소폭 성장을 하고 있음



<그림> '10년 일본 기능성식품 품목별 시장규모

4.2.5. 중국시장

- 중국의 영양산업은 최근 3년 동안 연평균 20% 이상의 고속 성장을 하고 있으며, 중국의 GDP 증가와 더불어 웰빙 열풍으로 인해 중국 소비자들 사이에 '영양관련 제품은 생활필수품'이라는 인식 전환이 일어남
- 최근 중국 내에는 외국 브랜드의 영양관련 제품 판매량이 매년 평균 12% 이상 성장하고 있고, 전통적으로 면역력 관련 제품과 영양보충용 기능성식품과 함께 이너뷰티 제품 수요가 확장되는 등 엄청난 시장 잠재력을 보이고 있음
- 영양산업 시장규모는 '10년 현재 15,033백만 달러이며, 이 중 기능성식품 매출은 9,540백만 달러로 전년 대비 10.4% 성장을 함
- '05년까지 기능성식품 시장은 두 자릿수의 시장 성장을 지속하다가 '06년부터 '09년까지 성장률이 다소 둔화되었으나 '10년 다시 두 자릿수 성장률을 기록함



<그림> 연도별 중국 기능성식품 시장규모 및 성장률

<표> 연도별 중국 기능성식품 규모 및 성장률

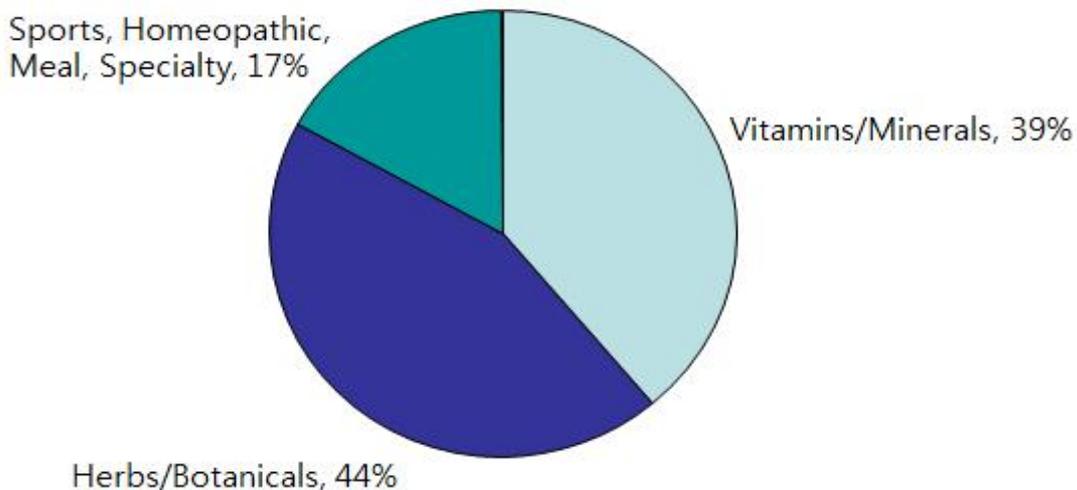
(단위: 백만 달러, %)

분류		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Vitamins/ Minerals	매출액	2,535	2,636	2,900	3,161	3,366	3,719
	성장률	15.0	4.0	1.0	9.0	6.5	10.5
Herbs/ Botanicals	매출액	2,851	3,051	3,326	3,592	3,825	4,200
	성장률	9.0	7.0	9.0	8.0	6.5	9.8
Sports, Homeopathic 등 ¹⁾	매출액	915	970	1,154	1,316	1,447	1,621
	성장률	22.0	6.0	19.0	14.0	10.0	12.0
합계	매출액	6,301	6,657	7,379	8,068	8,638	9,540
	성장률	13.1	5.6	10.9	9.3	7.1	10.4

주1: Sports, Homeopathic, Meal & Specialty Supplements

자료: '12 Global Supplement and Nutrition Industry Report, Nutrition Business Journal.

- '10년 현재 중국 기능성식품 시장의 세부 품목별 시장규모는 허브/식물류가 4,200백만 달러(44%)로 가장 큰 규모이며, 그 다음으로는 비타민&무기질이 3,719백만 달러(39%), 스포츠/동종요법 등이 1,621백만 달러(17%) 순임
- 품목군별 시장성장률은 스포츠/동종요법 등이 '06년을 제외한 모든 년도에서 두 자릿수의 높은 성장률을 기록하고 있으며, 허브/식물류는 '06년을 제외한 모든 년도에서 기능성식품 시장의 평균 성장률보다 낮은 성장률을 나타내고 있음



<그림> '10년 중국 기능성식품 품목별 시장규모

V

건강기능식품 국내 시장 현황

- '11년 기점으로 건강기능식품 개별 생산업체수(영업허가 기준)의 증가 보다는 기존 법인체의 규모 확대에 의한 건기능식품 산업이 확대되고 있으며 이로 인하여 생산 양극화가 나타나기 시작
- 지난 5년간 연평균 생산액의 성장률은 11.5%로 대부분이 내수용(94.9%)으로 생산되고 있으며, 수출용도 연평균 16.1%로 꾸준히 증가하고 있음
- '13년 생산된 제품의 생산기간은 최대 4년으로 제품 수 기준 20.5%, 생산액 기준 25.4%에 해당되며 향후 장수제품의 출현이 예상됨
- 세계시장에서의 우리나라 시장규모는 약 1.6%로 추정되며, 세계시장 중 비타민/무기질 등의 영양보충용제품의 비중이 높은 반면 우리나라는 기능성을 가진 개별인정형 제품 위주의 안착이 이루어지고 있음

5.1 제조업 현황

○ `11년을 이후 건강기능식품 산업 규모 증가는 신규 생산업체(영업 허가 기준)의 증가보다는 기존 법인체의 성장에 따른 것으로 나타났다. 생산액 규모 기준 시 300~500억원과 1억원 미만 범위로 양극화 현상을 보임

- 법인체 기준 설립 증가율이 제조업체 경우보다 높음

	업체 기준 (개소)		법인체 기준 (개소)	
		전년대비 성장률(%)		전년대비 성장률(%)
2009	372	3.9	365	3.7
2010	387	4.0	375	2.7
2011	413	6.7	400	6.7
2012	422	2.2	407	1.8
2013	435	3.1	417	2.5
연평균 성장률 (%)		4.0		3.4

－ 법인체 기준 또는 업체 기준 생산액은 연평균 7%대 성장

	생산액 (억원/업체)		생산액 (억원/법인체)	
		전년대비 성장률(%)		전년대비 성장률(%)
2009	25.8	15.0	26.3	15.3
2010	27.6	6.9	28.5	8.2
2011	33.1	20.1	34.2	20.1
2012	33.4	0.8	34.6	1.2
2013	34.1	2.0	35.5	2.6
연평균 성장률 (%)		7.2		7.8

－ 생산규모의 연평균 성장률을 볼 때에 300~500억원대와 1억미만대
생산규모의 법인체가 증가하는 추세로 생산의 양극화가 진행됨

(단위: 법인체수 비율)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률
생산실적 없음	21.1%	22.7%	22.8	21.9	22.3	1.4%
1 억원 미만	16.2%	19.5%	20.0%	18.7%	22.8%	9.0%
1-5 억원	26.3%	23.5%	21.0%	23.3%	19.2%	-7.6%
5-10 억원	9.0%	9.1%	9.5%	10.8%	10.3%	3.3%
10-20 억원	9.3%	6.9%	8.0%	7.4%	9.4%	0.1%
20-50 억원	10.1%	10.7%	10.0%	8.1%	7.4%	-7.5%
50-100 억원	3.6%	3.2%	3.0%	3.4%	2.6%	-7.2%
100-300 억원	3.6%	3.5%	4.3%	4.7%	3.1%	-3.3%
300-500 억원	0.3%	0.5%	1.0%	0.7%	1.7%	57.3%
500-1000 억원	0.3%	0.3%	0.3%	0.7%	1.0%	36.8%
2000-5000 억원	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	-3.3%

- 경기, 충남, 충북 등 주로 중부지방 중심으로 건강기능식품 산업이 집중되고 있으며, 충북 소재 업체는 충남에 비해 노동 집약도가 높은 것으로 나타남
- 지역별 업체 분포는 경기가 가장 많았으며, 다음으로는 충남>충북>전북 등의 순이었음

(단위 : 개소)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률
계	372	387	413	422	435	4.0%
서울	11	12	12	11	10	-2.4%
부산	4	2	2	2	5	5.7%
대구	3	4	5	6	6	18.9%
인천	11	13	15	14	13	4.3%
대전	11	12	15	14	14	6.2%
세종	-	-	-	-	3	-
울산	1	2	2	2	2	18.9%
강원	22	21	23	24	25	3.2%
경기	115	116	121	121	132	3.5%
충북	42	45	51	54	58	8.4%
충남	69	72	77	77	71	0.7%
전북	24	24	25	26	27	3.0%
전남	16	17	18	20	23	9.5%
경북	17	19	20	22	16	-1.5%
경남	20	22	22	22	23	3.6%
제주	6	6	5	7	7	3.9%

- 업체수와 종사자 수의 연평균 성장률을 고려 시 충북은 노동집약도가 높은 반면 충남은 상대적으로 노동집약도가 낮은 것으로 나타남

(단위 : 인)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률
계	11,183	11,450	12,752	12,453	11,519	0.7%
서울	181	274	152	141	189	1.1%
부산	149	10	12	12	114	-6.5%
대구	120	126	165	236	76	-10.8%
인천	590	744	777	843	678	3.5%
대전	67	101	460	229	174	26.9%
세종	-	-	-	-	93	-
울산	83	101	106	119	129	11.7%
강원	379	357	374	395	460	5.0%
경기	3026	2847	3625	3110	3030	0.0%
충북	1352	1409	1603	2549	2221	13.2%
충남	2826	2587	3352	2403	1895	-9.5%
전북	978	962	799	984	931	-1.2%
전남	375	412	387	355	399	1.6%
경북	325	447	361	395	309	-1.3%
경남	696	1033	543	608	735	1.4%
제주	36	40	36	74	86	24.3%

5.2 제품 생산 현황

5.2.1. 연도별 제품 생산 추이

- 제품 기준 생산액 규모는 연평균 7.7%의 성장률을 나타내었으며, 특히 2~10억원 범위에서 뚜렷하게 증가하였음

(단위 : 개)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률
계	11,181	8,526	10,795	12,847	15,032	7.7%
생산실적 없음	7,058	4,521	6,132	7,856	9,596	8.0%
0.5 억원 미만	2,719	2,559	2,813	3,073	3,367	5.5%
0.5-1.0 억원	537	506	695	687	764	9.2%
1.0-1.5 억원	241	255	298	318	324	7.7%
1.5-2.0 억원	129	136	163	151	173	7.6%
2.0-3.0 억원	139	153	188	197	215	11.5%
3.0-5.0 억원	127	143	167	194	191	10.7%
5.0-7.5 억원	63	76	99	99	127	19.2%
7.5-10 억원	32	39	45	59	70	21.6%
10-30 억원	96	97	131	144	134	8.7%
30-50 억원	17	12	20	19	23	7.8%
50-100 억원	15	16	26	33	25	13.6%
100 억원 이상	8	13	18	17	23	30.2%

- `13년 생산실적 보고된 15,032개의 제품은 개별인정형 823개(5.5%), 고시형 14,209개(94.5%)로 구성
 - 고시형 중에서 개별인정형에서 전환된 품목에 해당되는 제품은 3,197개로 고시형 전체의 22.5%에 해당
 - 생산실적이 없다고 보고된 제품 9,596종 중 개별인정형의 비율은 5.4%, 고시형 94.6%이었음

(단위 : 제품수, 개)

	계	개별인정형	고시형		
			소계	개별→고시형	고시형
계	15,032	823	14,209	3,197	11,012
생산실적 없음	9,596	519	9,077	2,082	6,995
0.5 억원 미만	3,367	144	3,223	723	2,500
0.5-1.0 억원	764	43	721	168	553
1.0-1.5 억원	324	24	300	65	235
1.5-2.0 억원	173	14	159	32	127
2.0-3.0 억원	215	21	194	32	162
3.0-5.0 억원	191	19	172	29	143
7.5-10 억원	70	4	66	16	50
10-30 억원	134	14	120	23	97
30-50 억원	23	2	21	4	17
50-100 억원	25	2	23	1	22
100 억원 이상	23	7	16	2	14
5.0-7.5 억원	127	10	117	20	97

5.2.2. 제품 생산기간에 따른 현황

- `13년에 처음 생산된 제품의 생산액 비율은 25.4%로 생산기간에 따른 생산액의 차이는 거의 없었으나 제품 수 기준으로는 최근 1년내 생산된 제품의 수가 가장 많았음
- 최근 6년 자료를 기준으로 볼 때에 제품 생산기간은 최대 4년이었으며, 매년 생산을 하지 않는 제품은 277종이었음

생산 기간		제품 수 (개)		생산액 (억원)	
			비율		비율
계		5,436	100.0%	14,820	100.0%
1년	소계	2,275	41.9%	3,609	24.3%
	○-×-×-×-×-×*	2,275	41.9%	3,609	24.3%
2년	소계	1,246	22.9%	3,631	24.5%
	○-○-×-×-×-×	1,099	20.2%	3,570	24.1%
	○-×-○-×-×-×	105	1.9%	39	0.3%
	○-×-×-○-×-×	42	0.8%	22	0.1%
3년	소계	800	14.7%	3,816	25.8%
	○-○-○-×-×-×	670	12.3%	3,724	25.1%
	○-○-×-○-×-×	51	0.9%	59	0.4%
	○-×-○-○-×-×	79	1.5%	33	0.2%
4년	소계	1,115	20.5%	3,764	25.4%
	○-○-○-○-×-×	1,115	20.5%	3,764	25.4%

*) ○-생산, ×-생산량 없음, `13년-`12년-`11년-`10년-`09년-`08년

5.2.3. 기능성별 생산 현황

- `갱년기 여성 건강', `간 건강' 시장의 연평균 성장률이 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 `운동 수행능력 향상', `체지방 감소', `눈 건강' 등의 순이었음

(단위 : 생산액, 억원)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률
계	22171.3	24670.0	31003.2	30294.7	29610.8	7.5%
면역기능 개선	6199.5	6948.0	8580.2	8111.3	7483.3	4.8%
혈행개선	5446.6	6267.6	7949.6	7178.0	6596.6	4.9%
항산화	5350.4	6082.4	7478.4	6861.7	6221.6	3.8%
영양소 보충	945.9	1070.0	1678.6	1764.0	1947.0	19.8%
장 건강	907.9	919.8	1120.6	1278.1	1440.3	12.2%
체지방 감소	301.1	349.8	472.5	929.7	1115.2	38.7%
피부 건강	751.6	679.4	864.1	843.6	800.7	1.6%
갱년기 여성 건강	-	15.3	64.0	130.5	727.4	162.8%*
운동수행능력 향상	174.6	501.5	430.5	609.1	614.5	37.0%
혈중 중성지방 개선	460.0	448.8	560.3	583.2	574.0	5.7%
피로 개선	382.5	360.1	413.3	471.9	485.9	6.2%
혈중 콜레스테롤 개선	227.6	200.9	372.2	430.4	392.9	14.6%
간 건강	7.4	63.4	184.6	256.5	352.4	162.8%
관절/뼈 건강	266.7	311.1	298.7	242.3	266.3	0.0%
혈당조절	118.4	112.6	99.9	141.8	124.2	1.2%

(단위 : 생산액, 억원)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률
눈 건강	47.6	68.5	104.5	128.4	113.7	24.4%
구강 건강	99.9	97.2	113.8	118.5	95.5	-1.1%
혈압조절	69.0	49.7	60.8	76.2	78.1	3.2%
전립선 건강	76.4	63.4	68.5	51.9	57.7	-6.8%
긴장 완화	1.5	7.2	24.9	27.1	50.0	140.4%
기억력 개선	9.4	39.5	47.4	35.9	46.9	49.5%
칼슘흡수 촉진	3.4	13.7	12.8	19.1	18.2	52.7%
요로 건강	-	0.1	1.5	1.1	2.9	139.1%*
치아 건강	0.0	-	-	0.6	2.3	192.0%
배뇨기능 개선	-	-	-	1.8	1.8	-
과민피부 상태 개선	-	-	-	-	0.4	-
인지능력 향상	0.3	0.1	1.4	1.5	0.1	-18.4%
기타	323.6	-	-	0.4	0.7	-78.3%

*) 연평균 성장률 측정 기준 : 최근 4년(`10~`13)

5.3 국내총생산 및 제조업GDP 대비 건기식 산업

○ 연도별 국내총생산GDP 및 제조업GDP 대비 건강기능식품 생산 비중은 아래와 같음

※한국은행 경제통계시스템(<http://ecos.bok.or.kr/>)>10.국민계정(2010년 기준)> 10.2.경제활동별, 지출항목별 규모>10.2.1.3 경제활동별 GDP 및 GNI(원계열, 명목, 분기 및 연간)

(단위 : 조원)

	2009	2010	2011	2012	2013	연평균 성장률 (%)
국내총생산GDP	1,152	1,265	1,333	1,377	1,428	5.5
전년대비 성장률(%)	4.3	9.8	5.4	3.3	3.7	
제조업GDP	300	352	380	388	406	7.9
전년대비 성장률(%)	5.3	17.3	8.0	2.1	4.6	
건강기능식품	0.960	1.067	1.368	1.409	1.482	11.5
GDP대비 (%)	0.08	0.08	0.10	0.10	0.10	5.7
제조업GDP 대비(%)	0.32	0.30	0.36	0.36	0.37	3.7

○ `13년 국내 총생산 중 건강기능식품 생산은 0.10%, 제조업GDP 대비 0.37%로 최근 5년간 제조업 성장률보다 1.5배 높은 성장세를 보임

5.4 세계시장내에서의 우리나라 시장규모 ('12년)

- 일반적으로 시장규모는 소비자가 가격 기준으로 시장규모를 추정
- 세계시장에서의 우리나라 시장규모는 `12년 기준 1.6%로 추정
 - 건강기능식품 생산실적 보고는 생산업체의 생산액 기준으로 소비자가 기준의 판매액과는 차이가 있으므로
 - 건강기능식품협회에서 발표한 `12년 생산실적 기준 우리나라 전체 건강기능식품 시장 규모 자료와 NBJ자료의 `12년 세계 시장 규모 추정치를 사용하여 다음과 같이 산출

구 분		비 고
세계영양산업	3,443,000억원	-세계 영양산업 : ①functional foods, ②supplements, ③natural & organic personal care and household products, ④natural & organic foods -12년 시장규모 추정치(from Nutrition Business Journal) ※환율 : 1달러=1,000원 적용
기능성식품 시장규모	61.8%	세계 영양산업 중 ①, ②의 비율 = 33.8% + 28.0%
한국 시장규모	33,789억원	-상위23개사의 소비자 판매액과 시장 점유율을 근거로 전체 시장의 규모를 추정(국내생산 및 수입제품 모두 포함) ※<2013년 건강기능식품 시장현황 및 소비자실태조사> 건강기능식품협회, 2014
세계시장내 한국 시장규모	1.6%	$\frac{\text{한국시장규모(억원)} \times 100}{\text{세계영양산업 시장규모(억원)} \times \text{기능성식품 시장규모(\%)}}$

VI

기타

6.1

국가통계

□ 국가통계의 필요성 및 원칙

- 시장경제 중심의 사회에서 전문적이고 과학적인 기준을 설정하는데 필요 요소인 신뢰성 있는 데이터에 요구가 높아지면서 공신력 있는 통계들이 국가 공공재로서의 부각

※UN의 「Fundamental Principles of Official Statistics」

- 우리나라에서도 국가통계작성기관 및 그 종사자들의 자율성을 보장하고 책임성을 강화하기 위하여 국가통계에 대한 기본 원칙을 수립하여 운영

- 국가통계 기본 원칙(통계청)

- ① 국가통계는 공익적 가치를 가진 공공재로서 **중립성이 보장**되어야 한다.
- ② 국가통계는 객관적이고 과학적인 방법을 사용하여 **정확하고 신뢰할 수 있도록 작성**되어야 한다.
- ③ 국가통계 작성을 위한 비용, 응답 및 조사부담 등을 고려한 계획을 수립하여 **효율적인 조사가 이루어지도록** 한다.
- ④ 국가통계는 다른 통계와 비교하여 사용할 수 있도록 **비교 가능한 개념, 분류, 방법 등을 사용하여야** 한다.
- ⑤ 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 **통계목적**으로만 사용되어야 하고 엄격히 보호되어야 한다.
- ⑥ 국가통계 작성에 필요한 인력, 예산, 전산 장비 및 프로그램 등을 충분히 확보하여야 한다.
- ⑦ 국가통계의 실용성을 향상시키고, 공익적 가치를 극대화하기 위하여 이용자들을 **효과적으로 참여시켜야** 한다.
- ⑧ 국가통계는 모든 이용자들이 쉽고 편리하게 접근하여 활용할 수 있어야 한다.

□ 정책 평가에서의 통계 활용

※2014년도 통계기반정책평가지침(통계청)

○ (도입 배경) `07년 국무회의에서 「사회통계 발전을 위한 국가통계 혁신 계획」 보고

□ 통계에 기반 한 과학적 정책수립체계 확립을 위한 통계와 정책의 연계 강화
- 새로운 정책 및 제도 도입 시 정책입안-점검-평가의 단계별 통계 설계 의무화

○ (의의) 통계청장은 정책의 집행·평가에 필요한 통계지표의 구비 여부 및 통계 개발·개선 계획의 타당성을 평가하며, 중앙행정기관은 평가 결과에 따라 통계지표를 작성하여 정책에 활용

□ 국가통계의 현황

○ 중앙행정기관별 국가통계 생산 현황(총 321개, 통계청 국가통계포털)

기관명	통계명	
검찰청 (2)	1	경찰청범죄통계
	2	범죄분석통계
경찰청 (3)	1	고령자고용현황
	2	교통사고발생상황
	3	운전면허소지자현황
고용노동부 (17)	1	고용형태별근로실태조사((구)임금구조기본통계조사포함)
	2	근로자건강진단실시상황보고
	3	기업직업훈련실태조사
	4	기업체노동비용조사
	5	노사분규통계
	6	사업체기간제근로자현황조사
	7	사업체노동력(구사업체임금근로시간)조사
	8	사업체노동실태현황
	9	산업재해현황
	10	산재보험통계
	11	시장구조분석
	12	외국인근로자(고용허가제)고용동향
	13	임금결정현황(구.임금교섭타결현황)
	14	장애인의무고용현황

기관명	통계명	
	15	전국노동조합조직현황
	16	직종별사업체노동력(구사업체고용동향특별)조사
	17	최저임금적용효과에관한실태조사
공정거래위원회 (1)	1	사교육의식조사
교육부 (3)	1	보훈보상금지급현황
	2	특수교육실태조사
	3	학생건강검사통계보고
국가보훈처 (1)	1	국세통계
국세청 (1)	2	건축물통계
국토교통부 (40)	1	건축허가및착공통계
	2	공간정보산업조사
	3	교통문화실태조사
	4	교통부문수송실적보고
	5	국가교통조사
	6	국민주택기금및주택분양보증현황
	7	국민환경보건기초조사
	8	국토지리정보현황
	9	기후변화감시통계
	10	대중교통현황조사
	11	도로교량및터널현황
	12	도로교통량조사
	13	도로현황
	14	도시재정비사업현황
	15	등록어선통계
	16	미분양주택현황보고
	17	수문조사및홍수예보지점현황
	18	수자원현황
	19	아파트주거환경통계
	20	외국인토지현황
	21	운항선박통계
	22	원양어업통계조사
	23	임대주택통계
	24	입항선박톤급별통계
	25	자동차등록현황보고
	26	주거실태조사
	27	주택건설실적통계
	28	주택보급률
	29	지적통계
	30	천해양식어업권통계
	31	철도경찰통계
	32	철도사고현황
	33	택지예정지구지정및공급현황

기관명	통계명	
	34	토지소유현황
	35	항공교통관제업무통계
	36	항만국통제통계
	37	항만시설및능력현황
	38	해수수질실태보고
	39	해양사고현황
	40	화물수송실적
기상청 (3)	1	공적개발원조실적통계
	2	지상기상통계
	3	지진및지진해일발생통계
기획재정부 (6)	1	과실류가공현황
	2	국가채권
	3	국가채무
	4	국유재산현황
	5	통합재정수지
	6	해외직접투자통계
농림축산식품부 (13)	1	기능성양잠산업현황
	2	농기계보유현황
	3	농림업생산지수
	4	농어업인복지실태조사
	5	도축검사보고
	6	배합사료생산실적및원료사용실적
	7	버섯생산통계
	8	수산물가공업통계
	9	수출입수산물검사검역통계
	10	여성농업인실태조사
	11	우유및유제품생산소비상황
	12	한국선원통계
	13	화훼류재배현황
농촌진흥청 (1)	1	문화재관리현황
문화재청 (1)	1	공연예술실태조사
문화체육관광부 (18)	1	ICT수출입통계
	2	관광사업체기초통계조사
	3	광고산업통계조사
	4	국민독서실태조사
	5	국민생활체육참여실태조사
	6	국민여가활동실태조사
	7	국민여행실태조사
	8	국민체력실태조사
	9	문화예술인실태조사
	10	문화향수실태조사
	11	스포츠산업실태조사

기관명	통계명	
	12	외래관광객실태조사
	13	장애인생활체육실태조사
	14	전국도서관통계
	15	정기간행물등록현황
	16	주요관광지점입장객통계
	17	콘텐츠산업통계조사
	18	호텔업운영현황
미래창조과학부 (14)	1	방사선및방사성동위원소이용실태조사
	2	방송매체이용행태조사
	3	방송산업실태조사
	4	여성과학기술인력활용실태조사
	5	연구개발활동조사
	6	우편물통계
	7	원자력산업실태조사
	8	이공계인력국내외유입및유출실태조사
	9	이공계인력육성활용과처우등에관한실태조사
	10	인터넷이용실태조사
	11	인터넷중독실태조사
	12	정보격차지수및실태조사
	13	정보통신기술산업(ICT)통계
	14	정보화통계조사
방송통신위원회 (1)	1	출입국자통계
법무부 (2)	1	병무통계
	2	체류외국인통계
병무청 (1)	1	가정위탁국내입양소년소녀가정현황
보건복지부 (41)	1	HIV/AIDS신고현황
	2	결핵현황
	3	공중위생관계업소실태보고
	4	국가산림자원조사
	5	국민건강영양조사
	6	국민구강건강실태조사
	7	국민기초생활보장수급자현황
	8	국민보건의료실태조사
	9	국민의료비추계및국민보건계정
	10	노인복지시설현황
	11	노인실태조사
	12	노인학대현황
	13	노후준비실태조사
	14	법정감염병발생보고
	15	보건복지관련산업일자리조사
	16	보건소및보건지소운영현황
	17	보육실태조사

기관명	통계명	
	18	사회복지자원봉사현황
	19	사회서비스수요.공급실태조사
	20	아동복지시설보호아동및종사자현황보고
	21	아동종합실태조사
	22	암등록통계
	23	어린이집및이용자통계
	24	영아사망률조사
	25	요보호아동현황보고
	26	의료기기화장품제조유통실태조사
	27	의약품소비량및판매액통계조사
	28	인수공통감염병위험군의감염실태조사
	29	장애인실태조사
	30	장애인편의시설설치현황조사
	31	장애인현황
	32	전국결혼및출산동향조사
	33	정신질환실태조사
	34	지역사회건강조사
	35	청소년건강행태온라인조사
	36	최저생계비계측조사
	37	퇴원손상심층조사
	38	학대피해아동보호현황
	39	한국의사회복지지출
	40	한방의료이용및한약소비실태조사
	41	환자조사
산림청 (10)	1	공공기술이전사업화현황조사
	2	관상수시업상황조사
	3	목재수급통계
	4	목재이용실태조사
	5	산림기본통계
	6	산불통계
	7	임가경제조사
	8	임산물생산비조사
	9	임산물생산조사
	10	임업경영실태조사
산업통상자원부 (14)	1	119구조구급활동실적보고
	2	광산물생산량현황
	3	국내바이오산업실태조사
	4	기술무역통계조사
	5	봉제업체실태조사
	6	부품소재산업동향조사
	7	산업디자인통계조사
	8	에너지총조사

기관명	통계명	
	9	엔지니어링사업자현황
	10	외국인직접투자통계
	11	이러닝산업실태조사
	12	제조업경기조사
	13	중소유통업실태조사
	14	한국인인체치수조사
소방방재청 (3)	1	수입식품현황
	2	위험물통계
	3	화재발생총괄표
식품의약품안전처 (3)	1	공무원총조사
	2	식품및식품첨가물생산실적
	3	식품수거검사실적
안전행정부 (9)	1	가족실태조사
	2	국가공무원인사통계
	3	전자정부서비스이용실태조사
	4	주민등록인구현황
	5	지방세외수입징수실적
	6	지방세통계
	7	지방자치단체공무원인사통계
	8	지방자치단체외국인주민현황
	9	한국도시통계
여성가족부 (14)	1	가정폭력실태조사
	2	기업및공공기관의가족친화수준조사
	3	성폭력실태조사
	4	여성관리자패널조사
	5	여성정책수요조사
	6	전국다문화가족실태조사
	7	정부위원회여성참여현황
	8	조달통계
	9	청소년매체이용실태조사
	10	청소년가치관조사
	11	청소년상담지원현황
	12	청소년유해환경접촉종합실태조사
	13	청소년종합실태조사
	14	한부모가족실태조사
조달청 (1)	1	벤처기업정밀실태조사
	1	가계금융·복지조사(패널)
	2	상가건물임대차실태조사
	3	소상공인경기동향조사(소상공인진흥원)
	4	신설법인동향
	5	장애인기업실태조사

기관명	통계명	
	6	전국소상공인실태조사
	7	중소기업수출통계
	8	중소기업실태조사
통계청 (65)	1	가계동향조사
	2	가계자산조사
	3	가축동향조사
	4	개인별주택소유통계
	5	건설경기동향조사
	6	건설업조사
	7	경기종합지수
	8	경제총조사
	9	경제활동인구조사
	10	광업제조업조사
	11	광업제조업동향조사
	12	국가자산통계
	13	국내인구이동통계
	14	국제인구이동통계
	15	귀농귀촌인통계
	16	기계수주동향조사
	17	기업생멸행정통계
	18	기업활동조사
	19	남북이산가족교류현황
	20	녹색생활조사
	21	농가경제조사
	22	농가판매및구입가격조사
	23	농림어업조사
	24	농림어업총조사
	25	농산물생산비조사
	26	농산물소득조사
	27	농어업법인조사
	28	농업면적조사
	29	농작물생산조사
	30	도소매업동향
	31	도소매업조사
	32	사교육비조사
	33	사망원인통계
	34	사회조사
	35	산지쌀값조사
	36	생명표
	37	생활시간조사
	38	서비스업동향조사
	39	서비스업조사

기관명	통계명	
	40	설비투자지수
	41	소매판매액통계
	42	소비자물가조사(2010=100)
	43	양곡소비량조사
	44	어가경제조사
	45	어류양식동향조사
	46	어업생산동향조사
	47	영리법인기업체행정통계
	48	온라인쇼핑동향조사
	49	외국인고용조사
	50	운수업조사
	51	인구동향조사
	52	인구총조사
	53	임금근로일자리행정통계
	54	장래가구추계
	55	장래인구추계
	56	전국사업체조사
	57	전문·과학·기술서비스업조사
	58	전산업생산지수
	59	주택총조사
	60	지방공기업결산및경영분석
	61	지역별고용조사(구인력실태조사)
	62	지역소득
	63	축산물생산비조사
	64	통계인력및예산조사
	65	프랜차이즈통계
통일부 (3)	1	남북인적왕래현황
	2	인도적대북지원현황
	3	지식재산권통계
특허청 (2)	1	지식재산활동조사
	2	해상조난사고통계
한국기계산업진흥회 (1)	1	산업기술인력수급동향실태조사
해양경찰청 (1)	1	등록선박통계
해양수산부 (1)	1	연안습지면적현황
환경부 (17)	1	대기오염도현황
	2	배출시설단속조치현황
	3	비점오염원의화학물질배출량조사
	4	상수도통계
	5	수질오염실태보고
	6	쓰레기종량제현황
	7	온실가스배출통계
	8	전국폐기물통계조사

기관명	통계명	
	9	주요도시 환경소음도현황
	10	토양오염도현황
	11	하수도통계
	12	화학물질배출량조사
	13	화학물질유통량조사
	14	환경보호지출계정
	15	환경산업통계조사
	16	환경오염방지시설투자현황
	17	환경오염배출업소조사

6.2 품목유형 판별 체계

- (배경) 한 제품에 사용되는 기능성 원료/성분의 수가 증가하고, 또는 복합제제 사용에 따른 제품의 품목유형을 결정하는데 일관된 기준이 없어 보고자 및 관리자 애로 발생
- (현황) 품목제조신고 시 품목유형을 단독, 혹은 사용 원료의 모두를 표시 하는 등의 일관된 기준이 없으며, 생산실적 보고 시에도 보고자의 임의 입력으로 품목제조신고 시의 유형과 다른 경우가 많음
- (개선안) 품목유형 결정을 위한 체계도
 - (1단계) 개별인정형 원료 사용 여부를 1순위로 고려하며, 다음으로는 개별인정형에서 고시형 전환 원료, 고시형 원료, 영양소의 순으로 순차적으로 적용
 - (2단계) 동일 순위의 원료가 2종인 경우는 제품명과 품목제조신고 시의 입력된 기능성 순으로 적용하고, 소비자의 인식 순위 및 제조자의 의도를 반영하여 결정

<품목유형 판별체계도>

적용 순위	인정 구분		원료/성분
1	개별인정형		•도라지추출물, 라우트분말, 표고버섯균사체, 복분자추출분말, 발효율금...
2	고시형	개별인정형 →고시형 변경 원료	•클로렐라, 스피루리나, 녹차추출물, 코엔자임Q10, 대두이소플라본, 구아바잎추출물, 바나나잎추출물, 은행잎추출물, 밀크씨슬추출물, 달맞이꽃종자추출물... , 식이섬유는 제외
3		기능성원료	•인삼, 홍삼, 엽록소함유식물, 알로에전잎, 프로폴리스추출물, 오메가-3지방산함유유지, 감마리놀렌산함유유지..
4		영양소	•비타민 및 무기질, 필수지방산, 단백질, 식이섬유(보충용)

6.3 업무 효율화를 위한 개선 방안

- 관련 DB간 연동으로 인한 보고자 오류 최소화 및 담당자 업무 효율성 제고
 - (제안1) 품목제조신고 시의 품목유형이 생산실적 보고 시에 연동됨으로서 보고자의 오류 입력 최소화로 인한 업무 효율성 제고
 - 입력 오류 사례

사례	구분	세부 내용
1	사용한 기능성 원료가 2종이상으로 신고자가 품목유형을 일관성 있게 신고하지 않은 경우	·보령 복합아웃팻(2007-경인청-0003-0119) - 품목제조신고 시에는 공액리놀레산으로, 생산실적 보고에서는 가르시니아캄보지아추출물로 보고
2	신고자가 유사 품목 유형으로 혼동된 사례	·글루코사민제품을 N-아세틸글루코사민제품으로 보고
3	생산실적 보고 시 품목을 임의로 입력한 사례	·(제품명) 원데이원글루코사민 - 글루코사민으로 품목제조신고되었으나 생산실적 보고에는 칼슘으로 보고
4	품목제조 신고와 생산실적 보고 시 품목유형 다른 사례(i)	·①브레인365(2004-대전청-0025-0171) -홍삼제품, 아연으로 품목제조신고, 기능성에는 은행잎추출물과 홍삼제품, 아연의 순서로 설명 ·② 혈행개선에 도움을 주는 수협 혈행플러스 (2004-대전청-0025-0180) -유형분류를 아연으로, 기능성내용에는 은행잎추출물, 아연의 순서로 설명
5	품목제조 신고와 생산실적 보고 시 품목유형 다른 사례(ii)	·(제품명) 보음 씨쿨라케어 감마리놀렌산 플러스회화나무 (2004-대전청-0006-0707) - 품목제조신고 시 비타민A, 비타민C, 비타민D, 비타민E, 감마리놀렌산함유유지 제품, 칼슘, 생산실적 보고에는 회화나무열매추출물

○ (제안2) 건강기능식품 사이트(www.foodnara.go.kr/hfoodi)에서 제공하고 있는 건강기능식품 정보에서 제품의 기능성 내용에 해당하는 원료성분이 명시되도록 기능 신설

－ 예시

업소명	상일제약		
제품명	프롬헤파골드		
신고번호	2004-경인청-0012-0113	등록일자	2010-05-19
유통기한	제조일로부터 24개월		
성상	이미, 미취없는 황갈색 타원형 제피정		
유형또는분류 (원료분류)			
섭취량/섭취 방법	1일 2회, 1회에 2정(1,100mg)을 충분한 물과 함께 섭취한다.		
포장재질(방법)	PTP포장, 병포장		
기능성 내용	간 건강에 도움을 줍니다.		
기준 및 규격	1)성 상 : 이미, 미취 없는 황갈색 타원형 정제 2)납(mg/kg) : 1.0 이하, 3)카드뮴(mg/kg) : 0.4 이하, 4)중수은(mg/kg) : 0.3 이하, 5)총비소(mg/kg) : 2.5 이하, 6)대장균군 : 음 성, 7)아플라톡신B1(µg/kg) : 10.0 이하, 8)베타글루칸(mg/g) : (건강기능식품 기능성 원료 인정서(제2009-3호),섭취량 1.8g/일 기준) 표시량(50mg/1100mg)의 80-120%.		

<기능성분 입력>

- (제안3) 생산실적 보고 시 수집하는 보고자 정보(5-1) 삭제하고 연락처는 업체전화번호(5-2)나 품질관리인 전화번호(5-2)로 대체
 - (개선안) 보고자명-보고자 부서-보고자 연락처-보고자 핸드폰 정보 삭제하고, 영업자 연락처를 담당자 전화번호로 변경



- (제안4) 생산량 및 생산액 입력 후 전년도 자료와의 비교 결과를 제시하거나 예년 생산단가(원/kg(L)) 비교값을 제공하여 입력값을 재검토 요청함으로써 입력 오류 최소화
- (제안5) 입력 항목별 도움말 제공
 - 용어설명, 입력 시 단위, 자리 수, 주의 사항 등

6.3 성과 관리

- 본 사업과 관련된 성과지표는 다음 3개 설정하여 관리
 - (지표1) `13년 건강기능식품 생산실적 관련 보도자료
 - (지표2) `13년 「식품 및 식품첨가물 생산실적」의 건강기능식품 관련 통계 산출
 - (지표3) `13년 「식품의약품통계연보」의 건강기능식품 관련 통계 산출

VII

참고문헌

1. 김연석, 건강기능식품 유통판매현황 및 유통구조 개선방안 연구, 식품의약품안전평가원, 2011.
2. 김은정, 건강기능식품제도 평가 및 발전방안 연구: 건강기능식품 비용·효과 분석 모델 개발, 식품의약품안전평가원, 2010.
3. 농림축산식품부, 2013가공식품 세분시장현황: 건강기능식품시장, 2013.
4. 문주석, 주요국 기능성식품 소재의 동향과 소비자 트렌드, 보건산업브리프 vol. 40. 2012.
5. 식품의약품안전처, 2008년 수입식품등검사연보, 2009.
6. 식품의약품안전처, 2009년 수입식품등검사연보, 2010.
7. 식품의약품안전처, 2010년 수입식품등검사연보, 2011.
8. 식품의약품안전처, 2011년 수입식품등검사연보, 2012.
9. 식품의약품안전처, 2012년 수입식품등검사연보, 2013.
10. 식품의약품안전처, 2013년 수입식품등검사연보, 2014.
11. 식품의약품안전처, 2012년 식품 및 식품첨가물 생산실적 통계집, 2013.
12. 식품의약품안전평가원, 건강기능식품 유통시장 현황, 2011.
13. 원혜숙 등, 건강기능식품 제외국 수출 가이드 마련, 식품의약품안전평가원, 2010.
14. 조승용, 박현진, 이숙종, 박영식, 유명애, 고부가가치 웰빙 식품산업 육성방안 연구, 농림수산식품부, 2009.
15. 조재영, 건강기능식품 표시 광고규제에 관한 연구: 허위 과대표시 광고 금지조항을 중심으로, 광고연구, 봄, 143-175, 2009.

16. 한국건강기능식품협회, 건강기능식품 시장 현황 및 소비자 실태 조사, 2014.
17. Julian Mellentin, 12 Key Trends in Food, Nutrition & Health 2014, New Nutrition Business, 2013.
18. Nutrition Labeling and Education Act of 1990, Pub. L. No. 101-535, 104 Stat. 2352, 2353, 2005.
19. Nutrition Business Journal, Global Supplement & Nutrition Industry Report, 2014.
20. Nutrition Business Journal, Nutritional Raw Material & Ingredient Supply Report, 12013.
21. Nutrition Business Journal, Supplement Business Report, 2009.
22. Rowlands, J. C. and James E. H., FDA Perspectives on Health Claims for Food Labels. Toxicology, 221:35-43, 2006.
23. 미국 NIH, http://ods.od.nih.gov/About/DSHEA_Wording.aspx
24. http://hfnet.nih.gov/contents/sp_health.php
25. 「건강식품」의 안전성·유효성정보, 일본 국립건강·영양연구소.
<http://jn.nutrition.org/cgi/content/full/138/6S-I/1221S>
26. 미국 FDA, <http://www.fda.gov/Food/DietarySupplements/default.htm>
27. Official Journal of the European Union.
[http://www.fsai.ie/uploadedFiles/Cor_Reg1924_2006\(1\).pdf](http://www.fsai.ie/uploadedFiles/Cor_Reg1924_2006(1).pdf)
28. 캐나다 Health Canada.
<http://www.hc-sc.gc.ca/home-accueil/important-eng.php>
29. 健康食品の市場實態と展望, 矢野經濟研究所, 2008.
<http://www.jhnfa.org/tokuho2009.pdf>