대한민국 대전환 한국판뉴딜

식품의약품안전처	**보도참고자료**	국민 안심이 기준입니다

보도일시	배포 즉시	배포일자	2021. 10. 6.(수)
담당과장	사이버조사단 채규한 (☎043-719-1901)	담당자	장수용 사무관 (☎043-719-1902)

<온라인에서 옳은 방식으로 판매·구매>

식약처, '옳은 라인 캠페인' 시작‥ 건전한 온라인 소비문화 확산

- 온라인 허위·과대광고 근절 아이디어·콘텐츠 공모전 개최 -

□ 식품의약품안전처(처장 김강립)는 온라인에서 식품·의료제품을 올바로 판매하고 구매하기 위해 **온라인 허위·과대광고**와 **불법유통을 근절**하자는 내용의 **'옳은 라인 캠페인'**을 시작하며 **대국민 아이디어 공모전**과 **콘텐츠 공모전**을 개최합니다.

○ **'옳은 라인 캠페인'**은 식품·의료제품에 대한 **온라인 허위·과대광고와 불법유통에 따른 소비자 피해를 예방**하기 위해 **교육, 아이디어, 콘텐츠 공모전, 온라인 시민감시단 운영** 등 다양한 방법으로 **소비자와 소통하는 캠페인**입니다.

옳은 라인 캠페인

옳은라인 캠페인

- **온라인**에서 식품·의료제품을 **옳은 방식**에 따라 **판매·구매**하여 **옳은 길**로 나아가자는 의미
- **'옳'**과 **'은'**의 모음을 이어 **옳은 길(라인)로 가자는 의지**를 표현

< 아이디어 공모전 >

□ **온라인 허위·과대 광고와 불법유통**을 **근절**하기 위한 **반짝이는 아이디어**를 **모집**합니다.

○ ❶식품, 화장품, 의료기기 온라인 허위·과대광고, ❷의약품의 온라인 불법유통 ❸일반식품을 건강기능식품으로 광고·판매하는 행위를 **근절하기 위한 아이디어**가 있는 분은 공모전 공식 누리집(http://clean-campaingn.kr)으로 **10월 31일까지 제출**하면 됩니다.

OPEN 출처표시 상업용금지 공공누리 공공저작물 자유이용허락

- 수상작은 전문가의 심사를 거쳐 11월에 선정되며, 수상자에게는 상금이 수여됩니다.

※ 최우수(1팀) 30만원, 우수(2팀) 20만원, 장려(3팀) 10만원, 입선(100팀) 1만원

< 콘텐츠 공모전 >

□ **'온라인 허위·과대광고에 현혹되지 않는 똑똑한 소비자'**를 **주제**로 **재미있고 유익한 UCC**(User Created Contents) **영상**과 **웹툰**을 **모집**합니다.

○ **20초 이내 UCC 영상**이나, **10~20컷 웹툰 이미지**를 제작해 공식 누리집에 **11월 21일까지 제출**하면 됩니다.

- 전문가 심사를 거쳐 UCC와 웹툰 분야별로 최우수·우수팀을 선정하고 12월에 식약처장상과 함께 상금을 수여할 예정입니다.

※ UCC: 최우수(1팀) 200만원, 우수(2팀) 100만원
웹툰: 최우수(1팀) 100만원, 우수(2팀) 50만원

□ 식약처는 **'옳은 라인 캠페인'**이 식품·의료제품의 온라인 매매와 소비가 건전하고 올바르게 이뤄질 수 있는 문화를 만드는데 기여할 것으로 기대하며, 앞으로도 **온라인 허위·과대광고와 불법유통**을 **차단**해 소비자가 안심하고 제품을 구매·사용할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

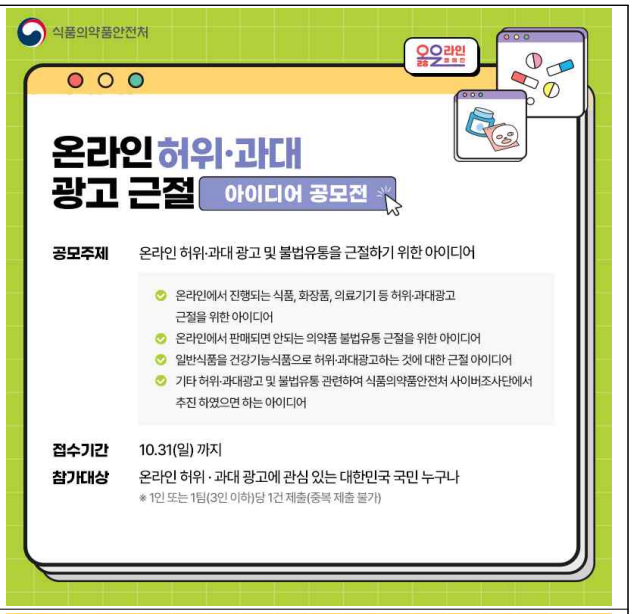
○ 이번 공모전은 **대한민국 국민 누구나 참여**할 수 있습니다. **많은 관심**과 **참여** 바랍니다.

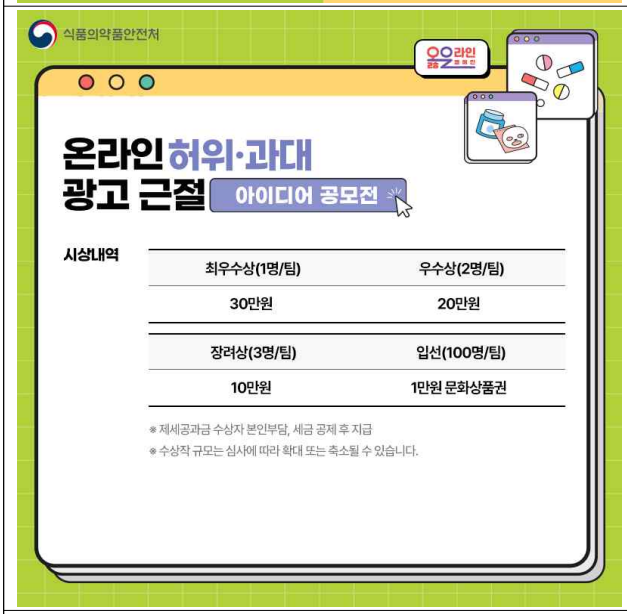
<붙임> 공모전 카드뉴스

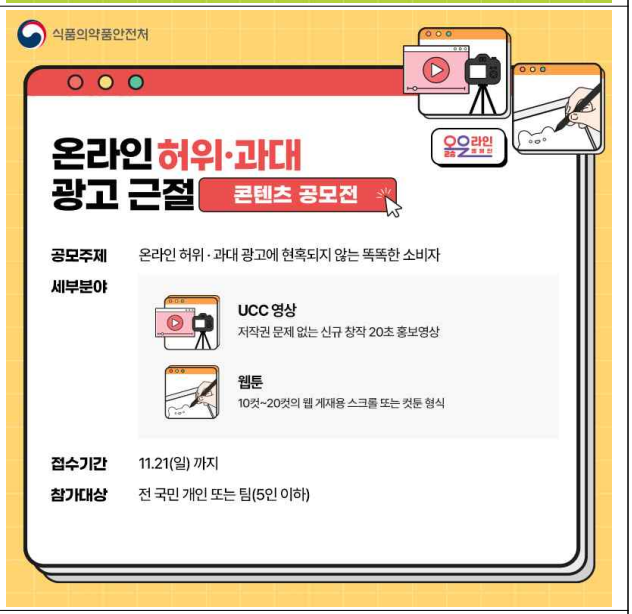
OPEN 출처표시 상업용금지 공공누리 공공저작물 자유이용허락

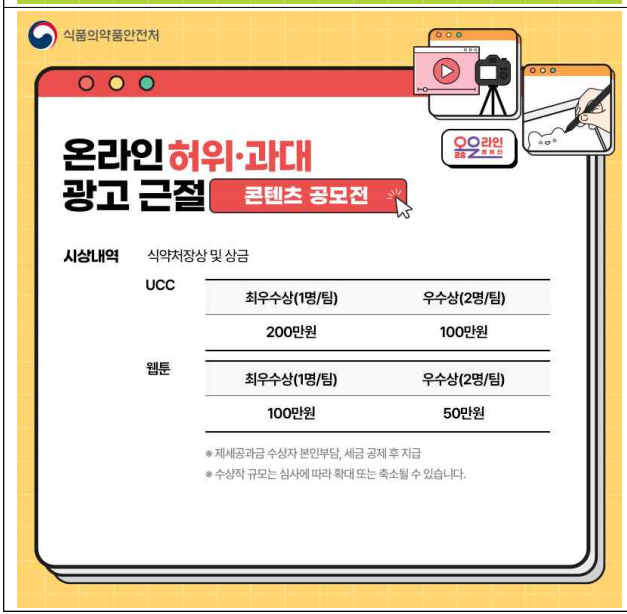
붙임 | **공모전 카드뉴스**













OPEN 출처표시 상업용금지 공공누리 공공저작물 자유이용허락